

جمعية وميض للتنمية الأسرية
مسجلة في وزارة الشؤون الاجتماعية برقم (674)

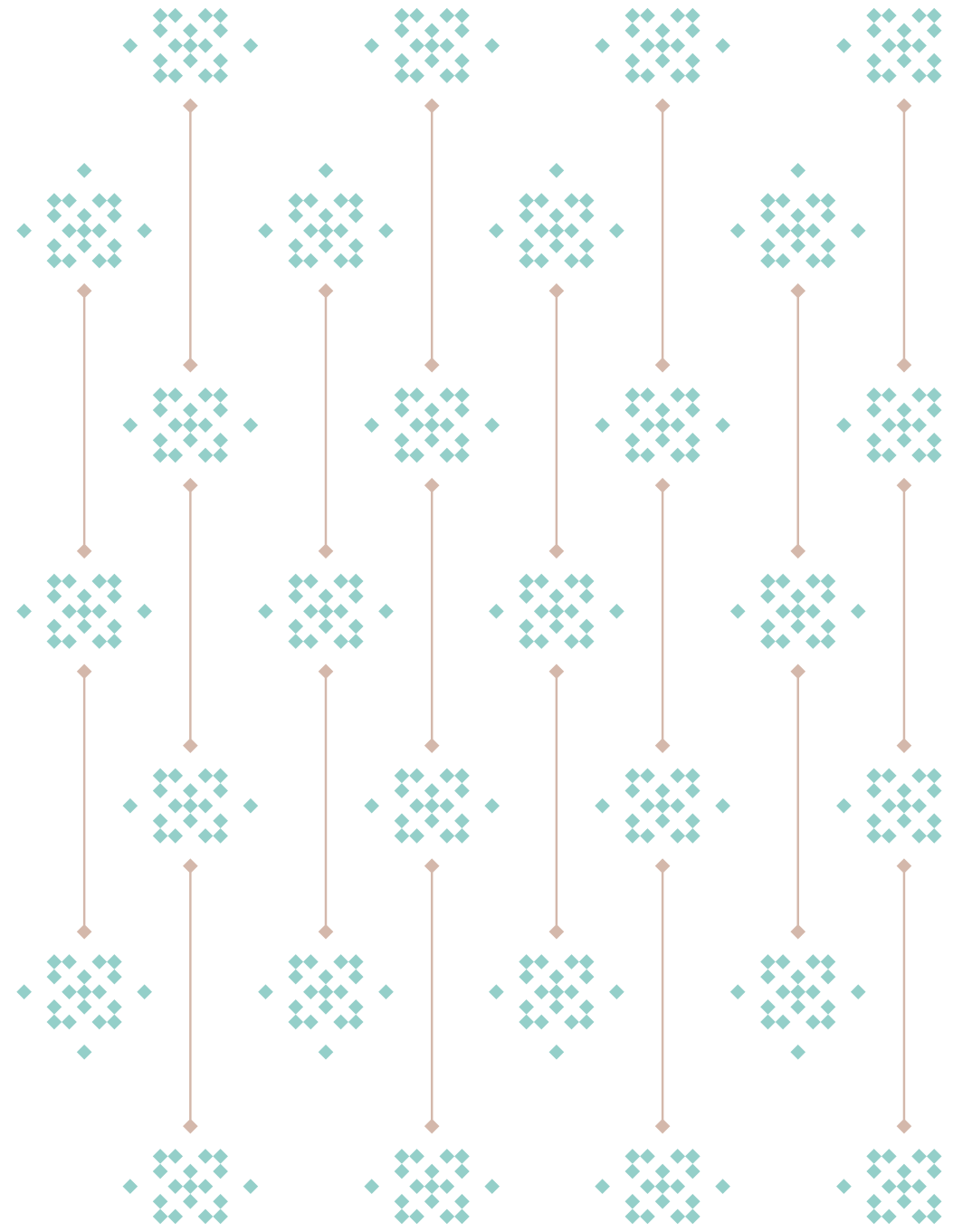


لائي منك وأنت مني

لائي منك وأنت مني

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الكتيب التعريفي بحملة «لأني منك»
حملة اجتماعية لدعم الاستقرار الأسري



