



جمعية وحيض

للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية

التقرير السنوي لعام 1439 هـ - 2018 م



الأسرة القوية المتماسكة المبنية
على أساس تربوي قوي
هي وحدها القادرة على إنتاج جيل
يسهم في نهضة المجتمع وتنميته

تأسست جمعية و فيض

للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية بتاريخ ٩/٤/١٤٣٦هـ بتصريح من وزارة
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم (٦٧٤) ليكون مركزها الرئيسي بمدينة
الخبر وتشمل خدماتها المجتمعية كافة المنطقة الشرقية.



جمعية و فيض

تعنى بالأسرة والارتقاء بكافة جوانبها بأساليب
عصرية وفق أهداف تنموية واضحة ومحددة.

الفهرس

- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- شكرا لعطاءكم
- التعريف بالجمعية
- إنجازات ١٤٣٩ هـ.
- الإنجاز المؤسسي.
- الإنجاز المجتمعي.
- الإنجاز الإعلامي.
- الشفافية المالية.
- الرؤية والمستقبل.
- الخاتمة.

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد،

مع صدور التقرير السنوي للعام ١٤٣٩ هـ تكون جمعية وميض للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية قد أتمت أربع سنوات من عمرها المديد - بإذن الله تعالى- ومن خلال مرور هذه السنوات تمكنت الجمعية من تنفيذ العديد من البرامج والأنشطة التي تحقق أهدافها الاستراتيجية التي تخدم الأسرة بمكوناتها في المجتمع السعودي.

لقد حرصت الجمعية على أن تساهم بأداء دورها وتقف جنباً إلى جنب مع شركائها من القطاعين الحكومي والأهلي للقيام ببناء مجتمع متماسك وحصين يسعى إلى تحقيق الرفاهية والسعادة لكل فرد من أفرادها.

وهنا نحن نقدم إليكم - التقرير السنوي للعام ١٤٣٩ هـ والذي يعكس جزء من هذه البرامج ونبذة من الفعاليات والحقائق التي تصف خلاصات الجهود التي بذلت خلال عام واحد.

ولعلنا بهذه المناسبة وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة نوجه شكرنا وتقديرنا لكل من قام بدعم الجمعية ورعايتها بدء من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وصولاً إلى شركائنا في عضوية الجمعية، وفي الجهات المانحة، والمتبرعين، والمتطوعين، وكذلك جميع منسوبي الجمعية من الموظفين والموظفات. وندعو الله أن يوفق الجميع لما فيه الخير والنماء.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين



كلمة رئيس مجلس الإدارة

د. عادل بن عبدالمحسن الضويحي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

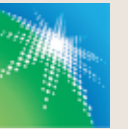


حسن عبد الكريم
القحطاني الخيرية

الجميع الخيرية
AL ALJOMAIH CHARITY



أرامكو السعودية
saudi aramco



أهدافنا

١. تمكين المرأة للمساهمة في عمليات التنمية المستدامة.
٢. تفعيل المبادرات الإيجابية والمشاريع النوعية التي تعود بالنفع على تنمية المجتمع.
٣. العمل على تدريب وتطوير المرأة في مختلف المجالات (شرعية-فكرية-مهارية-حقوقية-علمية).
٤. إعداد كوادر نسائية قيادية محترفة لخدمة المجتمع.
٥. تبني الأفكار الإبداعية واحتواء المواهب العلمية والأدبية التي تصب في عمليات التنمية للمرأة.
٦. تقديم خدمات استشارية أسرية ومهنية.
٧. نشر الوعي حول القضايا المجتمعية ذات الصلة بالأسرة.
٨. تعزيز الشراكات المجتمعية الناجحة مع الجهات الرسمية وإبراز دورها في دعم الأسرة.
٩. تأصيل مفهوم التطوع في مجالات تنمية المرأة لدى شرائح المجتمع المختلفة.
١٠. إصلاح ذات البين والعمل على حل المشكلات الأسرية والشخصية وحالاتها.
١١. تقديم الاستشارات الأسرية من خلال الهاتف والمقابلة.
١٢. نشر الثقافة الأسرية السليمة من خلال الزيارات الميدانية للأسر.
١٣. العمل على تقليل نسب الطلاق من خلال علاج المشكلات الأساسية في مهدها.

رؤيتنا

الريادة والتميز في تنمية الأسرة.

رسالتنا

نحن جمعية خيرية نسعى للنهوض بالأسرة في مختلف مجالات التنمية المستدامة اجتماعياً وثقافياً وتربوياً و مهاريًا، لإثراء دورها المجتمعي وفق القيم الراسخة والأساليب العصرية، من خلال تبني البرامج والمشاريع والمبادرات التنموية الهادفة.

أعضاء مجلس الإدارة

د.محمد المالكي أمين الصندوق	د.أحمد السني أمين السر	د.بدرية الدبل نائب رئيس مجلس الإدارة	د.عادل الضويحي رئيس مجلس الإدارة
د.منى الشيخ عضو مجلس الإدارة	د.نهى الملا عضو مجلس الإدارة	د.شاهر الشهري عضو مجلس الإدارة	م.عبدالرحمن السحيباني عضو مجلس الإدارة
أ. سمية المالكي عضو مجلس الإدارة	أ. هدى الدوسري عضو مجلس الإدارة	د. هند القحطاني عضو مجلس الإدارة	

كَنْفٌ

• نماء وانتماء من أجل الأسرة •



توازن
أسلوب حياة



فكرة البرنامج

برنامج يحوي عدد من الجلسات التدريبية التربوية، متفرقة على مدار العام، تعمل على إكساب المرأة مهارات حياتية وشخصية تساعد على أداء دورها التربوي على الوجه المطلوب، و تعرفها على المراحل العمرية و الأساليب الصحيحة في التعامل مع كل مرحلة.



الرؤية

لأن الزواج و تربية الأبناء يمر بثلاث مراحل , تعارف , تألف , و المرحلة الأخيرة تكاتف, و في كل مرحلة توجد استراتيجيات يجب أن يتعلمها كلا الوالدين, و من هنا ينطلق توازن ليغطي مرحلة التعارف و التألف من خلال دورات تدريبية متخصصة.



الرسالة

نشر الوعي حول القضايا المجتمعية ذات الصلة بالأسرة.



الأهداف الاستراتيجية

- نشر الثقافة الأسرية السليمة.
- العمل على تقليل نسب الطلاق في المنطقة
- نشر الوعي حول القضايا المجتمعية ذات الصلة بالأسرة.

المخرجات

تتعرف المرأة على أهم المهارات التي تساعد على تربية أبنائها.



مستفيد غير مباشر

١,٠٠٠٠



مستفيد مباشر

٦٧



الفئة المستهدفة

الأمهات والمربيات.

جدول الدورات

إدارة الانفعالات

مقدمة الدورة : أ.سناء عبدالمحسن الحمود

فهم الشخصيات

مقدمة الدورة : أ. فاطمة محمد هوساوي

محطات على طريق الأمومة

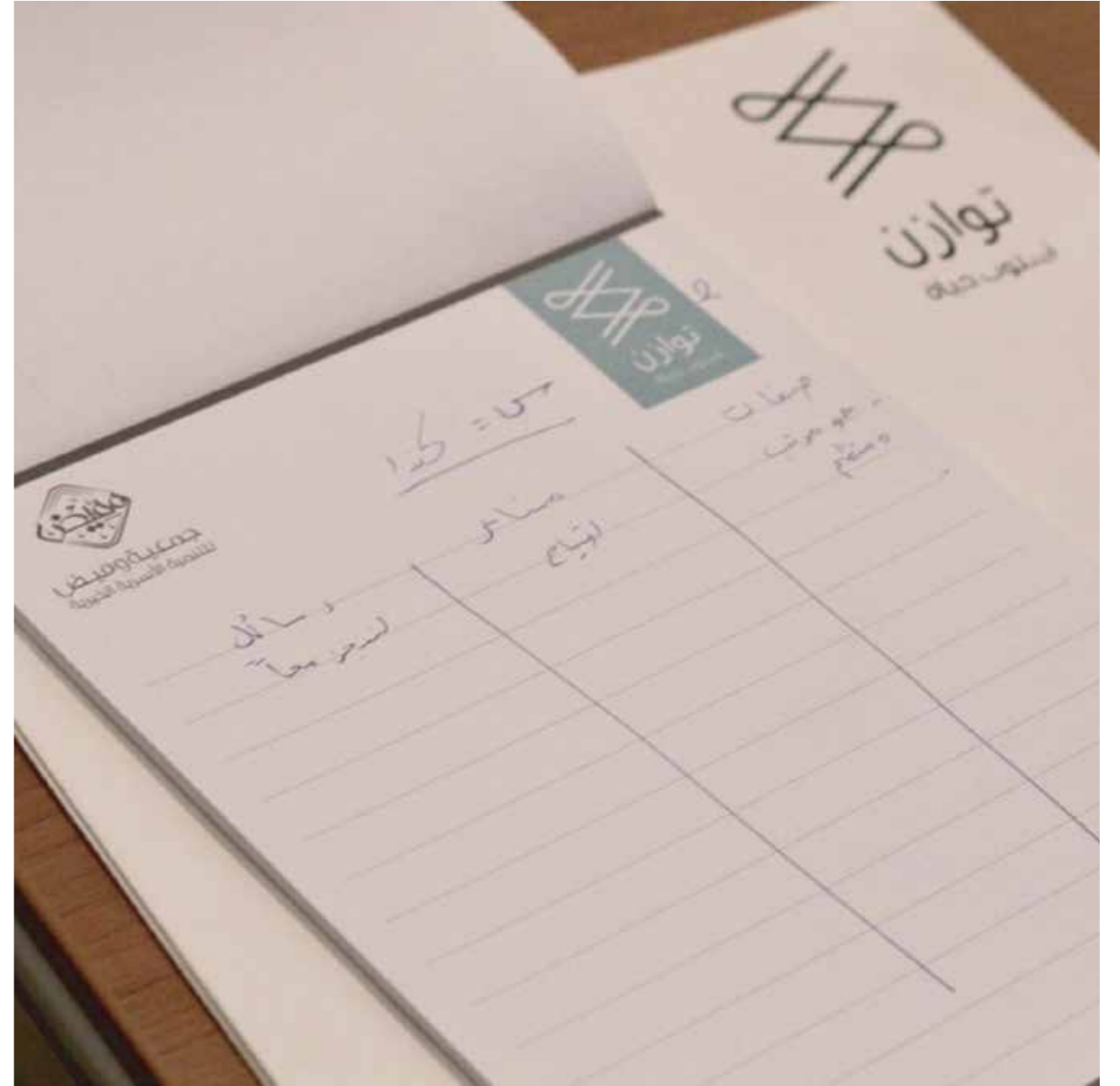
مقدمة الدورة : أ. إيمان إبراهيم المكينزي

خصائص مرحلة المراهقة

مقدمة الدورة : أ.هيفاء القروني

- ملامسته الشديدة لاحتياج المشاركات. أعجبنى أن الدورات تكمل بعضها.
- الترتيب المسبق والتخطيط ، روح الفريق بينكم واهتمامكم بالتفاصيل وحسن استقبالكم.
- موضوع حيوي وهام جدا . مدربة متمكنة. طرح عملي محفز مكان مميز
- استقبال لطيف التواصل الالكتروني رائع جدا.
- برنامج هادف وقف على ثغرة مهمة في الأسرة ونحن الان في حاجة ماسة لها.









فكرة البرنامج

إنشاء مجتمع مصغر لتوجيه الأمهات ومساندتهن في مواجهة صعوبات الأمومة وتحدياتها، وتقويتهن من الداخل ليستطعن الاستمرار في العطاء بثقة وطاقمة أكبر. ينفذ ذلك من خلال مجموعة لقاءات نصف شهرية تستهدف أمهات لأبناء بمرحلة طفولة. تعتمد اللقاءات على الأسلوب الحوارية والمشاركة المعرفية، في صورة أقرب ما تكون إلى لقاءات الأمهات غير الرسمية.



الهدف
الاستراتيجي

تقديم الدعم المعرفي والنفسي للأمهات.

المخرجات

تتعرف المرأة على أهم المهارات التي تساعد على تربية أبنائها.



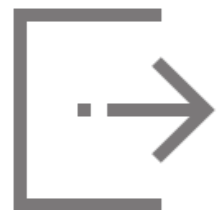
الرؤية

أن تكون مرجع للأمهات لتبادل الخبرات التي تساهم في زيادة الوعي التربوي.



الرسالة

إعداد جيل واعي من الأمهات تربوياً من خلال عقد لقاءات حوارية مع متخصصين.



مستفيد غير مباشر

٤٠٠



مستفيد مباشر

٣٠٤



الفئة المستهدفة
غير المباشرة
-الأبناء.

-المتابعين في
وسائل التواصل
الاجتماعي



الفئة المستهدفة
المباشرة
أمهات لأبناء في

مرحلة الطفولة من
عمر الولادة حتى
9سنوات.

جدول اللقاءات

أربعين الولادة

مقدمة الورشة :دولا .خديجة بنسفياد

التربية الإيمانية

مقدمة الورشة :أ.هيفاء القروني

- الشكر الجزيل لتنوع المواضيع وتميزها.
- الدعاء بأن تكلل مساعيكم بالنجاح وبيارك خطاكم.
- المداخلات المثيرة المختصرة من الأمهات .
- أهمية التكامل في بناء المتردي والتركيز على كل جوانب.



أراء المستفيدات

الصلابة النفسية للأم

مقدمة الورشة : د.سارة العبدالكريم

بناء العلاقة مع الأبناء

مقدمة الورشة : د.سارة العبدالكريم

التحرش الجنسي والتربية الجنسية للأبناء

مقدمة الورشة : د.سارة العبدالكريم

الشهرة وأزمة القدوات

مقدمة الورشة : د.سارة العبدالكريم

الأمهات الأكثر فعالية

مقدمة الورشة : أ.نسبية العماري

التأديب الإيجابي

مقدمة الورشة : د.سارة العبدالكريم





أبواب الحكايا



فكرة البرنامج

السمو والارتقاء بشخصية كل طفل وذلك بغرس القيم الحسنة فيها، وذلك من خلال لقاءات شهرية تقوم على الحكايا المتنوعة المليئة بالقيم والمهارات والخبرات التي نسعى لإكسابها للطفل ، يقوم كل لقاء على حكاية قصة مختلفة للأطفال تركز على قيمة معينة، وتلي هذه القصة نشاطات تكسب الأطفال خبرات ومهارات تتعلق بالقصة (فنية، رياضية، علمية، رياضية ...) تبعاً لما يتميز به أبطال القصة من هذه المهارات.

بالإضافة إلى تزويد الأمهات والمربيات بالمواد العلمية المتعلقة بأدب الأطفال والقصة تحديداً، بدءاً من كيفية اختيارها وشروط القصة الصحيحة، إلى طريقة قراءتها لأطفالهن، وأخيراً لإعداد الأنشطة التابعة لهذه القصص.

