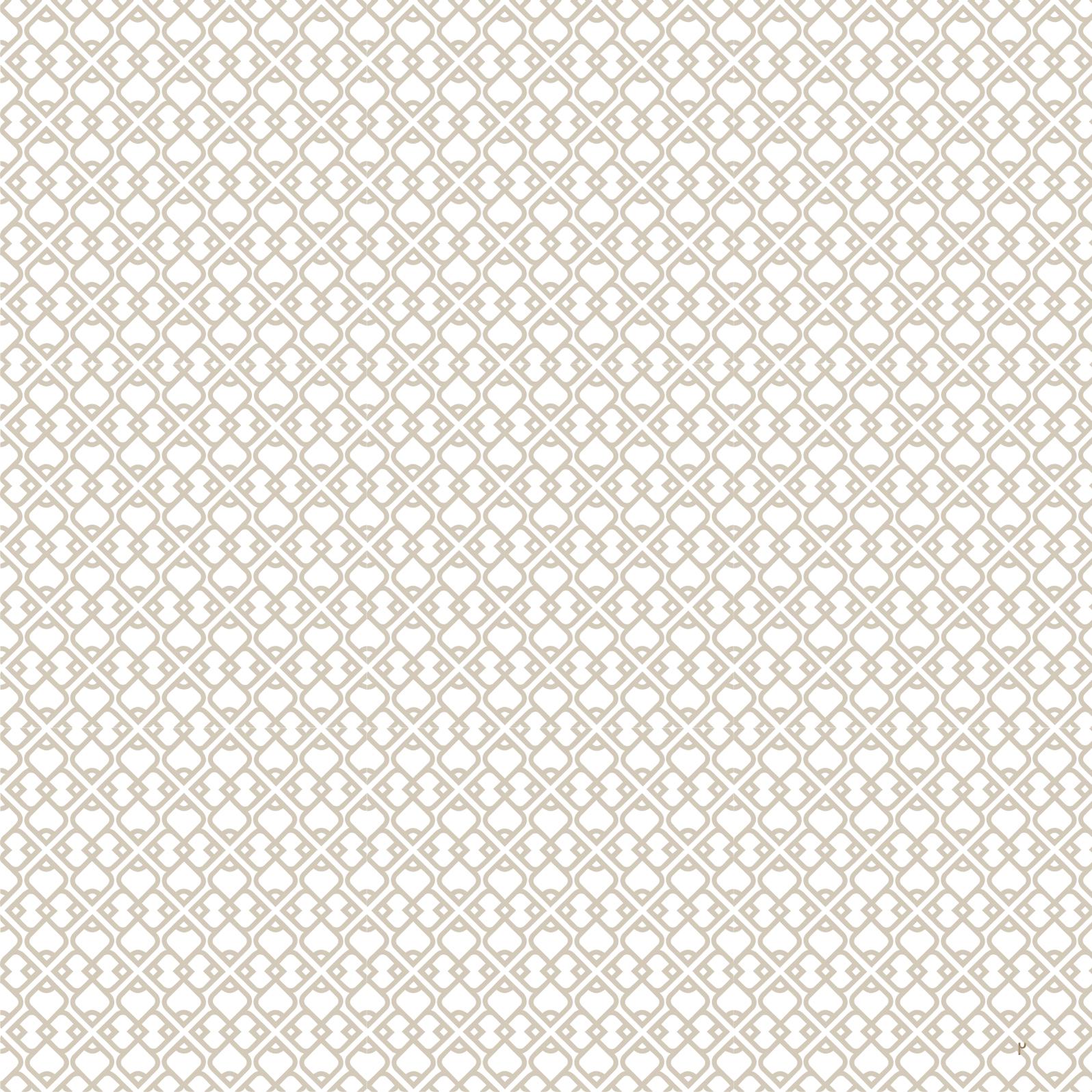




جمعية و فيض

للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية



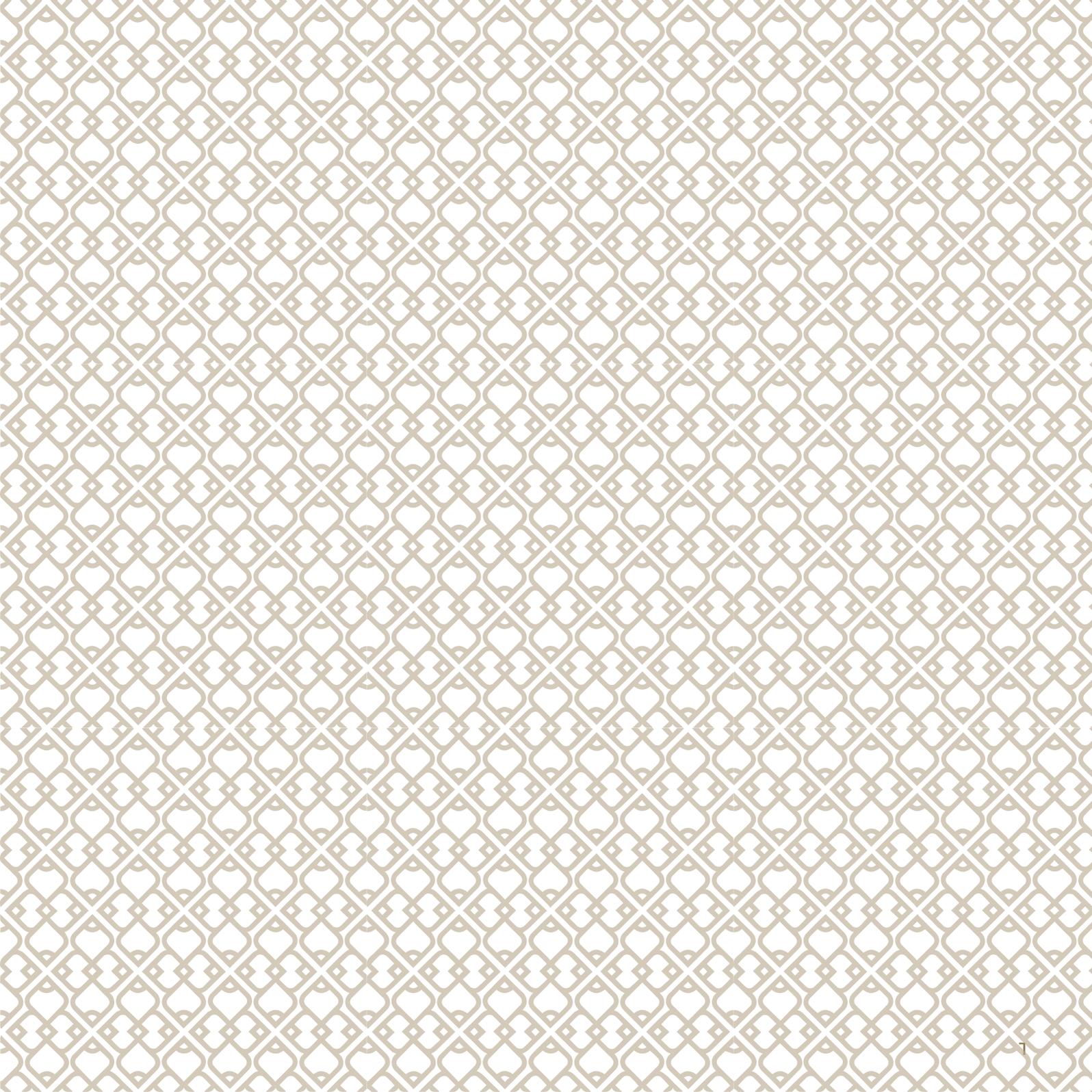
التقرير السنوي لجمعية وميض للتنمية الأسرية
لعام ١٤٣٨ هـ - ٢٠١٧ م