إني رزقت حبها

إني رزقت حبها



إني رزقت حبها

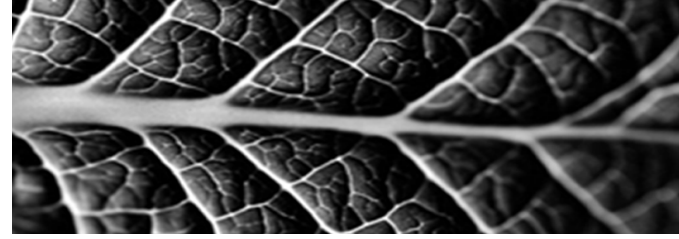
هذا الحبّ القدسيّ الممتد من قلب الأب
إلى قلب الأمّ و منها إليه..هو فوجٌ من
الرحمة و الضياء تمتد كي تغمر أبناءهم،
من نعومة المهد يتشربُ الطفلُ النظرة
الصادقة و الكلمة الحانية و يستشعرُ
بقلبه الصغير قلبهما الكبير و يتشربُ
والديه كما تتشربُ الأرض نورَ الشمسِ و
القمر..

عن عائشة رضي الله عنها قالت: كان رسول الله صلى
عليه وسلم إذا ذبح الشاة يقول: (أذهبوا بذي إلى أصدقاء
خديجة) فقالت: (فأغضبته يوماً فقال صلى الله عليه
وسلم: (إني رزقت حبها). صحيح ابن حبان.

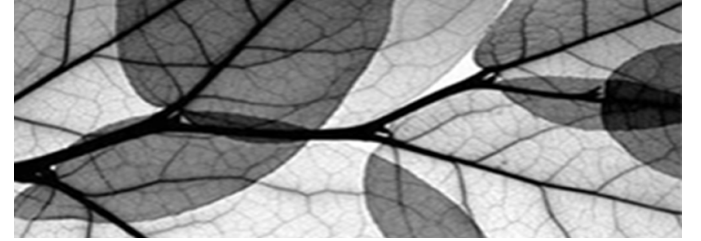


مفهوم الحملة

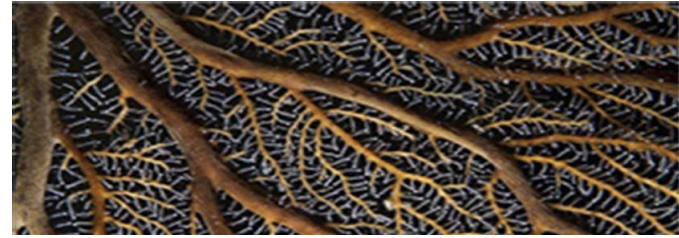
الانتماء للأسرة، وامتداد العمر، وتشابك
اللحظات، والتقاء روح بروح،
لتقول: «لأني منك»



امتداد



التقاء



تشابك



انتماء



لماذا لأنني منك

عندما يظن الأب أن دوره في أسرته يقتصر على توفير «لقمة العيش»! وعندما تعتقد الأم أن حياتها تتلخص في تنظيم وجبات غذائية، وإدارة روتينية للمنزل! وعندما لا يشعر الأبناء بروح الانتماء للأسرة! يجد المجتمع نفسه أمام «أسر فندقية»؛ ينتج عنها أفراداً بتربية عرجاء، (صحيح البدن..ضعيف الفكر)! فتنعكس آثار هذه التربية على مجتمعاتنا، بانتشار ظواهر سلبية، وانخفاض الإنتاجية، وتراجع القيم!

لأجل هذا كانت «لأنني منك»






لماذا لأني منك

لتذكّر المجتمع بأن الأسرة القوية المتماسكة، المبنية على أساس تربوي قوي، هي وحدها القادرة على إنتاج جيل يسهم في نهضة المجتمع وتنميته، وأن هذه الأسرة القوية لا تكون إلا بوعي أفرادها بدور كل منهم في بناء كيان الأسرة والمحافظة عليه.