انطلاقاً من رؤية جمعية وميض للتنمية الأسرية في تحقيق الريادة والتميز في تنمية الأسرة، تتمثل رؤية البرنامج في تنمية ميول الطفل نحو القراءة وإكسابه قيم حسنة من خلالها، فتكفل له هذه القيم العيش بشخصية سوية، مثقفة، تسعى لإعمار الأرض وخدمة الدين والمجتمع والوطن.



الرؤية

السمو والارتقاء بشخصية كل طفل وذلك بغرس القيم الحسنة فيها، وذلك من خلال لقاءات شهرية تقوم على الحكايا المتنوعة المليئة بالقيم والمهارات والخبرات التي نسعى لإكسابها للطفل.



الرسالة



الهدف
الاستراتيجي

إكساب الأطفال القيم الحسنة من خلال القصص و الحكايا.

المخرجات

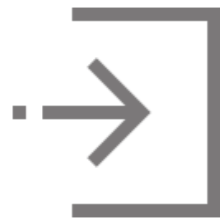
تتعرف المرأة على أهم المهارات التي تساعد على تربية أبنائها.



قيمة الاستثمار
للطفل

١٠٠

ريال لكل لقاء



مستفيد مباشر

٢٧٠

طفل



الفئة المستهدفة
غير المباشرة
الأمهات والمربيات.



الفئة المستهدفة

الأطفال، الأمهات
والمربيات.

جدول اللقاءات

سلطان القمر

القيمة : التأمل في مخلوقات الله

المحبة

القيمة : تقبل الاختلاف

جدتي نوره

القيمة : تقدير الجدة

كيف أصبح أحمد بطلاً خارقاً

القيمة : الصدقة وأثرها الطيب

درب الرجل الحكيم

القيمة : التعاون ومساعدة الغير

النقطة السوداء

القيمة : الإصرار وحل المشكلات

صاحب النقود الضائعة

القيمة : الأمانة

نطوط الصغير

القيمة : تقدير الآخرين

المحبة في رمضان

القيمة : رمضان

• نتظركم كل شهر بفاغ الصبر .. نتمنى أن يكون كل أسبوعين برنامج جدا جميل وممتع.

• لقاء مميز ، كوميز

• شكرا لكم لجمال أرواحكم شكرا لإبداعكم أنتم حلم وتحقق !

جزاكم الله خيرا على جهودكم الرائعة

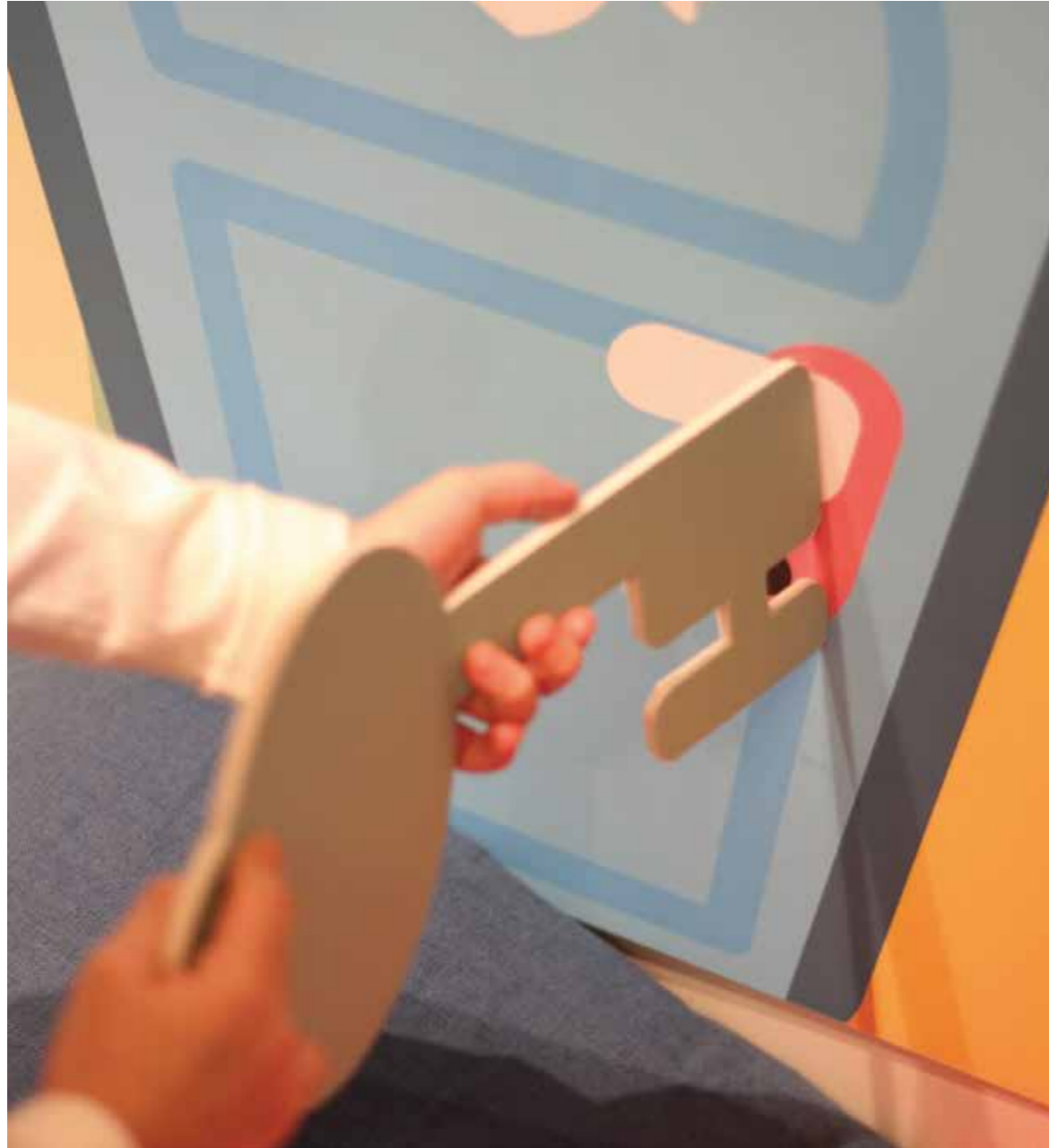
• كان هذا الحضور الأول لطفلي وجدا جدا استمتع وتعلم ويطلب أن يكون

البرنامج بشكل دائم وليس مرة في الشهر . الله يكتب أجركم و لا يحرملكم

فضله و إنعامه.



آراء المستفيديات





منصة كنف المباشرة



فكرة البرنامج

تفعيل حساب جمعية وميض على سناب شات و مباشر الانستقرام عن طريق طرح مواضيع تربوية شهرياً ، يقدمها متخصص تربوي كل في مجاله، و يرافق ذلك عرض لكتاب تربوي متميز يطلب من المتابعين قراءته و مشاركتنا اقتباساتهم و عرض تجاربهم المثرية ، مع عقد لقاء في نهاية كل شهر لمناقشة الكتاب



الرؤية

المساهمة في تنمية واستقرار ١١٦,٠١٨ أسرة في مدينة الدمام والخبر و الظهران حتى عام ٢٠٣٠.



الرسالة

فريق كنف التابع لجمعية وميض للتنمية الأسرية يسعى للمساهمة في تنمية واستقرار الأسرة في مدينتي الدمام والخبر والظهران من خلال إطلاق البرامج والمشاريع والمبادرات المجتمعية التي تساهم في توعية وتدريب أفراد الأسرة ليكونوا صالحين في أنفسهم، مساهمين في استقرار المجتمع ونموه.



الأهداف
الاستراتيجية

- نشر الثقافة التربوية السليمة.
- تفعيل المبادرات الإيجابية و المشاريع النوعية التي تعود بالنفع على تنمية المجتمع.

المخرجات



الفئة المستهدفة

الأمهات والمربيات



مستفيد مباشر

٢٥٠٠



مستفيد غير مباشر

٢٠٠٠

أولاً: سناب شات و مباشر الانستاقرام

التوازن النفسي للأم

التربوي: أسامة الجامع

+١٠٠٠ مشاهد

جودة الوقت مع الأبناء

التربوي: حسن الزهراني

+7٠٠ مشاهد

التربية المالية للأبناء

التربوي: د. عبدالرحمن الفلاح

+٣٠٠ مشاهد

كيف تؤسس مكتبة طفلك الأولى

التربوي: أ. وضاح بن هادي

+7٠٠ مشاهد

ثانياً: نادي القراءة التربوي



فكرة البرنامج

لقاءات شهرية مع عدد من الأمهات و المربيات لمناقشة كتاب تربوي متميز, يعلن عن اللقاء في حسابات التواصل الخاصة بكنف , و يحدد مديرة للنقاش شهرياً , كما يتم طرح المحتوى و تلخيص لأبرز النقاط إعلامياً. بالتعاون مع مؤسسة أمومة واعية .



الرؤية

توفير منصة تربوية مجانية لتثقيف الأمهات و المربين بالقضايا التربوية.



الرسالة

نشر الوعي حول القضايا التربوية المتعلقة بالأسرة.



الهدف
الاستراتيجي

توعية المربي بالقيم التربوية الأسرية و تقديم حلول تربوية لأغلب المشكلات الأسرية.

المخرجات



مستفيد غير مباشر

٤٠٠٠



مستفيد مباشر

١١٤



الفئة المستهدفة

الأمهات والمربيات

جدول اللقاءات

كتاب: كيف نتحدث فيصفي الصغار إليك وتصفي إليهم عندما يتحدثون

المؤلف: اديل فابر - الين مازليش

كتاب: تأسيس عقلية الطفل

المؤلف: د. عبدالكريم بكار

كتاب: طفل يقرأ

المؤلف: د.عبدالكريم بكار

كتاب: تقنيات التعلم عن طريق اللعب

المؤلف: د.محمود أبو فروة الرجبي

كتاب: كلام في الممنوع

المؤلف: د.ياسر نصر

كتاب: 70 طريقة تجعل أبنائك يحبون حفظ القرآن

المؤلف: عبدالله عبدالمعطي

كتاب: أسئلة الأطفال الإيمانية

المؤلف: د. عبدالله الركف

طفل المخ الكامل



آراء المستفيدين

- لقاء جميل بالنسبة لي حقق لي الهدف الأساسي تبادل الآراء و الخبرات و الشئ الثاني تفريغ طاقات و شحن بطاقة ايجابية.
- حسن اختيار الفئة المستهدفة، الاريحية في إدارة الحوار.
- تنوع الفئات العمرية والثقافية فيما بين الحضور، أسلوب مديرة الحوار الذي أثرى محتوى الكتاب وأضاف أبعاد حقيقية تحتاجها الأم مع الطفل،
- توفر دائرة دعم للأمهات و تعدد التجارب و مشاركة الخبرات.

ثالثاً: رسائل كنف التربوية



فكرة البرنامج

رسائل نصية مجانية متخصصة مدعمة بالوسائط، ترسل عبر تطبيق الواتس اب و تطبيق التليغرام، تغطي جوانب قيمية تربوية متعددة، و تستهدف كافة أبناء الأسرة، تهدف للتوعية بأهمية غرس القيم في الأبناء مما يؤثر على استقرار ونمو المجتمع.

يتم اختيار قيمة شهرية (اجتماعية، أخلاقية أو جمالية)، و تشرح القيمة و تطبيقاتها على أفراد الأسرة، كما يتم إرفاق كتب و مقالات و أنشطة مدعمة للقيمة.

- توعية المربي بالقيم التربوية الأسرية .
- إكساب المربي مهارة غرس القيم في الأبناء و تطبيقها.



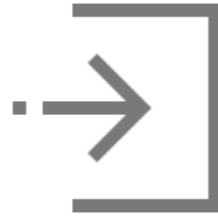
الأهداف
الاستراتيجية

المخرجات



الفئة المستهدفة

الآباء و الأمهات
و المربين



مستفيد مباشر

٣٠٠٠ مستفيد



مستفيد غير مباشر

١٠٠٠٠ مستفيد

محتويات رسائل كنف التربية

- سددكم الله أنتم على ثغر وأين ما تطرقون ثماركم يانعة.
- افادتنا برسائل تشمل فئات عمرية اقل ومناسبة لجميع الأعمار....جزاكم الله كل خير....أنتم أناس مبدعون لكم كل الشكر والاحترام.



أراء المستفيديات

معنى و أهمية القيمة

موضوع تربوي خاص بالقيمة

أنشطة و ألعاب أسرية

مهارات للقيمة و تطبيقات

كتب للقيمة

فن الحياكة

العمر المناسب

٤ سنوات وأكبر

الأدوات

صحن ورقي أبيض - ورق عادي
خرامة - خيط طويل

الطريقة

يتم ثني الورقة من المنتصف وتقص على شكل نصف قلب ثم تفرد الورقة وتثبت على الصحن الورقي ويرسم شكل القلب على الصحن ثم يتم قص الصحن. تخزم أطراف الصحن ويعقد طرف الخيط ويلصق على ظهر الصحن ثم يطلب من الطفل تمرير الخيط من الثقوب برفق لتكوين شكل مشابه للشكل المرفق



٦ أصبت لحدث
طفلك بكل
حواسك

ولا تقاطعه أو
تنتهي جملته
قبل أن يكملها
بنفسه، وافصح
له المجال ليُعبر
عن نفسه
وناقش أفكاره
وتقبلها.

٧ خُلف طفلك
بمسؤوليات ومهام
منازلية يقوم بها

مثل ترتيب
سريره وتجميع
الغايه، وكافئه
عند أدائها لتدعيم
ثقتة بنفسه
وحتى يشعر
بأنه شخص
مؤثر.

٩ عبر لطفلك دائماً
عن حبك

وعانقه بحنان كل يوم
حتى يشعر بالأمان
والثقة فيمن حوله
فيكتسب الثقة في
نفسه.

٨ اسمح لطفلك
أن يجرب بنفسه

عالم يشكك ذلك خطراً
عليه، وقم بمساعدته
فقط إذا طلب منك
ذلك، فهو يتعلم أكثر
عند محاولته.

١٠ كون بعض العادات
العائلية

كتناول الوجبات معاً
وتحديد يوم في الأسبوع
للإشتراك في إعداد
طبق أو عمل فني مثلاً.





مبادرات رسائل كنف



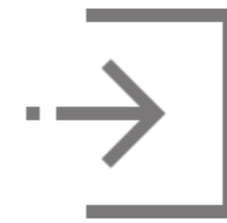
أولاً: القائمة القرائية للمربي و الطفل

جمع و تصنيف كل ما هو مميز في مجال الكتب التربوية وكتب الأطفال العربية ، على أن يتم نشر القائمة القرائية قبيل معرض الرياض الدولي للكتاب لتكون مرجعاً رائداً ومعيناً لكل مربي ومهتم في مجال أدب الطفل و التربية .