جمعية و صليض
للتنمية الأسرية الخيرية

تأسست جمعية وميض للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية
بتاريخ ١٤٣٦/٤/٩هـ بتصريح من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
رقم (٦٧٤) ليكون مركزها الرئيسي بمدينة الظهران وتشمل خدماتها
المجتمعية كافة المنطقة الشرقية.

جمعية وميض تعنى بالأسرة والارتقاء بكافة جوانبها بأساليب عصرية
وفق أهداف تنموية واضحة ومحددة.



الفهرس

- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- شكرا لعطائكم
- التعريف بالجمعية
- إنجازات ١٤٣٨هـ.
- الإنجاز المجتمعي.
- الإنجاز الإعلامي.
- الشفافية المالية.
- الرؤية والمستقبل.
- الخاتمة.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

د. عادل الضويحي

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين أما بعد،

فَيَشهد المجتمع السعودي قفزات واسعة في التنمية الأسرية في السنوات القريبة الماضية، وتحقيق نجاحات على مستوى الاهتمام بالأسرة ومكوناتها، حيث يتم تقديم أفضل الخدمات الاجتماعية الممكنة والتي تضمن الرفاهية والحياة الكريمة والمتطورة، وتواكب ما تمرّ به المملكة من تحديث في البنية التحتية يتوافق مع الرؤية المستقبلية، وذلك بفضل الله تعالى ثم بتعاون ومشاركة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ووقوفهم الداعم للجمعيات والمؤسسات الاجتماعية. ونحن في جمعية وميض للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية نسعى للمساهمة في القيام بالدور المنوط بنا من تمكين الأسرة للمساهمة في عمليات التنمية المستدامة، وتشجيع أفراد المجتمع للتطوع، والاستفادة من مواهبهم وأفكارهم وجهودهم الإيجابية لخدمة المجتمع، ونشر الوعي والثقافة التي تحتاجها الأسرة السليمة، والمحافظة على الاستقرار والتماسك داخل الأسرة والمساهمة في حل مشاكلها.

وها نحن - في الصفحات القادمة - نقدم لك أيها القارئ الكريم لمحات سريعة ومقتطفات مختصرة بالحقائق والأرقام، لبعض الأنشطة والفعاليات والبرامج التي تم تنفيذها خلال عام كامل والموجهة إلى كافة فئات المجتمع. وبمناسبة صدور التقرير السنوي لعام ١٤٣٨هـ، وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة في الجمعية، أشكر جميع من ساهم في نجاح هذا الموسم المبارك سواء بالدعم المالي أو بالجهد البدني أو بالكلمة الطيبة وأدعو الله - عز وجل - أن يجعله في ميزان حسناته، ويتقبل منا جميعاً صالح أعمالنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

رئيس مجلس الإدارة

د. عادل بن عبدالمحسن الضويحي

كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة

د. بدرية الدبل

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم يسرني أصالة عن نفسي ونيابة عن الاخوة والأخوات أعضاء مجلس الإدارة وكافة العاملين فيها من موظفين وموظفات أن نضع بين أيديكم حصاد مجهودات جمعية وميض للتنمية الأسرية في عام ١٤٣٨ هجرية في هذا التقرير، ونرجو من الله العلي القدير أن نكون قد وفقنا ولو بالشيء اليسير في أداء رسالة هذه الجمعية. فأهدافها كبيرة وطموح أعضاء مجلس الإدارة أكبر، ولن يتحقق ذلك الا بدعم وتعاون أفراد المجتمع مع هذه الجمعية. وفي الختام أتقدم بجزيل الشكر إلى سعادة رئيس مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة الكرام على جهودهم وإلى فريق العمل في الجمعية والذين سخروا كل طاقتهم في سبيل إخراج برامج الجمعية بطرق إبداعية ومتميزة وإلى كافة المنتسبين لها من أعضاء عاملين أو منتسبين وإلى شركائنا في النجاح من الداعمين والمانحين ونسأل الله أن يجعله في ميزان أعمالهم وأن يتقبل منهم.

والله ولي التوفيق

د. بدرية بنت خالد الدبل

نائب رئيس مجلس الادارة

شكرًا لعطائكم



أرامكو السعودية
saudi aramco



رؤيتنا :

الريادة والتميز في تنمية الأسرة.

رسالتنا :

نحن جمعية خيرية نسعى للنهوض بالأسرة في مختلف مجالات التنمية المستدامة اجتماعياً وثقافياً وتربوياً و مهارياً، لإثراء دورها المجتمعي وفق القيم الراسخة والأساليب العصرية، من خلال تبني البرامج والمشاريع والمبادرات التنموية الهادفة.