لأني منك.. وأنت مني



نصحننا ما أحيلا النّصعَ يا أباي
فأنت مدرسةٌ في النّصع لا عَجبا
حرك ربي مه المسأل يا أباي
قد ارتقيتِ، وكم مه حاسدٍ غضبا

كلمات مه قصيدة [الي أباي] للشاعر : مصطفى ناسم عباس



وسائل تفعيل الحملة

لقاء التجارب الأسرية



محاضرات



زيارة المدارس



رسائل نصية



وسائل إلكترونية



تويتر/إنستجرام: kanaf_wameedh

سناپ شات: wameedhsa



الفئة المستهدفة للحملة

كافة أفراد الأسرة:

الأخ



الأخت



الأب



الأم



الهدف العام للحملة

دفع أفراد الأسرة لإتقان أدوارهم التربوية والتمسك بها، لتحقيق الاستقرار الأسري والذي ينعكس على استقرار المجتمع ونموه.



١- حدث «كنف» الجماهيري لعرض التجارب الأسرية المتميزة.



٢- رسائل " كنف ": رسائل تربية لكافة أفراد الأسرة، تصل على تطبيق



الواتساب وذلك من خلال إرسال رسالة فارغة على: ٥٥٤٨٨٢٢٥٧.

٣- محاضرات ولقاءات مع نخبة من التربويين والمتخصصين:



فعاليات الحملة



«فنون الملاحظة الوالدية»

تقديم: د. أيوب الأيوب

الفئة: الرجال والنساء



«صناعة الإنسان»

تقديم: د. فهد السنيدي

الفئة: الرجال والنساء



«أسرة القرن ٢١»

تقديم: د. إبراهيم الخليفي

الفئة: الرجال والنساء



«أصرة حب»

تقديم: د. خليفة المحرزي

الفئة: الرجال والنساء



أخيراً..

إن حبنا لمجتمعنا، جعلنا نهتم بالركيزة الأساسية فيه وهي «الأسرة». ولأن استقرارها، ونماؤها، وانتماءها، هو غايتنا، قررنا إطلاق هذه الحملة، واخترنك شريكاً لنا في نشر المعرفة وإيصال الخير للناس.

حين يصلك هذا الملف فاعلم أنه لم يصلك بمحض الصدفة، بل لأننا رأينا فيك وميضاً مشغلاً بالخير والتأثير. تفريدة في تويتر، صورة في انستغرام، منشور في الواتساب، فيديو في سناب شات، مقال تربوي، أو حتى دعوة في ظهر الغيب!

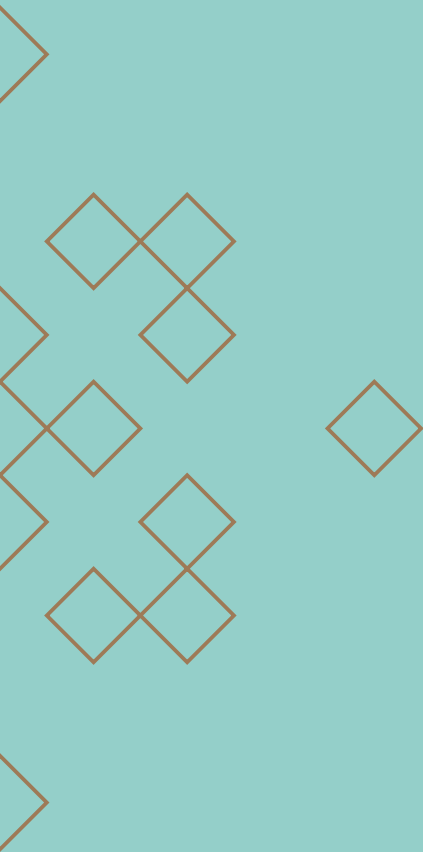
كل ما ستقدمه صغيراً كان أم كبيراً فإنه يعني لنا وللمجتمع الكثير، لأن المجتمع وأبناءه يستحقون منا ومنك أكثر من ذلك، فلا تبخل عليهم!

خمس والأسرة ممنون لك،

والمزيد على حساباتنا في مواقع التواصل الاجتماعي:

kanaf_wameedh  

wameedhs  جمعية وميض 



مَكَانٌ
كَنْفٌ لِّأَجْلِ الْأَسْرَةِ الْمَسْتَقْرَّةِ



جمعية وميض
للتنمية الأسرية الخيرية