الهدف
الاستراتيجي

المخرجات



مستفيد مباشر

٤٧٠٠



الفئة المستهدفة

المربين والأطفال

ثانياً: حقيبة كنف الرضائية



إحياء شعيرة رمضان
و ربط الأسرة بالله و
بالقرآن



الأهداف

- إشغال الأطفال في الإجازة بما يعود عليهم بالنفع
- خلق جو عائلي روحاني.
- زيادة الجرعة الإيمانية.
- تعليم الأبناء أسماء الله الحسنى و دلالاتها.
- التنافس على الخير و تقديم النفع للغير.
- إحياء شعيرة الفرح بعيد المسلمين.

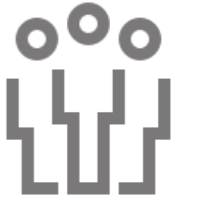


آراء المستفيدين

- تبارك الرحمن عليكم .. فعلاً مجموعة مميزة ربي يسعدكم ويزيدكم من فضله ويكتب أجركم و يجزاكم عنّا خير الجزاء ،، جمعتم روعة الأفكار وجمال الإخراج ، وسهولة التطبيق.
- سهل وممتع في التطبيق.
- جزاكم الله خيرا حقيبة رائعة أسأل لي ولكم العون و الاستفادة منها.
- الملف جدا رائع ومفيد للغاية للصغار قبل الكبار جزاكم الله خيرا.

المخرجات

ذكرى مميزة وروح رضائية.



الفئة المستهدفة

المربين الآباء
و الأمهات و
أطفالهم.



مستفيد مباشر

17000



مستفيد غير مباشر

10000



زيارة الرابط

4756



عدد الدول

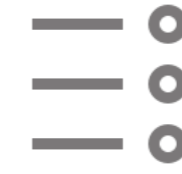
47

ثالثاً: حقيبة كنف لشهر ذي الحجة

- أكثر ما أعجبني هو كون الحقيبة خصصت أنشطة لكل يوم ، بحيث يكون جدول كامل للشهر بأكمله. كما أن توفير الفيديوهات والأوراق المصاحبة للأنشطة قد وفر علي الكثير من الوقت والجهد.
- متنوع ، مختصر ، شامل ، ، فيه مراعاة للميول والفروق الفردية.
- سهلة ومختصرة وخفيفة ومكتملة وشجعتني شخصياً أضع جدول رمضاني الله يكتب اجر كل من قام عليها.
- أهمية الموضوع ، جودة الإخراج ، سهولة التطبيق ، إثراء الحقيبة بالأنشطة المتنوعة.



آراء المستفيدين



الأهداف

- إذكاء العاطفة الإيمانية وغرس أهمية عشر ذي الحجة في نفوس الناشء.
- توعية المربي بالجوانب التربوية المرتبطة بشعيرة الحج.
- تربية الناشء على الاقتداء .
- توفير الأنشطة والمراجع المناسبة للمربي والطفل.

إحياء شعيرة الحج مع الأسرة والطفل



الهدف الاستراتيجي

المخرجات

ذكرى وروح مميزة لشهر ذي الحجة.



عدد الدول

٥٦



زيارة الرابط

٧٥٤٦



مستفيد غير مباشر

٦٠٠٠



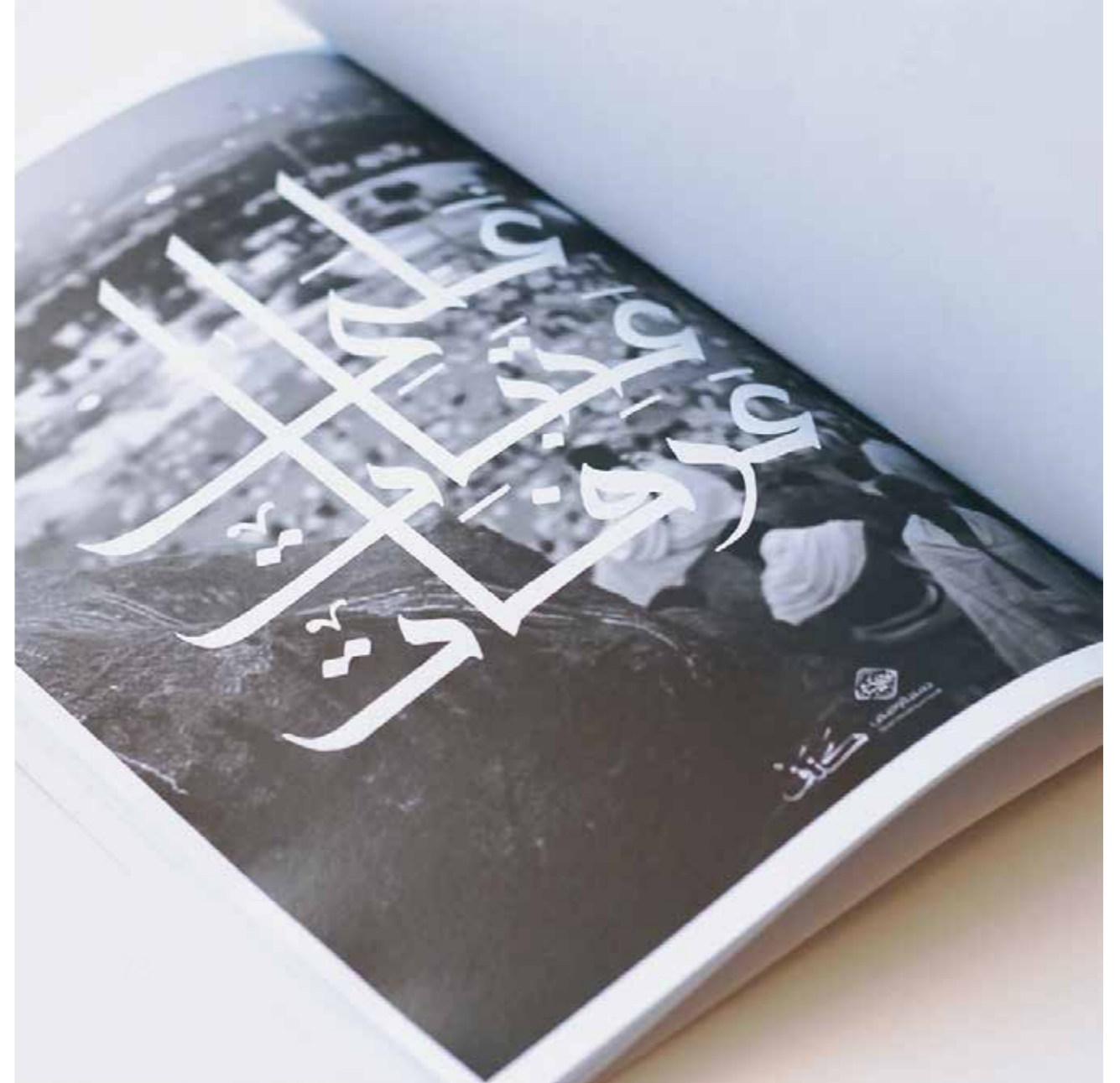
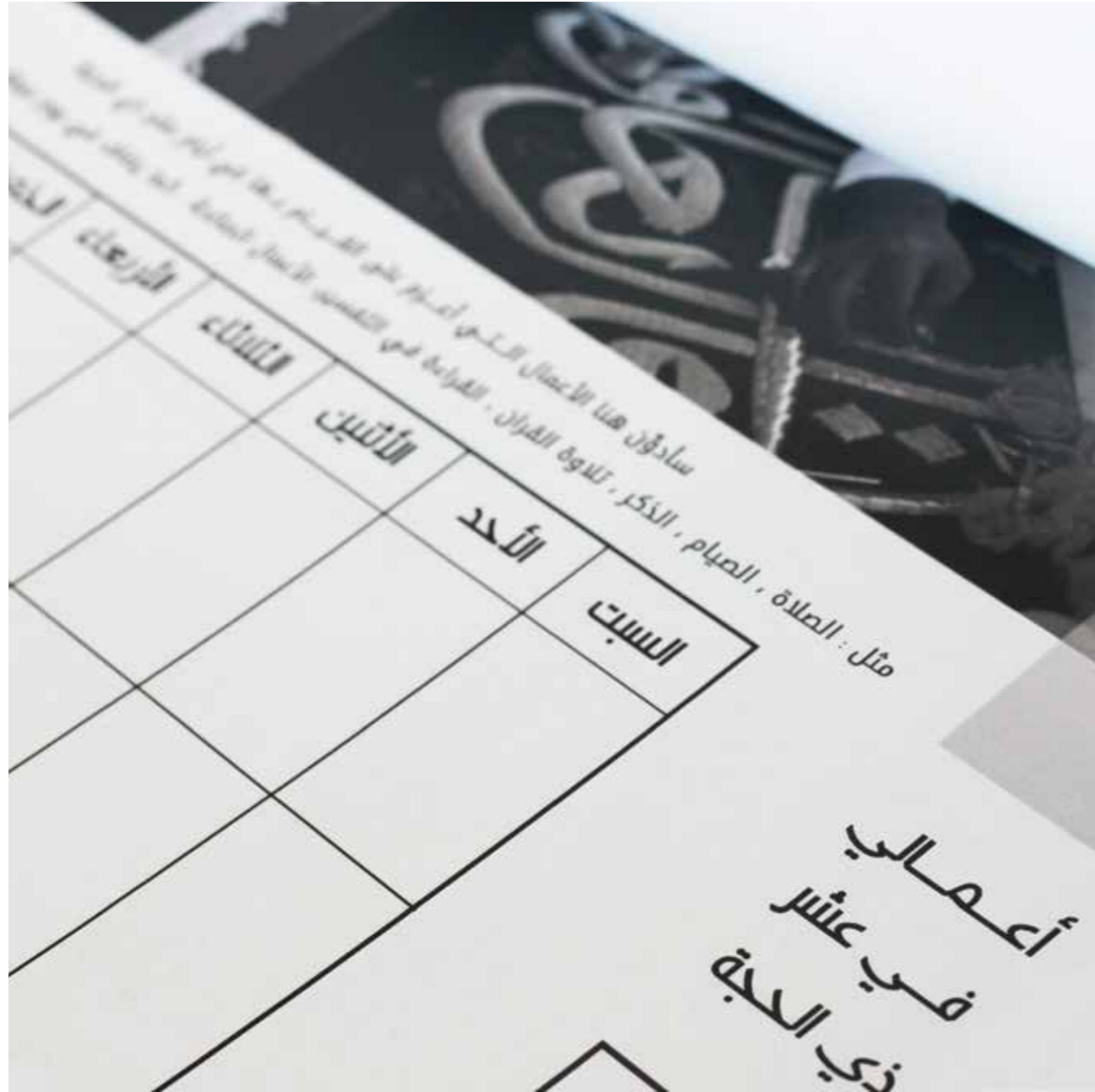
مستفيد مباشر

١١٦١٠



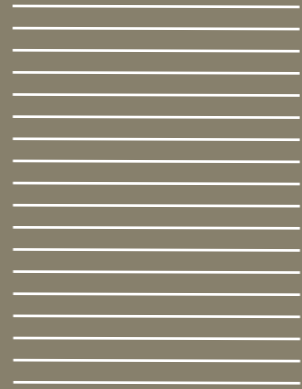
الفئة المستهدفة

المربين الآباء و الأمهات و أطفالهم.





فتيات وميض





الرؤية

تعزيز انتماء الفتاة لهويتها الدينية والوطنية و إيجاد محضن نوعي وابتكاري لتأهيل الفتيات.



الهدف
الاستراتيجي

إيجاد محضن نوعي وابتكاري لتأهيل الفتيات.



الرسالة

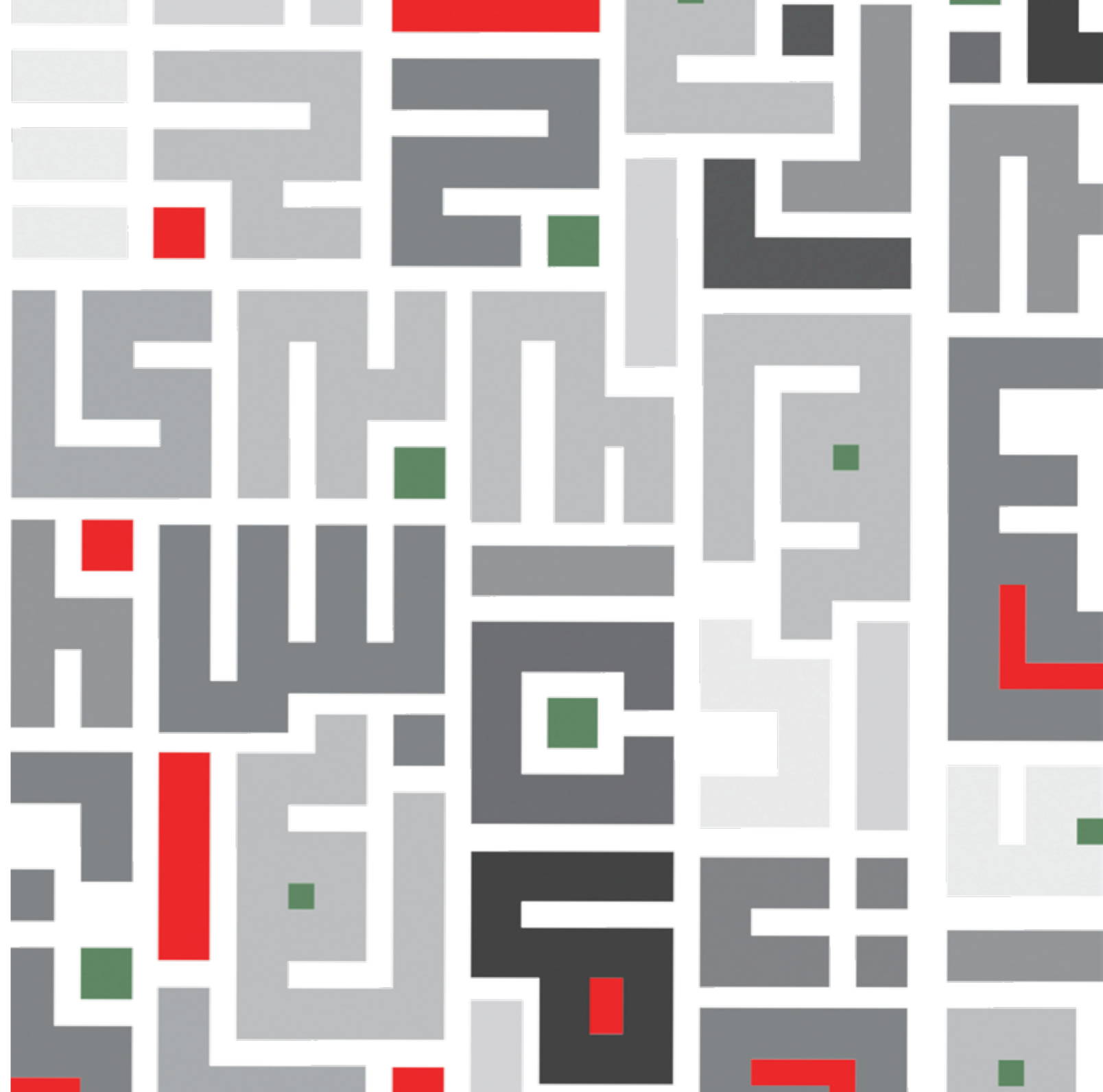
صناعة الفتاة فكرياً وذاتياً واجتماعياً لدعمها وتمكينها في المجتمع مع المحافظة على القيم الإسلامية والمبادئ المجتمعية.