أهدافنا :

١. تمكين المجتمع النسوي للمساهمة في عمليات التنمية المستدامة.
٢. تفعيل المبادرات الإيجابية والمشاريع النوعية التي تعود بالنفع على تنمية المجتمع.
٣. العمل على تدريب وتطوير المجتمع النسوي في مختلف المجالات (شرعية-فكرية-مهارية-حقوقية-علمية).
٤. إعداد كوادر نسائية قيادية محترفة لخدمة المجتمع.
٥. تبني الأفكار الإبداعية واحتواء المواهب العلمية والأدبية التي تصب في عمليات التنمية للمرأة.
٦. تقديم خدمات استشارية أسرية ومهنية.
٧. نشر الوعي حول القضايا المجتمعية ذات الصلة بالأسرة.
٨. تعزيز الشراكات المجتمعية الناجحة مع الجهات الرسمية وإبراز دورها في دعم الأسرة.
٩. تأصيل مفهوم التطوع في مجالات تنمية المرأة لدى شرائح المجتمع المختلفة.
١٠. إصلاح ذات البين والعمل على حل المشكلات الأسرية والشخصية وحالاتها.
١١. تقديم الاستشارات الأسرية من خلال الهاتف والمقابلة.
١٢. نشر الثقافة الأسرية السليمة من خلال الزيارات الميدانية للأسر.
١٣. العمل على تقليل نسب الطلاق من خلال علاج المشكلات الأساسية في مهدها.

المجالس الإدارية:

أولاً: الجمعية العمومية

وهي المختصة بانتخاب مجلس الإدارة والاطلاع والإشراف سنويا على منجزات الجمعية وعلى وضعها المالي.

أعضاء المجلس العمومي:

- د. عادل بن عبدالمحسن بن أحمد الضويحي
- د. أحمد بن عبدالرحمن بن صالح السنني
- د. محمد بن فهد بن عايض المالكي.
- م. عبدالرحمن بن محمد بن علي السحيباني
- د. شاهر بن ظافر بن حسن الشهري
- د. بدرية بنت خالد بن عبدالله الدبل
- د. نهى بنت عبداللطيف بن عثمان الملا
- د. منى بنت حمود بن عبدالعزيز الشيخ
- د. هند بنت حسن بن عبدالكريم القحطاني
- أ. هدى بنت إبراهيم بن عبدالله الدوسري
- أ.سمية بنت محمد بن فهد المالكي
- د. سارة بنت عزيز بن بطحان الشهري
- د. نورة بنت حسن بن محمد القحطاني
- أ. عواطف بنت محمد بن بكر العمودي
- أ. وفاء بنت إبراهيم بن عبداللطيف عبداللطيف
- أ. وفاء بنت حمد الحصيني
- أ. مريم بنت خالد بن عبداللطيف الجوهري
- الشيخ/خليل بن ابراهيم اليوسف
- د. حسن بن علي البار
- أ.د. عبد الواحد بن حمد المزروع
- أ. خالد بن عبداللطيف الجوهري
- د. سعد عيبان القحطاني
- م. عبد الله بن عمر الجلال
- أ. عمر بن علي المجدوعي
- د. أحمد بن صالح العجيري

المجالس الإدارية:

ثانياً: مجلس الإدارة:

وهو المجلس المختص بمراجعة وتوجيه ومراقبة تنفيذ الخطط الاستراتيجية الشاملة وخطط العمل التشغيلية والميزانيات السنوية.

أعضاء مجلس الإدارة:

د.محمد المالكي أمين الصندوق	د.أحمد السني أمين السر	د.بدرية الدبل نائب رئيس مجلس الإدارة	د.عادل الضويحي رئيس مجلس الإدارة
د.منى الشيخ عضو مجلس الإدارة	د.شاهر الشهري عضو مجلس الإدارة	د.نهى الملا عضو مجلس الإدارة	م.عبدالرحمن السحبياني عضو مجلس الإدارة
أ.سمية المالكي عضو مجلس الإدارة	أ.هدى الدوسري عضو مجلس الإدارة	د.هند القحطاني عضو مجلس الإدارة	



عَضَائِيَّة

جمعية و فيض
للتنمية الأسرية

نبدته:

هي نوع من أنواع الدعم الذي يقدمه أفراد المجتمع للجمعية, من خلال اشتراك سنوي يبدأ منذ تاريخ انضمام العضو وينتهي بإتمام ٣٦٠ يوم.

الهدف الاستراتيجي للعضوية :

السعي الى زيادة الموارد وتحقيق الاستدامة المالية التي تعود بالمنفعة على البرامج والأنشطة التابعة للجمعية .

الأهداف الإجرائية:

- استقطاب فئات مختلفة من المجتمع تدعم الجمعية بشكل سنوي .
- الاستفادة من أعضاء الجمعية العاملين في رفع مستوى الجمعية .
- وجود قاعدة جماهيرية عالية للتسويق للجمعية.

الفئة المستهدفة:

كافة فئات المجتمع رجال ونساء تتوفر فيهم الشروط التالية :

١. أن يكون سعودي الجنسية .
٢. أن يكون كامل الأهلية المعتبرة شرعاً .
٣. أن يكون قد أتم الثامنة عشرة من عمره .
٤. أن يكون غير محكوم عليه بإدانة .
٥. -أن يكون قد سدد الحد الأدنى للاشتراك السنوي.

المخرجات:

عدد من الأعضاء الجدد او مجددي العضوية بشكل سنوي والحفاظ عليهم.

أنواع العضوية:

١. المنتسب: يحق لأي شخص أن يكون منتسب, أنواعها:

وابل:

قيمة العضوية ١٠٠٠ ريال, تمنح فرصة اللقاء سنوياً للعضو, مع فردين من أفراد الأسرة

ويبقى العضو على تواصل مع الجمعية, مميزاتا :

• الاطلاع على التقرير السنوي .

• حضور لقاءين معرفيين ثقافيين.

• دورة توازن مجانية.

مزن:

قيمة العضوية ٥٠٠ ريال, تمنح فرصة اللقاء سنوياً للعضوة.

و يبقى العضو على تواصل مع الجمعية, مميزاتا :

• الاطلاع على التقرير السنوي .

• حضور لقاء معرفي ثقافي.

• دورة توازن مجانية.

ديم:

قيمة العضوية ٣٠٠ ريال, ويبقى العضو على تواصل مع الجمعية, مميزاتا :

• الاطلاع على التقرير السنوي .