الفئة المستهدفة

الفتيات للمرحلة العمرية ما بين (١٦ - ٢٥ سنة).

مطالعات



ملتقى صناع



فكرة البرنامج

ملتقى لصناعة الشخصيات المؤثرة والناجحة في المجتمع، على مدار فصلين دراسيين في المجالات: التربوية والمعرفية والمهارية، مروراً بثلاثة مراحل، حتى اجتياز البرنامج



الأهداف الاستراتيجية

1. صناعة الفتاة فكرياً وذاتياً واجتماعياً لدعمها وتمكينها في المجتمع مع المحافظة على القيم الإسلامية والمبادئ المجتمعية.
2. بناء الشخصية الناجحة التي تسهم في عمارة الأرض.



الفئة المستهدفة

- صمم البرامج للمرحلة العمرية ما بين (١٦-٢٥ سنة).
تستهدف المرحلة الأولى والثانية : ترشيح من قبل سفيرات البرنامج ، عدد المستفيدات ٣٠ مستفيدة
المرحلة الثالثة: موجهة للمشاركات في المرحلة الأولى والثانية وعام لكل فتيات المجتمع

خطوات العبور

الخطوة الأولى (صناع بكل خطوة أثر)

لكي تحقق المشاركة الأثر، يلزمها زاد لطريقها ، وزادنا هنا هو مهارات النجاح الأساسية لبلوغ الأثر، من خلال برنامج مكثف، يتضمن دورات وتطبيقات عملية ومحطات نقف بها لنستعرض بعض من التجارب المؤثرة الناجحة **لمدة ٥ أيام**.

الخطوة الثانية (صناع على الأثر)

الانطلاقة الحقيقية، تركز على المبادئ والقيم الإسلامية والمجتمعية، ومدى تحقيق الغايات مرتبط بقوة الانتماء لها. فمن خلال برنامج مكثف لتعزيز اليقين بهذه المبادئ والقيم، كانت خطوتنا الثانية، والتي تضمنت: اللقاءات والحوارات، والتحديات الذاتية والجماعية لمدة 5 أيام.

الخطوة الثالثة (ديوانية صناع)

في التماز تضاء العقول. فمن خلال لقاءات مثرية، باتجاهات مختلفة، ومواضيع متنوعة تقويم الشخصية الناجحة **لمدة ٤ أيام**.



٧٥٠٠

مستفيد
غير مباشر



٥٩٣

مستفيد مباشر



٣

مبادرات مجتمعية



١٧٧

كتاباً مقروءاً في
تحدي القراءة



٣٠

مختصة ذات خبرة



١٣٠

ساعة إثرائية



بكل خطوة أثر..

التخطيط الشخصي

ضيقة اللقاء: د. الزهراء الغامدي

إدارة الوقت

ضيقة اللقاء: أ. هدى الحزيم

السعادة الذاتية

ضيقة اللقاء: أ. نواف الشهاب

الذكاء الاجتماعي

ضيقة اللقاء: أ. هيفاء القروني

- سعيدة بوجود مثل هذه الجهات المنمية لفتياتنا الواعدات.
- صناعة الأحلام وصياغتها ليست حصرًا لأحد وإنما على الإنسان أن يسعى دائماً.
- أطمح للحصول على كل الأهداف التي ضعفت العزيمة اتجاهها ومراجعة خطتي الحياتية.
- حملت في قلبي عند خروجي من الباب في الختام شعوراً مغموراً بالإصرار والإرادة ، وكأن أجراس أهدافي دقت مجدداً نحو الامام ، و كأن مواطن اليأس في شقوق قلبي أزهرت أملاً حينما تيقنت أن لا شيء مستحيل إذا وضع الإنسان خطة و توكل على الله.



آراء المستفيدات

هي المرحلة الأولى من سلسلة ملتقى صناع هدفها تزويد الصانعات بمفاتيح النجاح الأساسية، عن طريق الدورات والتطبيقات العملية، والتطرق للشخصيات ذات التجارب المؤثرة الناجحة، على مر العصور. إضافة إلى التحديات الجماعية والذاتية.



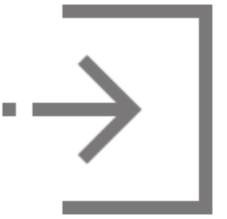
فكرة البرنامج

1. تزويد الفتاة بمهارات النجاح الأساسية .
2. تعزيز الطاقات الفكرية و المهارية و توجيهها لخدمة الأمة.
3. تعزيز الجانب الايماني عند الفتاة.



الأهداف الاستراتيجية

٣٦ مستفيدة



عدد المستفيدات





على الأثر



جلسة محمدية

ضيافة اللقاء: د.هند القحطاني

رباط

ضيافة اللقاء: أ.حصة عبدالعظيم

التربية الذاتية

ضيافة اللقاء: أ.لجين الشلاحي

أخلاق إيجابي

ضيافة اللقاء: أ.عبير الفريحي

هويتنا

ضيافة اللقاء: أ.سمية الحميدي

- حفزني لأن أبداع وأنقل الوعي والفكر في أرجاء المجتمع لننهض بهذه الأمة.
- ملهم ومحفز جدا أن تطرقنا لمواضيع جديد ومفيدة و تكلمنا عن أشياء و أخطاء نرتكبها وصحنا المفاهيم واستفدنا الحمد لله.
- أعمل لدنياك كأنك تعيش أبدا وعش لآخرتك كأنك تموت غدا.
- أن الخلق الجيد يجر معه أخلاق عديدة والتحلي بالخلق الحسن من سنة رسول الله صلى الله عليه وسلم.



آراء المستفيدين



فكرة البرنامج

هي المرحلة الثانية من سلسلة ملتقى صناع تهدف لتعزيز يقين وانتماء المشاركة بدينها وهويتها عن طريق اللقاءات والحوارات والتحديات الجماعية والفردية.



الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز انتماء ويقين المشاركة بدينها الإسلامي.
2. أن تدرك المشاركة أثر التمسك بالعقيدة الإسلامية ومزاياها.
3. أن تعرف عظمة الرسول صلى الله عليه وسلم وجوانب الاقتداء في حياته.
4. أن تعرف المشاركة مميزات الأخلاق الإسلامية وتتخلق بها.
5. أن تدرك أهمية التربية الذاتية في بناء شخصيتها وتعرف مجالاتها وكيفيةها

٤٠ مستفيدة



عدد المستفيدين





منايا

ديوانية مناع

"معجزة التراكم" بناء العادات الجيدة

ضيقة اللقاء: أ. وعد الشدي

"هندسة العلاقات" إدارة العلاقات

ضيقة اللقاء: د. هند القحطاني

"عتبة الإحباط" إدارة الضغوط

ضيقة اللقاء: أ. هيفاء القروني

"بوصلة الناجحين" القرآن منهج حياة

ضيقة اللقاء: أ. نوف الشهاب

هي المرحلة الثالثة من برنامج ملتقى صناع, عبارة عن مجالس دورية ثقافية
إثرائيه تعقد للفتيات لتقديم مواضيع متنوعة تقوم الشخصية الناجحة, وتتضمن
أيضا برنامج موجه للقراءة.



فكرة البرنامج

تقديم مواضيع متنوعة لتقويم الشخصية الناجحة المؤثرة.



الهدف
الاستراتيجي

٥٢٠ مستفيدة



عدد المستفيدات







معتبر الذات



مختبر الذات



فكرة البرنامج

هو مختبر لاكتشاف الذات لمدة خمسة أيام يمكن الفتاة من اكتشاف ذاتها وقدراتها ، لتزيد من وعيها وتقوي إدارتها لذاتها ، يحتوي البرنامج على جلسات علمية وعملية ، جلسات حوارية وتحديات جماعية وفردية، واختبارات شخصية دقيقة وغيرها من التحديات وخدمات استشارية بطابع ابتكاري ومتجدد يلائم فئتها العُمرية.

- أن تقبل المشاركة ذاتها وتزيد من ثقتها بنفسها
- أن تتعرف على نمط شخصيتها ونقاط قوتها وضعفها.
- أن تتعرف على قدراتها ومواهبها.
- أن تعرف كيف تغير عاداتها السلبية وتكتسب الإيجابية.



الأهداف الاستراتيجية

المخرجات

- يحتوي الملف الشخصي للمشاركة على قائمة بتحليل SWOT خاصة بها.
- تقرير بنمط شخصيتها و كيفية الاستفادة منها في التعلم والعمل ومن الممكن أن تكون في الحياة الاجتماعية أو بالتعامل مع الأصدقاء .
- قائمة العادات الجيدة للعام القادم وكيفية اكتسابها.
- قائمة لأهدافها الشخصية للعام القادم وآلية تحقيقها.



مستفيد غير مباشر

٧٥٠٠



مستفيد مباشر

٤١



الفئة المستهدفة

من عمر ١٦ إلى ١٨ سنة

- أنها تعرفنا على شخصياتنا وأطباعنا وكيف نتعامل مع الناس وأطباعها.
- انفعاليين أكثر وكان أكثر موضوع أنا كنت محتاجة.
- أن التحديات جديدة ومختلفة وتضمنت عمل جماعي تعاوني أكبر.
- أن الشخص مهما كان عمره فإن إنجازاته هي التي تثبت جدارته ونجاحه.



آراء المستفيدين

فهم الذات

ضيقة اللقاء: أ.مريم الجوهري

أنماط الشخصيات

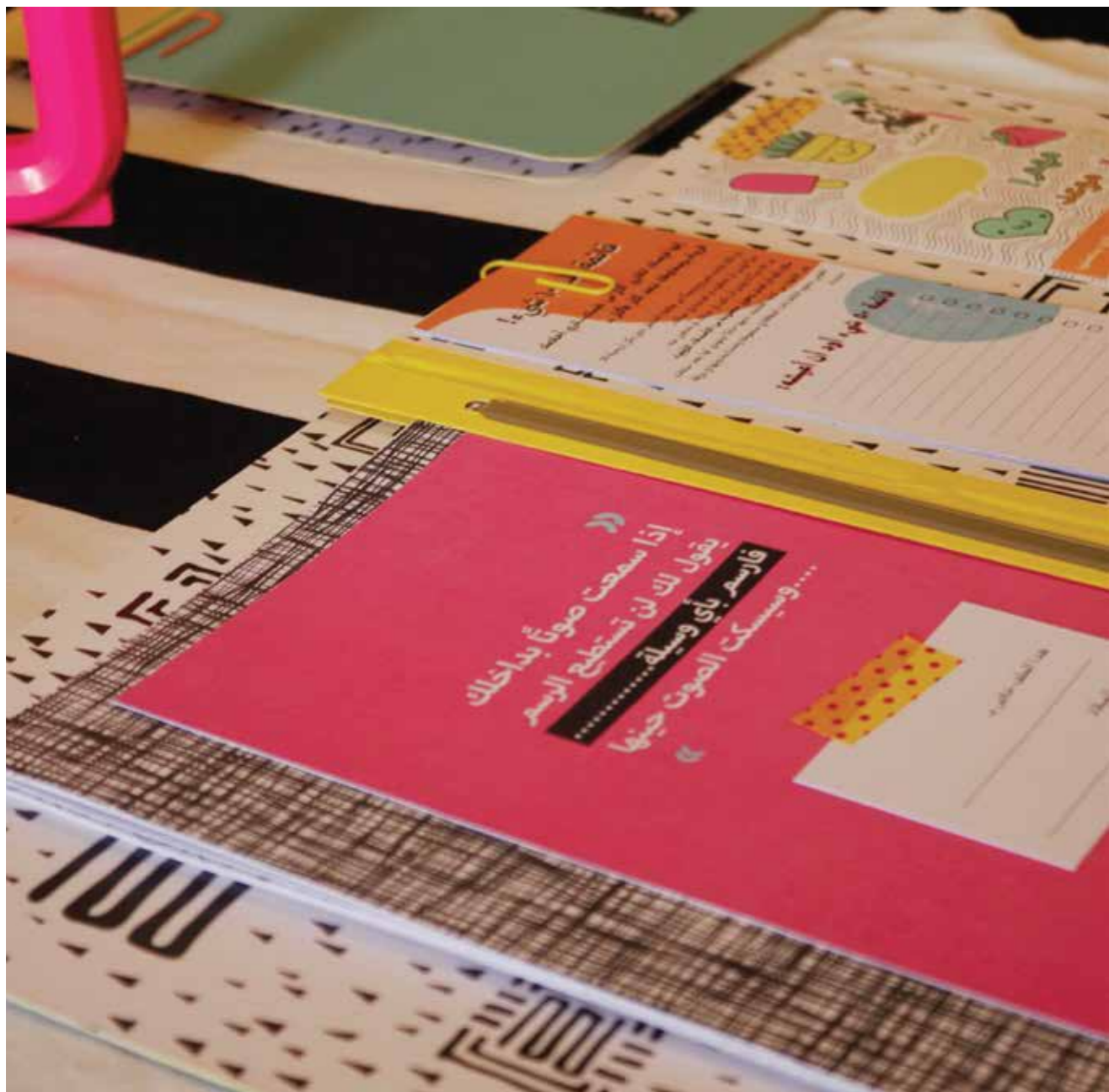
ضيقة اللقاء: أ.فاطمة هوساوي

بناء العادات الجيدة

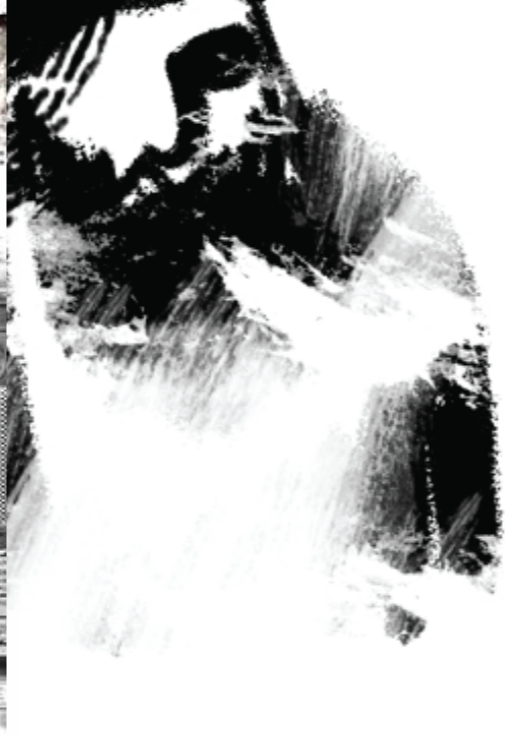
ضيقة اللقاء: أ.وعد الشدي

بناء الأهداف والأولويات

ضيقة اللقاء: أ.جمانة النعيمي







حكاية
إنسان

أحمد

حكاية إنسان



فكرة البرنامج

منافسة إثرائية عبر الشبكة العنكبوتية الأولى من نوعها ، تحفّز فتيات وشباب المملكة العربية السعودية كافة بعمر الستة عشر وحتى الثلاثين عاما على القراءة في تاريخ شخصيات ناجحة مؤثرة ومختارة بعناية ؛ حتى تتكوّن لديهم صورة للإنسان الناجح المتوازن ، وتمكنهم من الاستفادة من تجارب الآخرين، ومن ثمّ تشجّعهم على المشاركة الإيجابية في المجتمع بنشر ما قرؤوه بأسلوب مختلف عبر مواهبهم وقدراتهم.