• خصم ١٠٪ على دورات اليوم الواحد في الجمعية.

٢. العامل: يتم ترشيحه من قبل مجلس الإدارة, أنواعها:

جود ١٢٠٠, مميزات:

- تمنح فرصة اللقاء سنوياً للعضوة.
- الاطلاع على التقرير السنوي .
- حضور لقاءين معرفيين ثقافيين.
- يمنحك فرصة خصم ١٠٪ على دورات اليوم الواحد في الجمعية.
- تبقي العضوة على تواصل مع الجمعية.
- دورة توازن مجانية.

كرم ٦٠٠, مميزات:

- تمنح فرصة اللقاء سنوياً للعضوة.
- الاطلاع على التقرير السنوي .
- حضور لقاء معرفي, ثقافي.
- يمنحك فرصة خصم ١٠٪ على دورات اليوم الواحد في الجمعية.
- يبقي العضو على تواصل مع الجمعية.
- دورة توازن مجانية.

عطاء ٢٠٠, مميزات:

- تمنح فرصة اللقاء سنوياً للعضوة.
- يبقي العضو على تواصل مع الجمعية.

لقاءات العضوية (الدورية)

فئة العضوية: وابل - مزن.

اللقاء الأول:

قلوبنا في الزمن الصعب

١٢/٩/١٤٣٨هـ

ضيافة اللقاء : أ.هيفاء القروني

عدد الحضور: ٣٠

- المحاور:**
- مكانة القلب.
 - القلب في القرآن والسنة.
 - حاجتنا للعناية بقلوبنا في زمن الغفلة.
 - حال السلف في العناية بقلوبهم.
 - مفسدات القلوب..
 - كيف نحيا قلوبنا(زاد القلوب).

اللقاء الثاني:

أيام معدودات

٢٩/١١/١٤٣٨هـ.

ضيافة اللقاء: أ.سهير الخطيب

عدد الحضور: ١٥

- المحاور:**
- استقبال أيام عشر من ذي الحجة ولياليها .
 - عبادة التعظيم لهذه الأيام يكون بترك المعاصي والإقبال على الطاعات.
 - الذكر المقيد والمطلق .
 - النية الصالحة بالعمل.
 - يوم النحر وأحكامه .

جمعية ووف
للتنمية الأسرية





مجلس الرائدة

نبذه :

مجلس تربوي يجمع نخبة من رائدات المنطقة في مجالات متعددة بهدف تبادل الخبرات والتجارب التي تعود بالنفع والتمكين على المجتمع النسوي والتي تساهم في دعم الجمعية وتحقيق أهدافها .

الهدف العام:

كسب ولاء الفئة المستهدف للمساهمة في التعريف بالجمعية على نطاق واسع وحثهم على استقطاب عضوات جدد .

الأهداف الإجرائية:

- الاستفادة من خبرات الفئة المستهدفة.
- المساهمة في نشر منجزات الجمعية على نطاق واسع.
- استقطاب عضوات جدد للجمعية.

الفئة المستهدفة:

للنساء من سن ٤٥ سنة-٦٠ سنة.

لقاءات الرائدة- اللقاء الأول:

ماذا بعد الأربعين

١/٥/١٤٣٨هـ.

ضييفة اللقاء: أ. هيفاء القروني

عدد المستفيدين: ٤١

- المحاور:**
- المميزات النفسية والاجتماعية ما بعد سن الأربعين.
 - المتطلبات النفسية والاجتماعية من المرأة في عمر ما بعد سن الأربعين .
 - المشكلات التي تواجهها المرأة ما بعد سن الأربعين.

اللقاء الثاني:

ماذا بعد التقاعد

١/٥/١٤٣٨هـ.

ضييفة اللقاء: د. أميمة المغربي

عدد المستفيدين: ٥٣

- المحاور:**
- ٣- التغييرات النفسية للمرأة في هذا العمر.
 - ٤- كيفية استغلال هذه الفترة بالعمل بالقطاع الخيري.
 - ٥- التفكير بنعمه الله في هذا العمر.

ورش عمل الرائدة- الورشة الأولى والثانية:

جلسة نقاش تخصصية

١/٥/١٤٣٨هـ.

ضييفة الورشة: د. هند القحطاني

عدد المستفيدين: ٣١

- المحاور:**
- تكوين الأسرة.
 - تربية الأبناء.
 - رفع وتطوير إنتاجية المرأة.
 - استدامة المالية في الجهات غير الربحية.

-مخرجات البرنامج:

التوصيات:

- استهداف طالبات المدارس للمرحلتين المتوسط والثانوي.
- انشاء برامج لذوي الاحتياجات الخاصة.
- التعاون مع الجمعيات الخيرية المعنية بالأسر المحتاجة وعمل برنامج يستقطب الشخصيات الفاعلة في هذه الأسر وعمل برنامج مشابه للرائدات الكثير ولا يعرفها الا تلك الشخصيات الفاعلة منهم ..
- انشاء دورات تثقيفية للفتيات ،عمل دورات للفتيات الاسر والرفع من مستواهم الثقافي والديني.
- الاهتمام بموضوع الاستشارات الأسرية والنفسية.
- عمل لجان مدربة لمكافحة الظواهر السلبية في المجتمع لها تأثير على جميع المراحل العمرية .
- اقترح ان يكون من ضمن البرامج برنامج يهدف توعية المجتمع بكيفية التعامل مع كبار السن من خلال دورات وندوات تعنى بكيفية التعامل وكيفية ادخال السرور للكبار .
- تطوير وحدات الصحة المدرسية بتدريب القائمات عليها من خلال ورش عمل . المساهمة في رفع مستوى العناية الطبية النفسية للمرضى ودعم اسرهم من خلال توفير استشارات تلفونية مع اخصائيين .
- اعداد هيكل اداري للرائدات يرشح من قبلهن يتم من خلاله اعداد خطة برامج و لقاءات متنوعة هادفه وماتعه يستفاد من خبراتهن في اعداده وتقديمه .