تشجيعاً للفتيات وللشباب وتحفيزهم على البحث والقراءة في التاريخ ومن ثم بناء القناعات والسعي للتعبير عنها من خلال توجيه الطاقات المبدعة لاستثمارها في



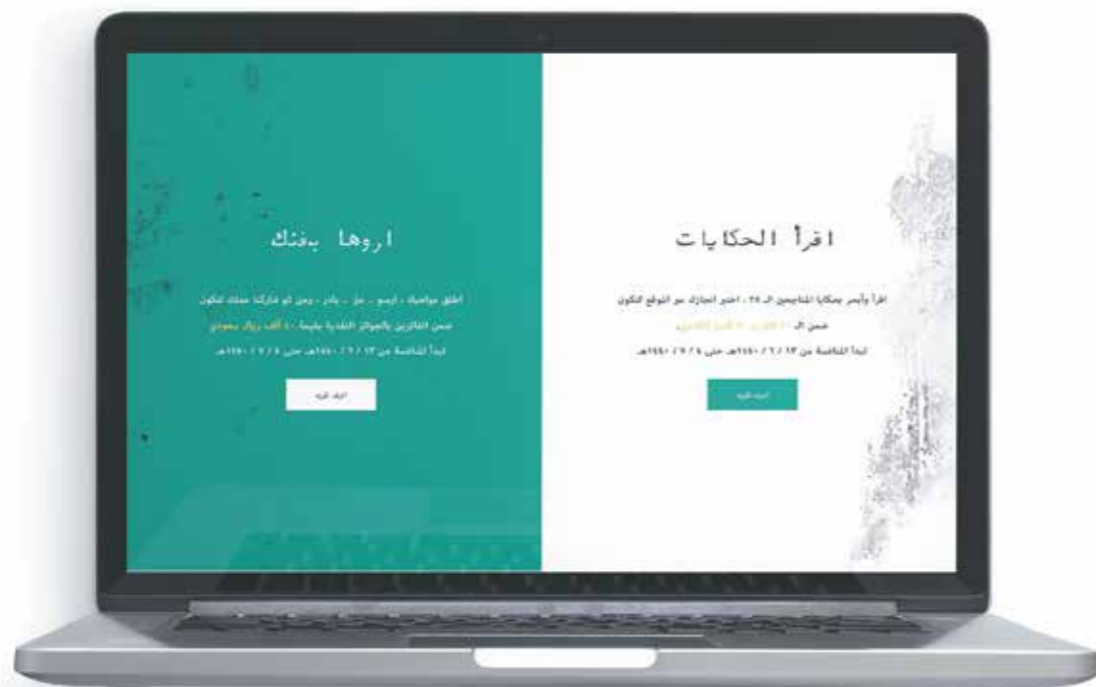
عدة مجالات

الأهداف
الاستراتيجية










الفئة المستهدفة

من عمر ١٧ - ٣٥ سنة



hkayt-insan.com

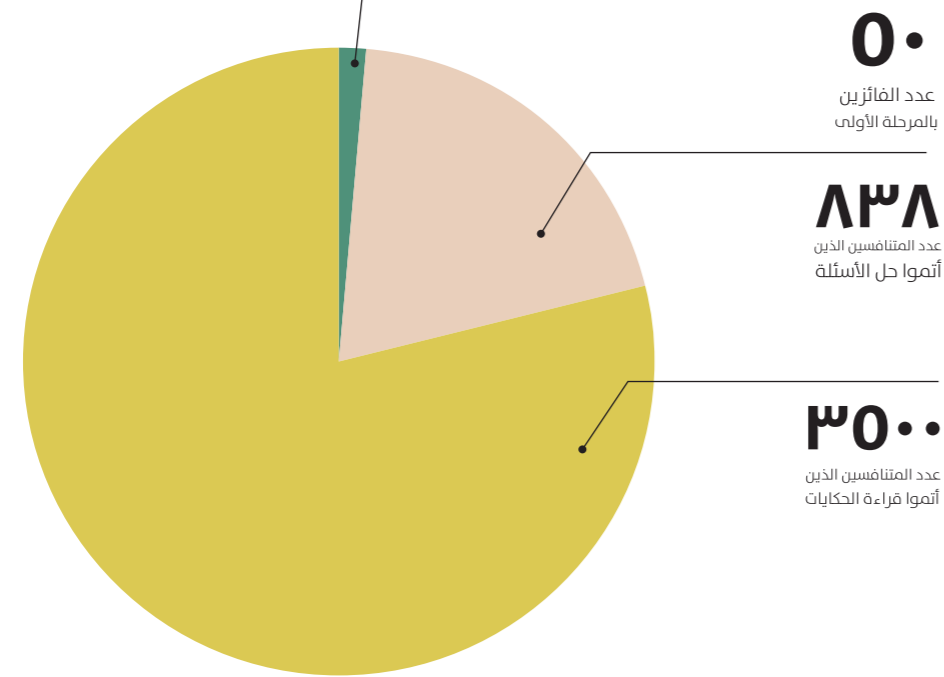
منصات تفعيل المنافسة

رسائل السفيرات		hkayt-insan.com	
حكاية إنسان		@hkayt_insan	
حكاية إنسان		@hkayt_insan	
		hkayt_insan	

مراحل منافسة حكاية إنسان

الترويج والتسويق	●	المرحلة الأولى
الانطلاق	●	المرحلة الثانية
الإفصاح	●	المرحلة الثالثة
أقرأ الحكايات	●	المرحلة الرابعة
شاركنا صنعك	●	المرحلة الخامسة
منصة تكريم المتنافسين	●	المرحلة السادسة

المخرجات



الحقبة العلمية

- الحقبة العلمية.
- موقع حكاية إنسان.
- منصات التواصل.

الحقبة العلمية

25 ترجمة لشخصيات تاريخية ومعاصرة تشكل المحتوى العلمي لمنافسة حكاية إنسان، يتم إعداد التراجم من قبل باحثات ومهتمات بالتراجم والسير بالرجوع للمراجع الموثوقة.

تم إخراج الحقبة بنسختين

صفحة الحكايات في الموقع الإلكتروني وبإمكان الزائر تحميل الحكاية بنسخة pdf ، أو القراءة مباشرة من الموقع.



مقروءة

- ساوند كلاود .
- يوتيوب.
- موقع حكاية إنسان .





صناديق
تسويقية

٤٧



المشاهير
المسوقين للحملة

٣٢



الطالبات
من ١٠ مدارس

٦ آلاف



سماع الحكايات

١٨ ألف



تنزيلات
الحكايات

١٣ ألف



زوار موقع
حكاية إنسان

٣٥٠ ألف

فنصة تكريم حكاية إنسان

حفل ختامي ويعتبر المرحلة الأخيرة من مراحل المنافسة ، يتضمن إعلان وتكريم المتنافسين بالمرحلة الثانية (اروها بفنك) ، أيضاً عرض نتائج واحصائيات الموسم والأثر التي أحدثتها المنافسة في المشتركين.



فكرة البرنامج

- إعلان وتكريم الفائزين في المرحلة الثانية .
- عرض احصائيات ونتائج المنافسة .
- التسويق والترويج عن المنافسة.



الأهداف
الاستراتيجية

- متأهلين متنافسي المرحلة الثانية (اروها بفنك) .
- فائزين المرحلة الأولى (اقرأ الحكايات) .
- دعوات خاصة (ضيوف شرف) .
- شركاء النجاح (داعمين ، محكمين ، المساهمين في الترويج) .
- سفيرات حكاية انسان .
- الفريق التطوعي .



الفئة المستهدفة

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.

الهدف من البرنامج هو تعزيز روح المنافسة بين المشاركين في البرنامج وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في جميع المراحل.





مجتمع رُقِي
RUQII SOCIETY



مفهوم
مجتمع رقي

• رقي مجتمع لصاحبات الفن والأدب والتصوير والبرمجة وريادة الأعمال, نُؤدي من خلاله مسؤوليتنا الاجتماعية تجاه المجتمع, فنحن نؤمن أن الصورة تحكي ألف كلمة والأدب الراقى بطل منتصر والتصوير الإنساني يختزل الكثير من الآلام.

• هنا في مجتمع رقي نجتمع لتبادل التجارب والخبرات, نتطور بشكل احترافي ونتقدم خطوات للأمام في مواهبنا, ونشارك الجمهور معارضنا ومنتجاتنا. جنباً إلى جنب مع مصوراتنا وأديباتنا ومبرمجاتنا ورائدات الأعمال, ومع ما يملكون من الشغف والخيال, نؤمن أننا يمكن أن نحقق التغيير الإيجابي الذي نطمح له في المجتمع.



الرؤية

أن نكون الأكثر فعالية في تحقيق رسالة التخصصات والمواهب وتعميق أثرهم في المجتمع.



الرسالة

نحن مجتمع يعنى بتطوير صاحبات المواهب والطاقات من خلال برامج احترافية وشراكة مجتمعية.



الأهداف
الاستراتيجية

- مساندة وتفعيل دور المصممة والكاتبة والمصورة في تحقيق التأثير والريادة في المجتمع.
- تطوير احترافي متميز لصاحبات المواهب والطاقات.
- بناء شبكة تواصل بين صاحبات الحرفة والهواية الأدبية والفنية وبين المجتمع.
- فتح المساحة للأنشطة الثقافية, الفنية, الأدبية ضمن رسالتنا.



الفئة المستهدفة

النخبة المتميزة من أصحاب التخصصات والمواهب والتي تتراوح أعمارهم بين: ١٦ - ٢٩ سنة للمشاركات. أما المستفيدين والمستفيدات من الأمسيات والمعرض فتتراوح أعمارهم بين ١٦ - ٥٥ سنة.

مجتمع رقي في أرقام لعام ١٤٣٩هـ



عدد الإيضافات

٨٠



عدد المتطوعات

٧٥



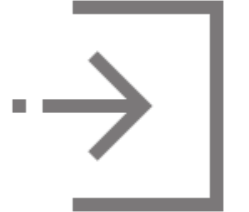
عدد المشاركات

١٢٥



مستفيد غير مباشر

٢٣ ألف



مستفيد مباشر

٣٥٠٠

حفل افتتاح رابطات مجتمعي رقي



عدد الحضور

١٢٠



مقر الحفل

جمعية وميض للتنمية
الأسرية_الظهران



تاريخ الحفل

يوم الأربعاء
١ / ٣ / ١٤٣٩هـ

- أهداف الحفل
- تعزيز الفكر التطوعي والخدمة المجتمعية عبر التخصص.
- تعريف المجتمع بالبرنامج وهويته.
- الترحيب بالعضوات المشتركات.
- افتتاح البرنامج والانطلاق الثانية للبرنامج.
- جمع الكوادر الشابة بالنخب المجتمعية.
- ترسيخ مفهوم البرنامج والذي يتمحور حول النفع والمبادرة الإيجابية للاستثمار في المجتمع.
- افتتاح الرابطات الجدد وتكريم الرابطة الفائزة.
- تكوين ليلة ثقافية علمية متنوعة.



رابطة المصورات



الرؤية

احتراف الفتيات للتصوير ليلا مس قضايا المجتمع بإبداع لا سقف له



الرسالة

دمج هاويات التصوير بالمحترفات من خلال الورش واللقاءات التي تقيمها الرابطة ، ورفد ثقافة فن التصوير بقيم سامية وآفاق بعيدة لتتجاوز الصور بكل لغات العالم.



أراء المستفيدات

- حماس المصورات وإبداعهم اللافتناهي في إيجاد شيء من لا شيء.
- الترحيب والحنو من آل رقي، حماس الفريق، العضوات والأساسيات، لقاء سعيد ومثري منذ البداية إلى النهاية.

أجديات

ضيافة اللقاء: أ. غيداء الرتوعي.

بين الأروقة

ضيافة اللقاء: أ. أسماء العريفي.

صور لا تشيخ

ضيافات اللقاء: أ. بشرى الصغير | أ. ريم الغفيلي.

سكة | الشارع العاشر

ضيافات اللقاء: أ. نورة العمري | أ. سارة المقرن.

لا تلتفت | صورة بألف كلمة

ضيوف اللقاء: أ. عبدالرحمن التركي | أ. فاطمة المحمود | أ. هيا القحطاني.

نصوص ضوئية ، قصائد بصرية

ضيوف اللقاء: أ. مي عنتر | سارة العسكر

جدران شفافة

ضيف اللقاء: أ. محمد الفالح

محراب

ضيف اللقاء: أ. بدر البلوي



رابطة الأدبيات



الرؤية

لأن كل فرد في المجتمع يسدُّ ثغرة ؛ وُجِدَت رابطة الأدبيات لتجمع الأدبيات الكاتبات اللاتي يمتلكن هممة ، فتصقل موهبتهنَّ الكتابية وتجعلها أكثر إبداعية من خلال مراحل تطويرية وتحديات جوهرية ، تتجاوزها الكاتبة وقد تمكنت مهاراتها من الإبداع ، وأصبحت أكثر إنتاجية ؛ لتخرج إلى المجتمع ثمرة تافّة النضج ، فتشبع حاجته الفكرية .

تأسيس عصر أدبي قوامه الدين والقيم و رواده جيلٌ شاب متمكن .



الرسالة

- كان لقاء مُثريّ حقيقةً بكمية الحماس والتفاؤل و الإصرار لتقديم كل ما هوَ جميل وراقيّ كان هناك مزيج من المشاعر ما بين الإرتباك للحضور الأول وما بين حماس البدايات ! كانت ليله بصحبة الرّقبي ، ثرائها كان بتنوع الفكر والمنظور، ليلة ثرية على جميع الأصعدة من الأفكار والطرح والمضمون.
- وضوح الرؤية و الأهداف و الخطة الكاملة للبرنامج، إعطاء الثقة لكل أديبة أن لديها جمال و قلم مدفون بداخلها عليها أن تحرره.



آراء المستفيدات

طوف محبرة

مديرة اللقاء: أ.دعاء عموص

سرمدي

ضيافة اللقاء: أ. عائشة الزين.

ترالي

ضيافات اللقاء: أ. مي عنتر | أ. منى الرشادة.

خيل سليمان

ضيافة اللقاء: د. أمل قطيشات.

من يخشى الأبواب

ضيوف اللقاء: المسرحي: عباس الحايك. الكاتبة: رقية الياقوت.

أخبار

ضيوف اللقاء: أ. نوال القصير | الكاتبة: نورة الخالدي.

رتق

مديرة اللقاء: أ.عائشة العزاز



رابطة الفنانة



الرؤية

صناعة فكر فني معزز بالهوية بأسلوب إبداعي مبتكر .



الرسالة

تأصيل الفكر الفني الإسلامي ومعنى أن يكون للفنان أثر ممتد له جذر حقيقي لهويته .



أراء المستفيدات

- ضيفة اللقاء كانت ذو خبرة واستفدت منها, أيضا الاطلاع على الجانب الشعبي بطريقة حديثة.
- موضوع التفكير خارج الصندوق والتطبيق العملي كان جداً رائع و ورشة عمل رسم الاسكتش.

مصافحة

ضيقة اللقاء: أ.أنجود العتيبي.

قلم أسود

ضيقة اللقاء: أ. سارة محمد باوزير.

إرث

ضيقة اللقاء : أ. شعاع الدوسري.

نسق

ضيقة اللقاء: أ. علياء المجدوعي.

إيديولوجية الفن

ضيقة اللقاء: أ. أحلام اللقمانى.

مقرنص

ضيقة اللقاء: أ. منيره الصفراء.

ترصيف

ضيقة اللقاء: أسماء الغامدي





رابطة المبرمجات



الرؤية

أن تكون رابطة المبرمجات المنصة الوطنية الخيرية التي تخرج قادات المستقبل في مجال البرمجة لخدمة المجتمع .



الرسالة

نحن رابطة مبرمجات نفتخر باحتضان أفضل مبرمجات المنطقة الشرقية من خلال توظيف التقنية لخدمة المجتمع .



آراء المستفيدات

- النظر إلى مثل هذي التفاصيل وسير عمل مشاريع ضخمة رائع ويفيد كثيرا.
- فقرة صناعة المحور استفدت كثيراً منها , ومن تجارب الضيف و نصائح.

الحاضرة

ضيوف اللقاء: د.هند القحطاني | أ.يزيد البصيص | أ.عبدالعزيز الحمادي

حجر الدومينو

ضيفة اللقاء: أ. سارة الملحم.

الميدان

ضيفة اللقاء : أ. نورة المبيريك.

الترس

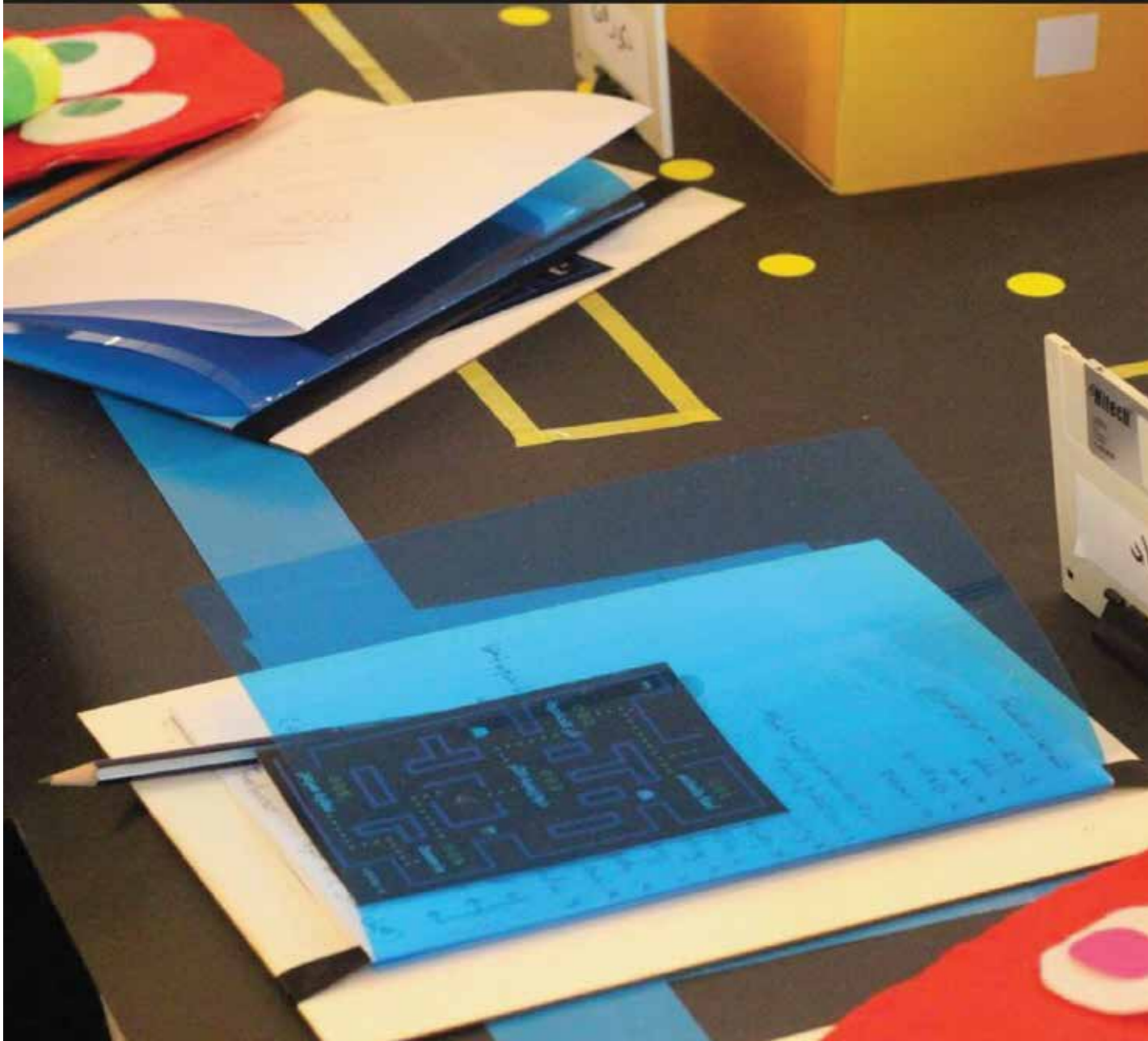
ضيوف اللقاء: أ. هناء المشاري. | أ. فؤاد الفرطان

نوافذ

مديرة اللقاء: أ. أسماء يماني

طرف الخيط

ضيفة اللقاء: أ سارة الحميدان.



رابطة رائدات الأعمال



الرؤية

أن يكنّ رائدات وميض الغد الأكثر احترافية في ريادة الأعمال.



الرسالة

تقديم الدعم الفني والمالي و المهاري عبر ورش العمل واللقاءات التفاعلية في بيئة افتراضية جذبة.



آراء المستفيدات

- لقاء نخبه من رائدات الأعمال.
- التحليل العميق للمشاريع مما أدى إلى تخصيص الأفكار و حل بعض نقاط الضعف في المشاريع.

دلوني على السوق

ضيوف اللقاء: أ.لطيفة المخيلد | أ.رنا المغامس.

بصمة ريادي

ضيافة اللقاء: أ.نجلاء العبد القادر.

المحفظة

ضيافة اللقاء : أ.فاطمة وائل الجليدان

الصندوق

ضيفات اللقاء: أ. موضي العجب | أ. هدى العكاس.

اربح=اربح

ضيفات اللقاء: أ. موضي الجامع. | أ. ميسان أشقر.

صناعة المستقبل

ضيفات اللقاء: أ. ريواف | أ. أسيل الهلال. | أ. ساره الغامدي. | أ. إيمان الفقيه. | أ. وعد أبونيان.

التحدي

ضيفات اللقاء: أ. أسيل الهلال. | أ. ساره الغامدي. | أ. إيمان الفقيه. | أ. وعد أبونيان





مبادرات رقي



المفهوم
الاستراتيجي
للمبادرات

هي الثمرة الأولى، لمشروع الرابطة والتي نسعى من خلالها تمكين المتخصصة والموهوبة من خدمة مجتمعا بطريقة احترافية ومدروسة وذلك من خلال عدة مبادرات متنوعة على مدار العام.



الرؤية

مناارة للمبادرات الشبابية المجتمعية التخصصية.



أنواع المبادرات

- ترفيهية فنية.
- تدريبية تعليمية.
- رياضية ومشاريع ناشئة.
- أمسيات ثقافية.
- ملتقيات تقنية.



الفئات المجتمعية

- المتخصصات والمثقفات.
- التقنيات.
- أصحاب الفن والأدب والتصوير.
- رائدات الأعمال.
- الأطفال.



آراء المستفيدات

- نشكر لكم هذه الرؤية ..لمستقبل واعى لفتيات المستقبل في موازين أعمالكم رفع الله به درجاتكم .
- نجحت وميض في استقطاب شريحة الفتيات لآنها لامست احتياجاتهم .
- اشكركم جمعية على جهودكم على هذا البرنامج المميز , أسعدتني المشاركة المعكم أشكركم على تعاملكم الرقي وابتسامتكم الجميل طوال اليوم ... أتمنى لكم التوفيق والنجاح.



سوق
ريادة

الجهات المساهمة

سوق ريادة

#ريادي، تجاري

حدث مفتوح لعرض مشاريع رائدات الأعمال الجديدة، مع وجود مشاريع خارجية منافسة، بهدف تمكينهم في بيئة السوق



فكرة المبادرة



١٨,٤٧١
ريال سعودي



١٦٩
مستفيدة



٨
جهة مساهمة



١٩
رجب





افصح
مجتمع رُقي



الجهات المساهمة

فن # فني، تخصصي، مهاري، ترفيهي

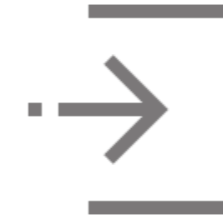
ملتقى فني يعزز الفن بطريقة احترافية



فكرة المبادرة



٨١٦٠
ريال سعودي



٣٢١
مستفيدة



٨
جهة مساهمة



٥-٤
شعبان





الجهات المساهمة

أمسية لا تمحى # أدبية، ثقافية

مهرجان أدبي متنوع بين أمسية أدبية وأركان للورش والالتقاء بالكتاب.



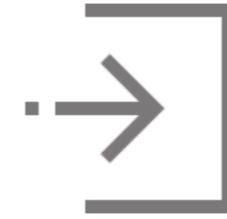
فكرة المبادرة



مؤسسة نجم



٨١٦٠
ريال سعودي



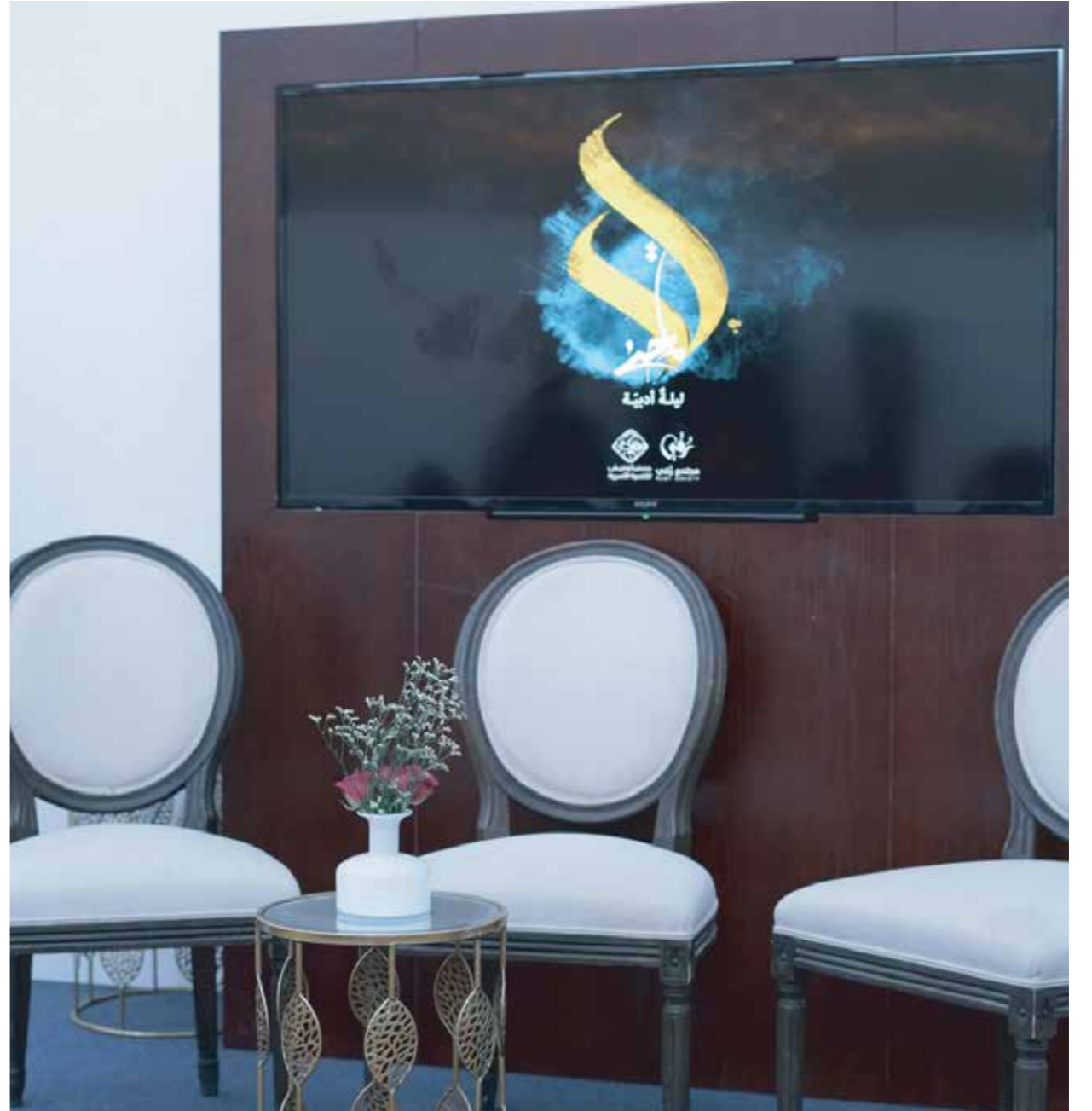
٣٢١
مستفيدة



٨
جهة مساهمة



٥-٤
شعبان





رحلة ضوء

الجهة المساهمة



برنامج رحلة ضوء

#تخصصي، مهاري، ثقافي

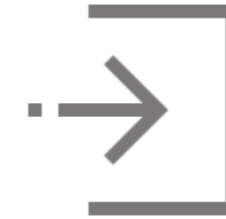
سير الملتقى (Talks / ورش عمل / محاضرات / جلسات حوارية / phot gallery / عرض حي / عرض مقاطع من أفلام وثائقية معينة / سينما مُصغرة)