بعض آراء المستفيدات :

- جزاكم الله خيرا لقاء جدا رائع ومفيد، أشكر إدارة وميض واسأل الله أن يجعل ذلك في موازين حسناتكم.
- أحمد الله على حضوري للتعرف على شعلة من النشاط والتميز، جزاكم الله خيرا لجهودكم ونفع الله بنا وبكم المجتمع.
- برنامج رائع جدا جدا، تفتحت أعيننا على الرسالة، يعون الله معكم يدا بيد، حفظكم ربي من كل مكروه.
- لقد يسر لنا حضور لقاء الرائدة الأول، وكان مميزا بكل ما تعنيه الكلمة، بارك الله في جهودكم وكتب أجركم.



الإنجاز المجتمعي:



توازن
أسلوب حياة



توازن الضغوط

نبذة:

لأن كثيراً من المشكلات الأسرية والحياتية تشكلت وزادت بفعل الضغوط المتعددة الأسباب والمصادر، جاءت فكرة هذا البرنامج الذي يقدم مجموعة من الورش التدريبية و المهارية تعمل على إكساب المرأة مهارات حياتية وشخصية تساعد على مواجهة الضغوط وحل مشكلاتها وأداء دورها التربوي بنجاح.

الهدف العام:

إكساب المرأة مهارات حياتية وشخصية تساعد على مواجهة الضغوط.

الأهداف الإجرائية:

- أن تحلل المتدربة المشاكل التي تمر بها حتى تصل إلى جذر المشكلة.
- أن تتعلم المتدربة وسائل تساعد على ضبط انفعالاتها.
- أن تحسن المتدربة استخدام الموارد المالية وإدارتها بفاعلية.
- أن تعرف المتدربة أنماط الشخصية المختلفة وطرق التعامل معها.
- أن تستطيع المتدربة ترتيب وجدولة أولوياتها .

الفئة المستهدفة:

المتزوجات والأمهات من عمر ٢٠ إلى ٤٠ سنة.

العدد: ٣٠ متدربة في كل يوم.

فترة التنفيذ:

من ٥ إلى ١١ ربيع أول.

موقع الورش:

قاعة تسمو في برج سمو العقارية .

مقدم الدورة : أ/هيفاء القروني

عدد الحضور: ٢٩

- المحاور:**
- وقفات في إدارة المشكلات.
 - مهارات إدارة المشكلات.
 - تطبيقات ذكية في إدارة المشكلات.
 - كيف نعيد السعادة لبيوتنا؟

مقدم الدورة : أ/سناء الحمود

عدد الحضور: ٣٣

- المحاور:**
- تعريف الانفعالات وأنواعها .
 - علاقة الانفعالات بالنجاح في الحياة.
 - وظائف الانفعالات.
 - مظاهر الانفعالات وأضرارها .
 - أقسام الناس في التعامل مع الانفعالات.
 - كيف اكتسبنا طباعنا وردود أفعالنا.
 - نموذج الاتصال الإنساني.
 - تعريف ادارة الانفعالات (النضج الانفعالي).
 - المنهج الرباني والهدي النبوي في إدارة الانفعالات .
 - البرنامج العلمي والعملي لإدارة الانفعالات.
 - أنواع الأفكار السلبية وراء الانفعال المسيطر على شخصيتك.
 - خطوات عملية لإدارة انفعالاتنا بشكل ايجابي.

مقدم الدورة : أ/وفاء النعيمي

عدد الحضور: ١١

- المحاور:**
- كيف تضع خطة مالية ناجحة لعائلتك
 - كيف تدير ديونك و مصاريفك بنجاح
 - كيف تتحكم بنقاط ضعفك المالية بنجاح
 - تعرف على قانون النجاح المالي
 - وسائل ذكية في تنمية ثروتك المالية

فهم الشخصيات

الأربعاء ٨ ربيع أول ٧ ديسمبر

مقدم الدورة : أ/فاطمة هوساوي

عدد الحضور: ٢٤

- المحاور:**
- التعامل مع أنماط الشخصية المختلفة.
 - ضبط المشاعر والمرونة والقدرة على التكيف.
 - تقبل الآخر، والاقناع، وإدارة الحوار.
 - تحمل المسؤولية.
 - (توجه لفهم شخصيات أفراد الأسرة).

فهم الشخصيات

السبت ١١ ربيع أول ١٠ ديسمبر

مقدم الدورة : أ/سارة الخضير

عدد الحضور: ٢٠

- المحاور:**
- تعريف مفهوم إدارة الوقت
 - تحديد الأنشطة التي تستحوذ على معظم الوقت
 - التعرف على نقاط القوة والضعف والتي ترتبط بإدارة الوقت
 - تحديد الأهداف ووضع الجداول اليومية والأسبوعية والفصلية
 - ترتيب الأولويات بناء على تحديد الأهداف
 - البدء بالأهم
 - وضع استراتيجيات التخلص من التأجيل والتكاسل

قالوا عن البرنامج:

المتدربات:

- ذكاء و تخصص المدربة وتقبلها لجميع الاستفسارات والأسئلة وتعاونها واهتمامها بتحقيق مخرجات التعلم .
- حسن الاخلاق من قبل الاستقبال والضيافة وغيره ,محتوى الدورة سعر الدورة مناسب بشاشة وجوه العالمين
- مُنظم ، مُجهز ، واضح ، والمادة الملقاة مفيدة.
- المدربات لهن القدرة على جذب انتباهنا طوال الوقت.
- كل شيء جميل ، ووضوح الأسلوب ، التحفيز والحرص والدعوة للتطبيق مباشرة.
- المكان مريح والانارة هادئة روح الجماعة والنشاط.
- اختيار الموضوع موفق وتفاعل الحاضرات وتعليقاتهم حول مستوى الوعي الذي تحقق لديهم من البرنامج .
- التعاون الفاعل بين المتدربات والتصاميم الإبداعية التي صممت من المتدربات في اعداد الرقي في التعامل من قبل فريق العمل في جمعية وميض.

المدربات:

- الاستعداد والتنسيق الرائع.
- اختيار الموضوع موفق وتفاعل الحاضرات وتعليقاتهم حول مستوى الوعي الذي تحقق لديهم من البرنامج فله الحمد والمنة.
- تعاون المنظمات حسن إدارة المكان والتنظيم جميل أسلوب العرض المعاصر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .
- التعاون الفاعل بين المتدربات والتصاميم الإبداعية التي صممت من المتدربات في اعداد مفكرة ذاتية الرقي في التعامل من قبل فريق العمل في جمعية وميض.