فكرة المبادرة



مجاني



٢٣

مستفيدة



٨

جهة مساهمة



٢٤ - ٢٧

شوال - ذو القعدة



الثقب الأبيض

THE WHITE HOLE

معرض مجتمع رقي الثاني



٢٨,٣٦٢
ريال سعودي



٨٢٥
زائر وزائرة



٨٠٠
الطالبات
من ١٠ مدارس



٢٢
مفر

- تجسيد ما قام به مجتمع رقي خلال العام الواحد
- تمكين العضوات كـ «أديبات، مصورات، فنانات، مبرمجات، رائدات أعمال»
- تعريف المجتمع بطاقات ومهارات الشابات
- تجديد مفهوم التطوع والعمل الخيري في المجتمع
- تجسيد رسالة مجتمع رقي
- تكوين قائدات للمجتمع

- الأهداف الاستراتيجية

طموحا
نفضة
زادها روح
الشباب







الرحلة الميدانية

انطلقت المصورات في رحلة ميدانية إلى سوق الدمام لتأمل جزء آسر من مدينتهم، حيث حاراتها و سوقها الشعبي حيث يأصل الإلتواء للجذور والهوية للبساطة و الجمال لهموم الناس و أصواتهم، لشعور عميق بكل ما يمر بك و تمر به

سوق الذهب

بسطات

سوق العبايات

مسجد بوبشيت

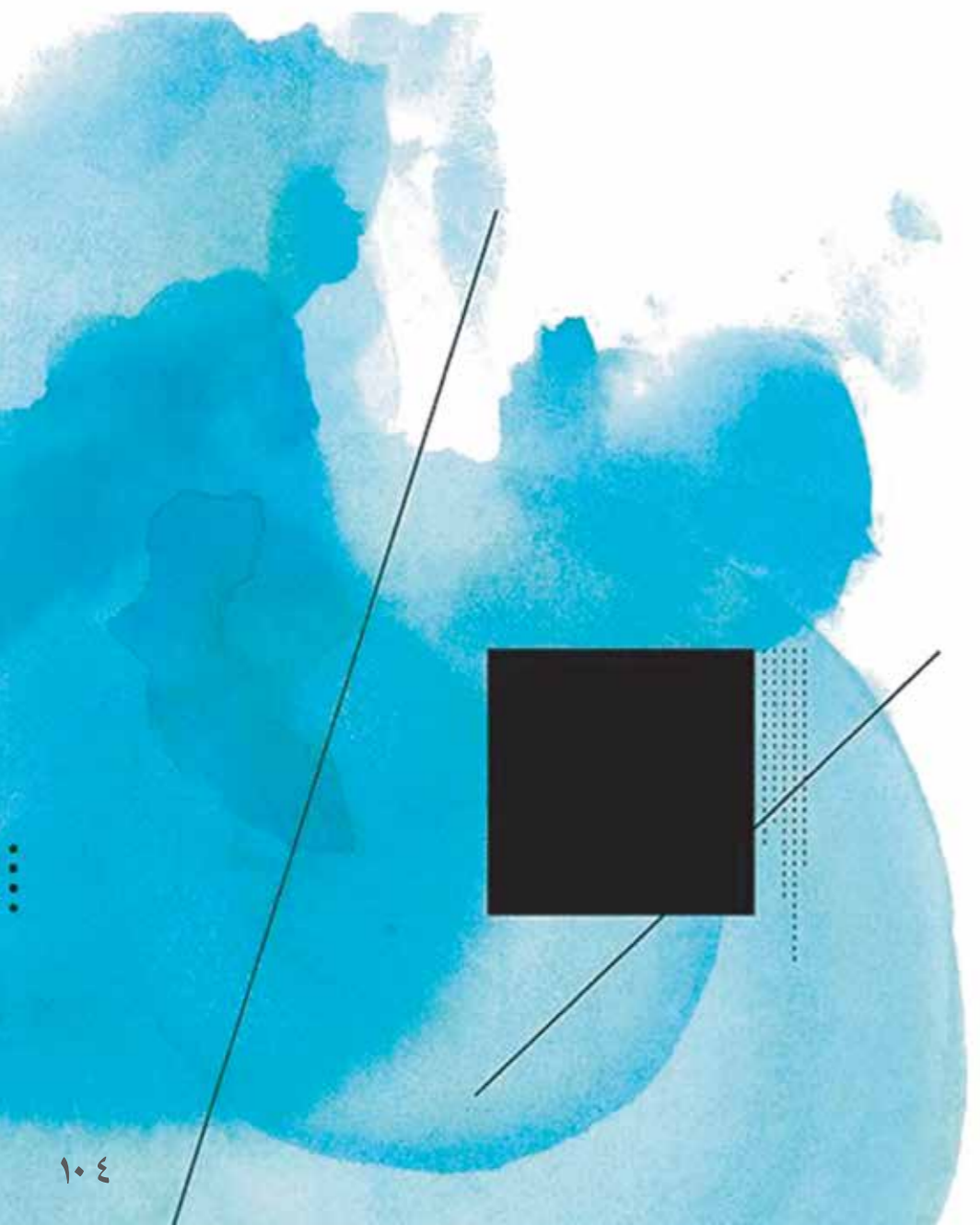
الابتدائية الأولى

مسجد العيسى









قران.. سبيلك للحياة الطيبة





الهدف العام

تأهيل المقبلات على الزواج بالمعارف والمهارات والاتجاهات لبناء أسرة آمنة مستقرة في ظل المتغيرات المعاصرة.



الفئة المستهدفة

الفتيات المقبلات على الزواج.



تاريخ اللقاءات

١٠-١٢ ذو القعدة



مستفيد مباشر

٣٠ مستفيد



مدة البرنامج

١٢ ساعة تدريبية
٣ أيام

المخرجات

- تحقيق السعادة الزوجية بين الزوجين.
- الحد من تزايد حالات الطلاق.
- زيادة الوعي بجوانب وشؤون الحياة الزوجية.
- تحقيق الأمن الأسري والوطني.
- الحد من حالات العنف الأسري والجريمة.
- نشر الألفة والمحبة في المجتمع.



آراء المستفيدات

- أعجبنى اختلاف المحتوى وكم المعلومات الإثرائية منها .
- كيفية التنازل للطرف الآخر .
- الزواج علاقة جميلة أساسها الاحترام والمودة .
- وضوح بعض الجوانب في العلاقة العاطفية بين الزوجين .
- اعطاء تصور واضح لطبيعة العلاقة الزوجية وتبسيطها .
- وضوح صورة وطبيعة العلاقة الزوجية والاختلاف بين الرجل والمرأة .
- رفع الوعي في الجانب الصحي .

الوحدة	موضوع اللقاءات	الزمن	ضيافة اللقاء
الأولى	الجانب الشرعي (الجلسة الأولى) الجانب الشرعي والاقتصادي (الجلسة الثانية)	٤ ساعات	أ.لطيفة الجعفري أ.لطيفة الثاقب

الوحدة	موضوع اللقاءات	الزمن	ضيافة اللقاء
الثانية	الجانب النفسي (الجلسة الأولى) الجانب الاجتماعي (الجلسة الثانية)	٤ ساعات	أ.هيفاء القروني

الوحدة	موضوع اللقاءات	الزمن	ضيافة اللقاء
الثالثة	العلاقة الحميمة (الجلسة الأولى) الجانب الطبي (الجلسة الثانية)	٤ ساعات	د.منى الشيخ





عَضْوِيَّة

جمعية وميض
للتنمية الأسرية

عضوية و فيض



فكرة العضوية

هي نوع من أنواع الدعم الذي يقدمه أفراد المجتمع للجمعية من خلال اشتراك سنوي.



الهدف
الاستراتيجي

السعي إلى زيادة الموارد وتحقيق الاستدامة المالية التي تعود بالمنفعة على البرامج والأنشطة التابعة للجمعية.



الأهداف
التفصيلية

- استقطاب فئات مختلفة من المجتمع تدعم الجمعية بشكل سنوي.
- الاستفادة من أعضاء الجمعية العاملين في رفع مستوى الجمعية.

المنتسب

مزن

٥٠٠ ريال

تبقى العضو على تواصل مع الجمعية
مميزاتها :

- الاطلاع على التقرير السنوي .
- حضور لقاء معرفي ثقافي.
- دورة توازن مجانية.

وابل

١٠٠٠ ريال

تمنح فرصة اللقاء سنوياً للعضو، مع
فردين من أفراد الأسرة، وتبقى العضو
على تواصل مع الجمعية .

- مميزاتها :
- الاطلاع على التقرير السنوي .
 - حضور لقاءين معرفيين ثقافيين.
 - دورة توازن مجانية.

ديج

٣٠٠ ريال

تبقى العضو على تواصل مع
الجمعية
مميزاتها :

- الاطلاع على التقرير السنوي .
- خصم 10% على دورات اليوم
الواحد في الجمعية.



الفئة المستهدفة

كافة فئات المجتمع رجال ونساء.



لقاءات العضوية

اللقاء	عنوان اللقاء	عدد المستفيدين	ضيافة اللقاء
الأول	معنى العبودية	١٩ عضوة	أ.صالحة الغامدي

المخرجات:

- تفعيل اللقاءات المعرفية مع العضوات .
- تفعيل الزيارات للمقر ولقاء مجلس الإدارة .
- تحقيق التعارف بين العضوات .
- إثراء العضوات بطرح موضوع يتناسب بعض المواسم وأحداث معينة.

لقاء الغرفة التجارية:

اللقاء	عنوان اللقاء	عدد المستفيدين	ضيافة اللقاء
الثاني	لقاء الثلاثاء الشهري	١١ عضوة	د. بدرية الدبل

حفلة العضوية السنوي:

اللقاء	عنوان اللقاء	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة
الثالث	حفلة العضوية السنوي الأول	٧٦ عضوة	عضوات جمعية وميض ومديرات الجمعيات الخيرية







مجلس الرائدة



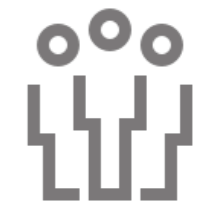
فكرة البرنامج

مجلس تربوي يجمع نخبة من رائدات المنطقة في مجالات متعددة بهدف تبادل الخبرات والتجارب التي تعود بالنفع والتمكين على المجتمع النسوي والتي تساهم في دعم الجمعية وتحقيق أهدافها.

كسب ولاء الفئة المستهدفة للمساهمة في التعريف بالجمعية على نطاق واسع وحثهم على استقطاب عضوات جدد.



الهدف
الاستراتيجي



الفئة المستهدفة

الفتيات المقبلات على الزواج.

لقاءات الرائدة

اللقاء	عنوان اللقاء	مقر اللقاء	عدد المستفيدين	ضيافة اللقاء
الأول	العبودية	جمعية وميض	٤٥ مستفيدة	أهيفاء القروني.

آراء المستفيدات:

- التعرف على وميض أكثر أهدافها وبرامجها، مجلس ذكر .
- وقل اعملوا فسيري الله عملكم ورسوله والمؤمنون
- ازددت شرفاً وسعادة بمعرفة الجمعية التي طالما تساءلت عن هويتها كلما مررت بها.
- الجميع يريدون تغيير العالم ،، ولكل أسلوبه وطريقته ،، وبعد قراءتي لـ (ماذا تقدم جمعية وميض) لمست في أهدافكم المبادئ العالية والقيم العالية ،، ولهذا لا بد وبإذن الله أن تثمر واقعاً ومجتمعاً جيداً عالياً.

ورشة الرائدة

اللقاء	عنوان اللقاء	عدد المستفيدين	ضيافة اللقاء
الأول	جلسة نقاش تخصصية حول أربع قضايا مجتمعية معاصرة تحتاج لإيجاد حلول نوعية	٤٥ مستفيدة	دهند القحطاني

المخرجات:

- تكوين فكرة لأربعة مشاريع :
- الشراكة مع مكتبة جرير .
- دردشة (لعبة ورقية أو إلكترونية تطرح أسئلة لها علاقة بالثقافة الأسرية).
- توفير شاشة كبيرة ناطقة في الملتقيات والفعاليات المقامة في المنطقة لعرض أهداف ورؤية وإنجازات الجمعيات الخيرية.
- برنامج متكامل يهدف إلى إعداد فتيات قادرات على القيام بدورهم الأساسي.