التوصيات:

- توفير المادة المقدمة في power point للمتدربات.
- الاهتمام بالجانب التطبيقي أكثر.
- زياده المدة الزمنية للدورة
- توفير اوقات مسائية و صباحية

الدفور IIIV من النساء

ندوة بوحلة الخطيرة

الخطيرة
الخطيرة
الخطيرة

نوران
نوران



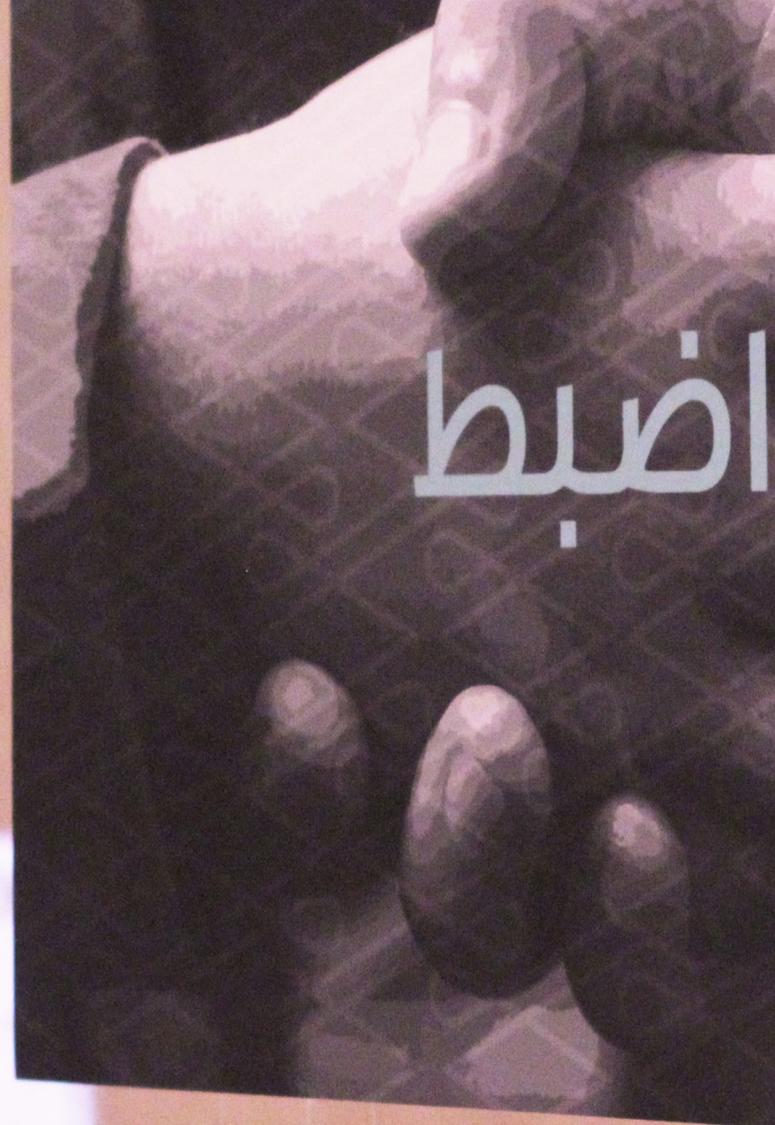
مجلس
مجلس

المجتمع: قلبه أم



Account No.	Balance	Debit	Credit
100000	100000		
100001	100000		
100002	100000		
100003	100000		
100004	100000		
100005	100000		
100006	100000		
100007	100000		
100008	100000		
100009	100000		
100010	100000		
100011	100000		
100012	100000		
100013	100000		
100014	100000		
100015	100000		
100016	100000		
100017	100000		
100018	100000		
100019	100000		
100020	100000		
100021	100000		
100022	100000		
100023	100000		
100024	100000		
100025	100000		
100026	100000		
100027	100000		
100028	100000		
100029	100000		
100030	100000		
100031	100000		
100032	100000		
100033	100000		
100034	100000		
100035	100000		
100036	100000		
100037	100000		
100038	100000		
100039	100000		
100040	100000		

السهم



اضبط

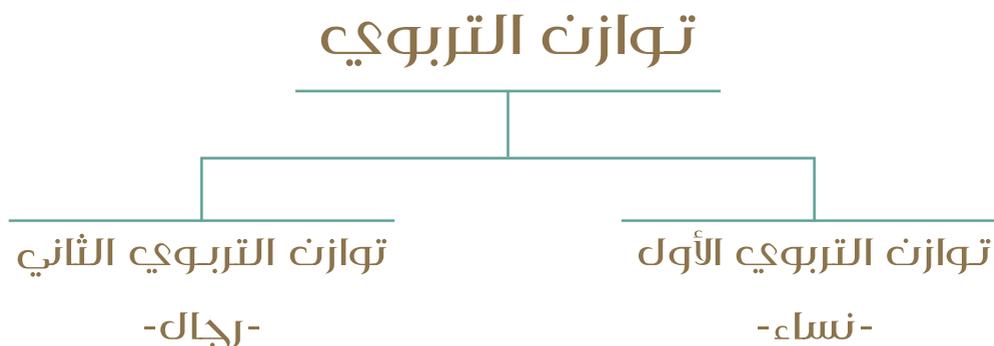




توازن التربوي

نبذة:

منذ لحظة توقيع عقد الزوجية تبدأ مرحلة جديدة في حياة الشريكين وتمضي الحياة الزوجية بمراحل لتأسيس وبناء هذه الحياة تبدأ بالتعارف فإذا ما تم الانسجام والتفاهم بينهما يلجون بذلك مرحلة التآلف فتتسج المودة خيوطا غير مرئية لتعزز هذه الرابطة فإذا ما اتحدت أهدافهما المشتركة وأسسوا استثمارهما الخاص سواء كان تربويا أو تجاريا أو اجتماعيا يكونا قد توجا هذه الشراكة بالتكاتف وأصبحت الروابط أكثر متانة وقد يشاء الله أن يثمر هذا الزواج أبناء يجعلوا من لهذه العلاقة امتدادا وبعدا مختلفا .