مستفيدين جمعية و فيض



زوار الجمعية

٢٤٦



عدد المتطوعات

٢٥٤



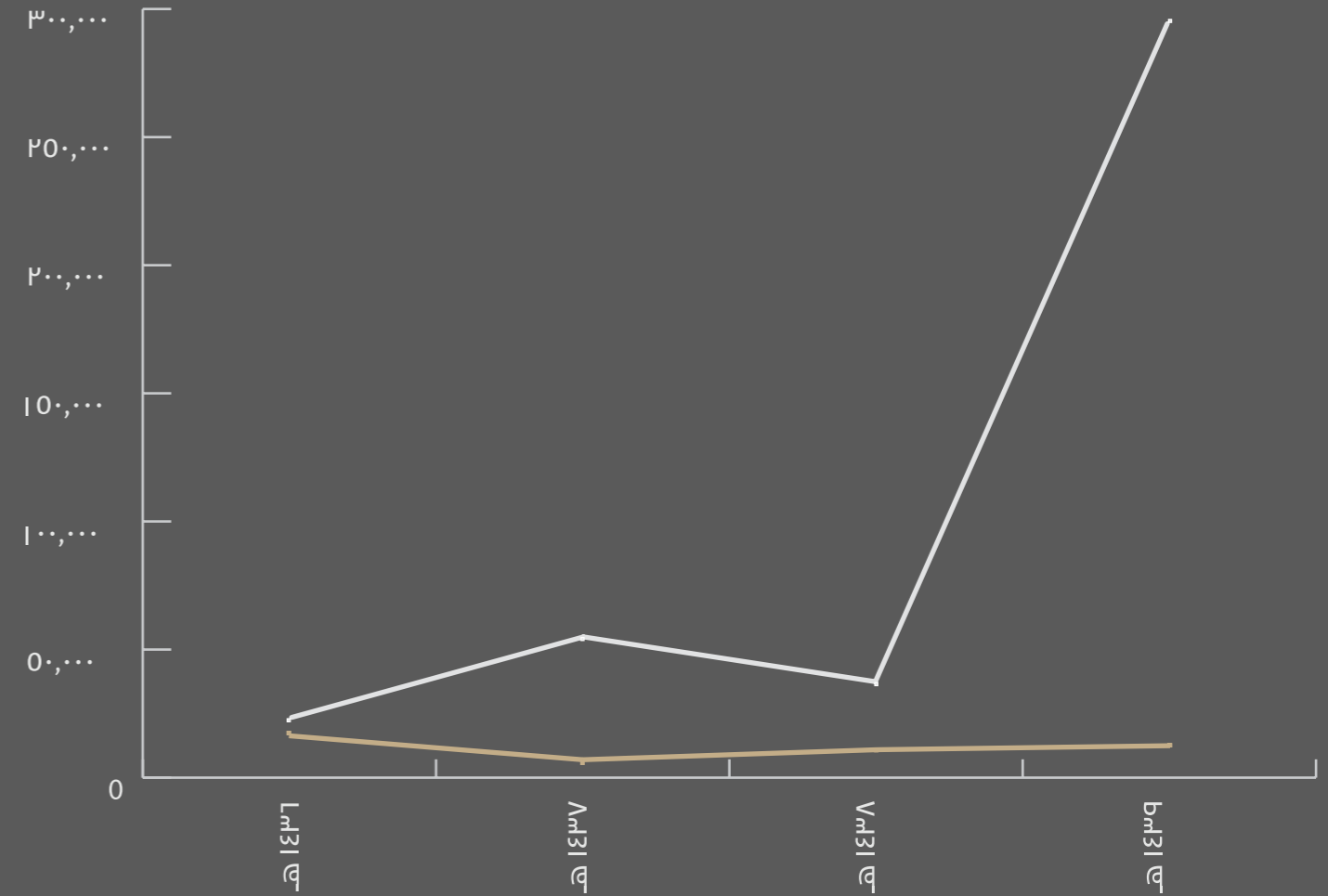
مستفيد غير مباشر

٣٩٨,٧٥٠



مستفيد مباشر

٢٧,٩٧٢



مستفيدين غير مباشرين ■ مستفيدين مباشرين ■

الإنجاز الإعلامي

مواضيعنا الإعلامية لهذا العام :

- التخطيط .
- إدارة الوقت .
- بناء عادة جديدة .
- أثر الكلمة الطيبة .
- الجمال من حولنا .
- من هي وميض .
- الأسرة .
- الطفولة .
- المراهقة .
- الشباب .
- اختيار التخصص الجامعي و قيمة العمل

الحملة الإلكترونية

الحملة الرمضانية

تهدف إلى : التذكير بفضائل شهر رمضان المبارك و تعزيز الروابط الأسرية في الشهر الكريم .

اللقاء	عنوان اللقاء	القناة	عدد المستفيدين	مقدمة اللقاء
--------	--------------	--------	----------------	--------------

الأول	العادات و إدارة الوقت في رمضان	سناپ نشات	406 مستفيدة	أ. وعد الشدي
-------	--------------------------------	-----------	-------------	--------------

اللقاء	عنوان اللقاء	القناة	مقدمة اللقاء
--------	--------------	--------	--------------

الثاني	الإنجاز في رمضان	انستجرام لايف	أ. صلاح الزامل
--------	------------------	---------------	----------------

الأعياد

منشورات تهنئة بالعيدين تم تنزيلها على الحسابات .

العشر من ذي الحجة

تهدف إلى : إحياء شعائر الله في هذه الفترة { الحج / الصيام / الذكر / صلة الأرحام }، من خلال طرح آيات قرآنية و أحاديث نبوية , أذكار خاصة بعشر ذي الحجة .

المواسم

الاختبارات

ذاكر بمتعة و فائدة:

تهدف إلى: مساعدة الطالب بطرح مهارات ذكية للمذاكرة و المراجعة المثمرة مثل : { طرق المذاكرة الذكية / التدوين و كتابة الملاحظات / الحفظ / التلخيص / النوم و الغذاء الصحي و الرياضة / تنظيم الوقت } .

تطوع مع وميض

تهدف إلى: استثمار الإجازة الصيفية بما فيه المنفعة عن طريق طرح وسم { تطوع مع وميض من داخل أسرتك } يهدف إلى التطوع داخل الأسرة و تقديم الخدمات الأسرية ، مدعماً بالمقولات التحفيزية و الآيات و الأحاديث و كذلك الأسئلة التفاعلية و العبارات الملهمة .



عدد التغطيات

٢٥



عدد المقاطع

٧



عدد التغريدات

٦٠٣



عدد المنشورات

٥٤١



مشاهدات تويتر

٢١١,٤٩٠



مشاهدات انستجرام

٥١,٧٠٠



زيادة متابعين

١٧١٢



زيادة متابعين

١٥٠٠



سورة البقرة

كل عام وأنتم بخير



جمعية وميض
للتنمية الأسرية



جمعية وميض
للتنمية الأسرية



{ وَأَذِّن فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَأْتُوكَ رِجَالًا وَعَلَى

كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ مِنْ كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ }

سورة الحج



سورة البقرة

ترتيبها في القرآن (٢) مدنية ، عدد آياتها (٢٨٦ آية)
نزلت الأربع آيات الأولى في وصف المؤمنين ،
و الآيتين بعدها في وصف الكافرين ، و الثلاثة
عشرة آية بعدها في وصف المنافقين.





التطوع



التطوع في وميض

هو منظومة من الأخلاقيات و المبادئ والقيم التي تشجع فتياتنا على المبادرة بالرفع للمجتمع، والمساهمة في ترك أثر، واكتساب المهارات والخبرات واندماج الفتيات في القوى العاملة، لتأهيلهم للأعمال المهنية بشكل ناجح مستقبلاً.



الرؤية

ترسيخ ثقافة التطوع وتنمية الحس الاجتماعي.



الرسالة

توجيه طاقات الفتيات الفكرية والعملية والفنية للإسهام في خدمة المجتمع.



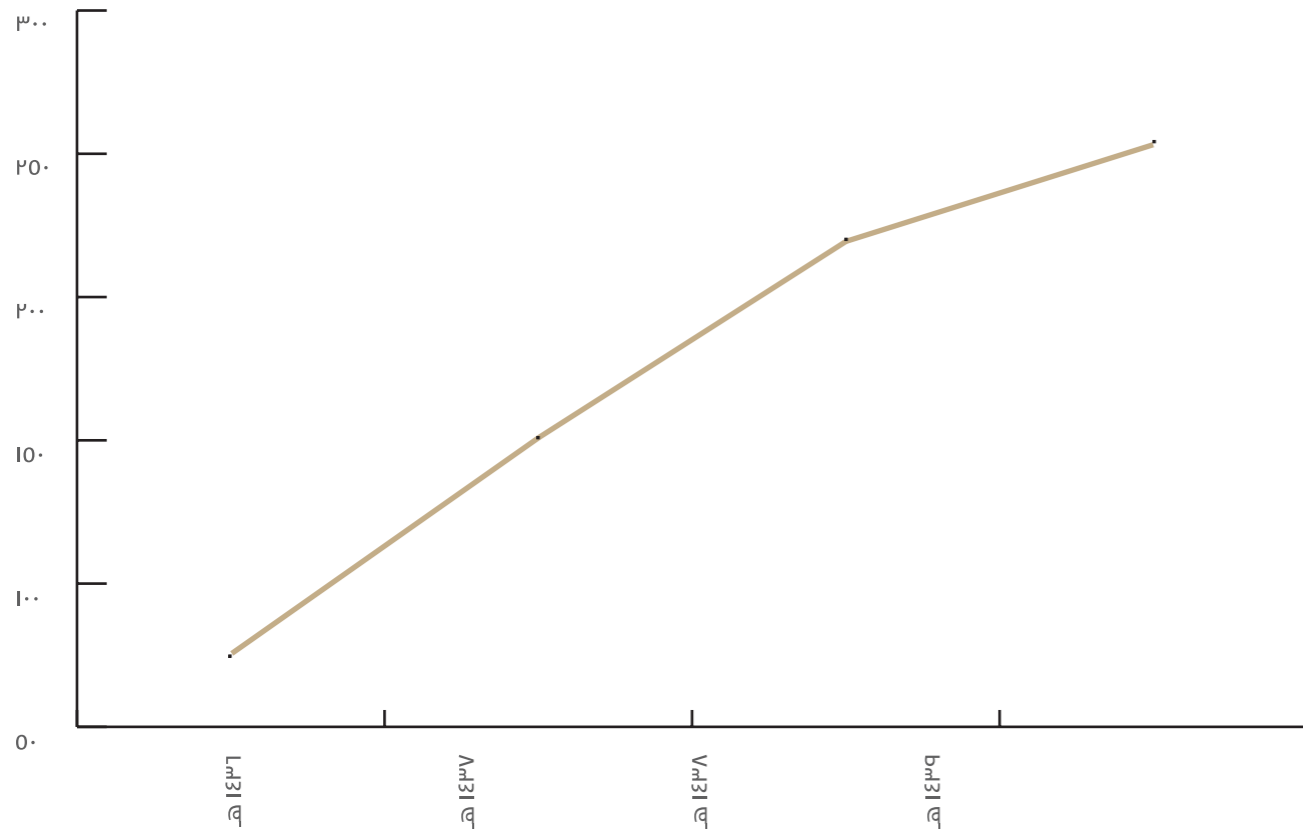
الفئة المستهدفة

جميع المتطوعات لكافة لجان الجمعية من عمر ١٥ فما فوق.



الأهداف
الاستراتيجية

- إتاحة فرص أكبر للفتيات للتطوع بشكل احترافي.
- تطوير المتطوع ومساعدته على إنجاز العمل بكفاءة عالية.
- استمرارية المتطوع وشعوره بالانتماء.



إلى



التطوع في وميض

إيراق بمعنى أو ان طهُور وَرَق الشَّجَر او تَجَدُّد وَرَق النَّبَات سَنَوِيًّا , لأولئك الذين لم يقبلوا بأن يمضي ربيع أعمارهم دونما إيراق ودونما أثر لمقبل الأيام جميلاً سرمدياً، كان برنامج إيراق والمقدّم لمتطوعات الجمعية بهدف احتواء وتعزيز الانتماء والولاء وتنمية قدرات متطوعات جمعية وميض من خلال ترتيب استضافات مميزة للتحدث عن التطوُّع ومفهومه وأثره في التغيير الإيجابي للفرد والمجتمع، وإعداد لقاءات روحانية ومعرفية و مهارية وتربوية وفكريّة لتنمية عدة جوانب لدى المتطوعات، كل هذا وأكثر تقديرًا لجهود المتطوعات وفرصة لتكريم ذوات الأيدي البيضاء والمعطاءة.



موقع التنفيذ

مقر جمعية وميض للتنمية الأسرية-المنطقة الشرقية-الظهران.



فريق العمل

منسوبات جمعية وميض



الأهداف

الاستراتيجية

- تفعيل المبادرات الإيجابية والتي تعود بالنفع للمجتمع , تأصيل مفهوم التطوع في مجالات تنمية المرأة لدى شرائح المجتمع المختلفة.
- احتواء المتطوعات و أثراهم لرفع المستوى الثقافي والمعرفي والديني .
- تعزيز درجة الولاء والانتماء لدى المتطوع.
- تعزيز الانتماء والولاء بين المتطوعات والجمعية
- التعرف على الطاقات الكامنة لدى المتطوعات لتعزيز العمل التطوعي لديهم و أشراكهم في الأنشطة التي تناسب ميولهم.
- اثراء متطوعات وقيادات الجمعية في مجال العمل التطوعي .



عدد المستفيدات

62متطوعة



الإيرادات

٢٣,٨٠٠	اشتراكات أعضاء
٣٩,٥٠٠	فائض اشتراكات الأعضاء
٨٧٠,٤٨٧	التبرعات النقدية
١٧,٧٩٨٠	تبرعات عينية
٣١٩,٦٧٤	تبرعات أوقاف
٦٢٢,٥٠٠	اعانة الوزارة
٦٠,٢٧١	برامج تدريبية
٨١,٢٧١	معارض ومهرجانات
٢,٠٣٥,٢٧٨	إجمالي الإيرادات

المصروفات

٣٢٥,٤١٢	المصروفات العمومية و الإدارية
١,١٠٨,٣٣٩	مصروفات الأنشطة
١,٤٣٣,٧٥١	إجمالي المصروفات

الشفافية المالية

الرؤية المستقبلية

و يظلّ لوميض و أرواحها نَفْسًا تَوّاقة .. تطمح لأثر ممتد و تنمية أسرية أصيلة

تطمح إلى تكامل فاعل مع المؤسسات غير الربحية و توسّع في الشراكات إيجابية مع القطاعين الحكومي و الخاص و صياغة خطتها الاستراتيجية و وضوح معالم بنيتها التحتية و تحفيز مواردها البشرية و تعزيز قياداتها الشابة.

نطمح لتطوير ملفات العضوية و ادارة التطوع و استدامة الموارد المالية بالقدر الذي يضمن تحقيق رسالتها المجتمعية و أهدافها الرامية .

يأتي ذلك كله كي تقوم جمعية وميض بدورها المأمول دعما لخططها البرامجية لإحداث فارق مجتمعي يتمتع بالحصانة من المؤثرات و يحتفظ بالهوية و يعتز بالموروثات و يعتني بنهضة مجتمعة و المساهمة في تمكين القطاع غير الربحي و العمل على تطوير مدخلاته و مخرجاته .

نسأل الله السداد و التوفيق و الاخلاص و القبول.

ختاماً

لا حدّ للبذلِ ولانهايةً للعطاء ,مادام للخيرِ
سواعدُ وأفئدةُ , ومادام الإحسانُ مبدأً
نسأل الله تحقيق الأهداف و القبول.



<http://wameedh.org>

مصرف الإنماء
alinma bank

فرع الراكبة

الحساب العام: SA300 50000 68 222 888 222 000

حساب الوقف: SA300 50000 68 222 888 222 001

بنك البلاد
Bank Albilad

فرع الدوحة

الحساب العام: SA561 5000 999 1211 4467 0004

Al Rajhi Bank
مصرف الراجحي

فرع جوهرة الهدا

الحساب العام: SA22 80000 514 6080 1077 5566

حساب مصاريف التشغيل: SA89 80000 514 6080 1008 6048

حساب مصاريف الأنشطة: SA90 80000 514 6080 1008 6030

حساب شراء وقف تجاري: SA15 80000 514 6080 1008 6022

حساب بناء الوقف الأول: SA06 80000 514 6080 1008 5990



جمعية و فيض

للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية

التقرير السنوي لعام 1439 هـ - 2018 م