توازن التربوي الأول

الهدف العام:

إكساب الزوجين مهارات حياتية وشخصية تساعدهما على أداء دورهما التربوي .
الأهداف الإجرائية:

توازن التربوي الأول:

- أن تتعرف المتدربة على أسس الاختيار الناضج للزوج .
- أن تدرك المتدربة الطريقة الصحيحة لإعداد ذاتها لتربية أبنائها.
- أن تعرف المتدربة كيفية إعداد خطة تربوية لأبنائها.
- أن تتعلم المتدربة طرق التربية الصحيحة لمرحلة الطفولة.

الفئة المستهدفة:

المرأة (ربة المنزل , المتزوجة , الأم , المريية)
الرجل (الزوج , الأب , المربي)

العدد:

٤٠ متدربة.

موقع الورش:

قاعة تسمو في برج سمو العقاري.

فترة التنفيذ:

٥ أيام

المنعقد في الفترة من ٣-٧ ربيع ثاني.

عدد المتدربات: ١٦

مقدم الدورة: أ. لطيفة بنت أحمد الجعفري

المحاور:

- لماذا أريد أن أتزوج ؟
- الأهداف الشرعية للزواج
- وقفة مع آية

دورة حياة الاسرة :

- مرحلة تكوين المفاهيم
- مرحلة الاستعداد والاختيار
- مرحلة الخطوبة
- مرحلة الملكة

مراحل القرب الزوجي :

- مرحلة التعارف

عدد المتدربات: ١١

مقدم الدورة: أ. أسامية علي النور

المحاور:

- ماذا تعني الأمومة ؟
- مولودي الأول؟
- كيف أتعامل مع سيل النوائح الخارجية ؟
- التربية دراسة أم سليقة فطرية ؟
- أهمية الوعي التربوي في هذا العصر؟
- أهمية الإلمام بخصائص المراحل العمرية (فقط تبين للأهمية وليس شرح للخصائص)

مهارات مهمة للمربي :

- الحوار , بناء القيم , بناء المعتقدات , الثواب والعقاب متى وكيف .

مقدم الدورة :أ. هاجر بنت محمد هوساوي

عدد المتدربات: ١٥

- المحاور:**
- تحديد الوجهة التربوية .
 - اتفاق الزوجين على المنهج التربوي .
 - وضع الأهداف التربوية.
 - أهمية الخطة التربوية .
 - أسس وضع الخطة التربوي.
 - شمولية الخطة التربوية .
 - آلية الخطة التربوية .
 - طريقة إعداد جداول التعزيز الداعمة للخطة التربوية .

مقدم الدورة : د. سارة بنت عمر العبدالكريم

عدد المتدربات: ٤٥

- المحاور:**
- أقسام الطفولة.
 - خصائص كل قسم.
 - الأساليب التربوية المناسبة لكل مرحلة .
 - أبرز المشاكل السلوكية في كل مرحلة .
 - قواعد تعديل السلوك .

قالوا عن البرنامج:

المدربات:

- تميز التنظيم من ناحية التبكير في التخطيط والمتابعة ومهنية التواصل ورقياً .
- الحضور لإدارة الجمعية كان أمر إيجابياً وداعم .
- العرض التعريفي للجمعية وأنشطتها كان مفيداً وجذاباً .
- وجود خدمة توفير المواصلات للمدربة استراتيجية موفقة .
- المساهمة في إعداد حقيبة الأنشطة كلن تعاوناً يستحق الشكر .
- توفير مستشارات متخصصات بعد الورشة مباشرة وعمل جلسات استشارية وتخصيص وقت لذلك
- إرسال تقييم الفئة للمدربة لمعرفة نقاط التحسين.

المتدربات:

- سهولة توصيل المدربة للمعلومة
- تعلمنا أسس لبناء أسرة زوجية سعيدة.
- الجوانب المطروحة في المادة العلمية جيدة.
- تعلمت كيف ان اصنع روح التقبل في الأسرة، وتكوين أسرة رائعة، المهارات الحقيقية لأفراد الأسرة.
- توفير شبكة للدفع وشكرًا تأكيد التسجيل بالبريد أو الرسالة.

التوصيات:

- دورة تأهيل للمقبلات على الزواج.
- أشعر أن وقت الدورة قد لا يناسب الجميع خاصة الطالبات؛ لأنه قريب من الاختبارات النهائية.
- دورات عن أنماط شخصية الزوجين.
- تواصل وإعلان أفضل لجميع الدورات .
- دورات عن كيفية إدارة المصروف، يعني الإدارة المالية والادخار بشكل عام .
- توفير شبكة للدفع .
- تأكيد التسجيل بالبريد أو الرسالة .

١١٨

متدربة

دوكم أبناكم
— مشروعكم —
الأهم

توازن التربوي الثاني

الهدف العام:

إكساب الزوجين مهارات حياتية وشخصية تساعدهما على أداء دورهما التربوي .

الأهداف الإجرائية:

- نشر الوعي بدور كل من الأب و الأم و أهمية اتفاهم على التربية .
- أن يعي الوالدين بأهمية القيم و يكسبان أساليب لبنائها.

الفئة المستهدفة:

المرأة (ربة المنزل , المتزوجة , الأم , المربية) الرجل (الزوج , الأب , المربي) .

العدد:

١٠٦ متدرب ومتدربة.

موقع الورش:

مركز الأمير سلطان للعلوم و التقنية (سايتك).

الدورات الخارجية :

سايتك.

فترة التنفيذ:

٣ أيام.

من ٥ - ٧ جمادى الأول.

مقدم الدورة : د. أسامة الجامع

- المحاور:**
- أثر التربية على السلوك .
 - أسباب المشكلات السلوكية .
 - أنواع المشكلات السلوكية عند الأطفال (الكذب الغيرة , العناد , الخوف)
 - كيفية التعامل مع المشكلات السلوكية.
 - قواعد تعديل السلوك.

ثنائية التربية

مقدم الدورة : أ. خليفة المحرزي

- المحاور:**
- أهمية الاتفاق بين الزوجين في التربية.
 - أدوار الوالدين في التربية بحسب المراحل العمرية ؟
 - اذا اختلف الزوجان في التربية ماذا نعمل؟
 - أنماط الوالدية : المسيطر, الغائب, الغامض , المحارب , المنطوي
 - الوالدية الإيجابية : كيف أكون أبا ايجابيا ؟

كيف أقوي شخصية ابني

مقدم الدورة : د. مصطفى أبو السعد

- المحاور:**
١. حقيقة شخصية الإنسان.
 ٢. القيم.
 ٣. ضعف شخصية الطفل.
 ٤. خمسة رسائل للتربية الإيجابية.

ماذا قالوا عن البرنامج:

المدرسين :

- وضوح الإعلان ,المدة الزمنية للورشة ممتازة.
- مكان الورشة الإستقبال,التنظيم,الضيافة مميز جدا.

المتدربات:

- موضوع الورشة مفيد وجميل جداً, المكان مريح , وطريقة العرض جيدة التسلسل في طرح الموضوع.
- جميع جوانب الورشة مميزة كل الشكر والتقدير للإدارة ومقدم الدورة وجميع القائمين عليها جعله الله في موازين حسناتكم,
- تغيرت عندي بعض المفاهيم عن دوري كأهم, تساعد على وضوح المسارات في التعاملات التربوية, الإلمام بالطرق الصحيحة للتربية الهادفة المدروسة.
- فهمت معنى القيم والاعتقادات والمبادئ وأولويات التربية,
- أن التربية ليست طول المشاكل بل هي تأسيس قوي للأبناء.
- معرفة الأولويات في التربية.

التوصيات:

- بانتظار المزيد من الورش الخاصة بالطفولة.
- تحديد الفئة المستهدفة من الأطفال, تحديد نوعية الآباء أو محاور الورشة بتفصيلية أكثر, عدم وضع الدورات في الإجازات .
- استضافة الأستاذ أسامة الجامع في دورات أخرى في أيام متعددة لكي يتم الاستفادة بشكل أكبر.

١٦

متدرب ومتدربة

كَنْف

♦ نماء وانتماء من أجل الأسرة ♦

رسائل كنف التربية

نبذة:

دعوة الجمهور للاشتراك بخدمة الرسائل عبر تطبيق الواتس اب وهي رسائل نصية مجانية متخصصة مدعمة بالوسائط، تغطي جوانب تربوية متعددة، تهدف للتوعية بالاحتياجات التربوية لمرحلة الطفولة و أثر ذلك على استقرار ونمو المجتمع.

الهدف العام:

- توعية المربي بالاحتياجات التربوية لمرحلة الطفولة.

الأهداف الإجرائية:

- أن يتعرف المربون على الخصائص العمرية للأطفال من سن الولادة حتى ٩ سنوات.
- أن يتعلم المربون أنشطة تعليمية و موضوعات تربوية تساعدهم على أداء دورهم التربوي.
- أن يتعرف المربون على كتب تناسب المرحلة العمرية لأطفالهم.

الفئة المستهدفة:

النساء والرجال من عمر ١٥ سنة فما فوق

تقسم الفئة المستهدفة وفقا لطبيعة إدراكها لموضوع الحملة إلى :

- فئة واعية بدورها التربوي مع وجود معوقات لتنفيذ هذا الدور = «إرشاد»-فئة غير واعية بالدور التربوي وأهميته = «توعية»
- فئة واعية ومنفذة لدورها التربوي = «دعم وتعزيز»

مكونات الحملة:

الإعلام الإلكتروني والترويجي:

بث رسائل الحملة من خلال منصات التواصل الاجتماعي للوصول لأكبر عدد ممكن ولمختلف الشرائح.

٤٥

رسالة

٢٥٠٠

مستفيد غير مباشر

٢٠٠٠

مستفيد مباشر

١٠

إعلانات طرق

٨

مقاطع مرئية

٣٥

متطوع ومتطوعة
خلال يومين تسجيل

١٥ ألف

مشاهدة على
المقاطع المرئية

١٠٠٠+

زاد عدد المتابعين
على تويتر

٣٠٠٠+

زاد عدد المتابعين
على إنستغرام

مواضيع الرسائل:

- تنمية الثقة بالنفس
- أهمية الروتين والقوانين في المنزل.
- التربية الجنسية.
- قواعد لعب الأطفال.
- غرس حب القراءة في الطفل.
- الشجار بين الأبناء.
- الحاجات النفسية للطفل.
- الذكاء العاطفي.
- العناد وطريقة التعامل معه لأطفال أكثر سعادة.

التحديات:

- الوصول لجميع أفراد الأسرة على تنوع فئاتهم العمرية.
- جذب وإقناع أفراد الأسرة.
- التنفيذ الاحترافي.
- الطرح العميق الفعال
- توفير الرعاية والدعم المادي للحملة.

التوصيات:

- تكثيف البر امج وتبسيطها مع الامثلة لبلوغها مفاهيم كل ام.
- استضافه دكاترة في التربية وفي انماط الشخصية والعلاقة الزوجية.
- أود وضع خطط لمواجهة خطر الألعاب الإلكترونية وتثقيف المجتمع عنها قبل وقوع الفواجع بسببها.
- أن ترسل الرسائل على الايميل ويكون هناك مدونة لكنف وأرى أنها الأفضل تكون محفوظة pdf وترسل كل ٣ أشهر.

القائمة القرائية

نبذه عن القائمة القرائية:

هي قائمة بمجموعة من الكتب التربوية للأم و الطفل مقسمة حسب الأعمار, ترسل و تنشر قبل معرض الكتاب في الرياض حتى يسهل للمربي الحصول على ما يناسبه, و موضح بها دور النشر و أماكن أجنحتهم في المعرض.

لماذا القائمة القرائية ؟

لأن الأم، و المربي هم الذين يصنعون إنساناً واعياً إيجابياً , مهتمين بتغذية أطفالهم عقلياً وروحياً .
ولأن أطفال المجتمع هم عيون فريق الأمهات في كنف وميض ، كان لهم نصيبٌ مميز !
آمنًا بأنّ القراءة لها تأثيرها الإيجابي على الأطفال ، وبذلنا الجهد في البحث عن الكتب المميزة في المجالات الدينية والتربوية والعلمية التي تفيد المربية .فكان ما نشره عدد من الكُتّاب والناشرين العرب خيرٌ عظيم . نحبُّ أن نشارككم ، فها هي بينَ أيديكم قائمة منتقاة بعناية بالِغة من كتب التربية المميزة وأخرى لكتب الأطفال ، بناءً على تجارب الأمهات وتوصيات المختصّين.
تمنّين لكم ولأبنائكم أوقاتاً أسريةً ثريّة

رابط القائمة

٩٥

إعادة تغريد

١٢٠٠

تحميل

٨٠+

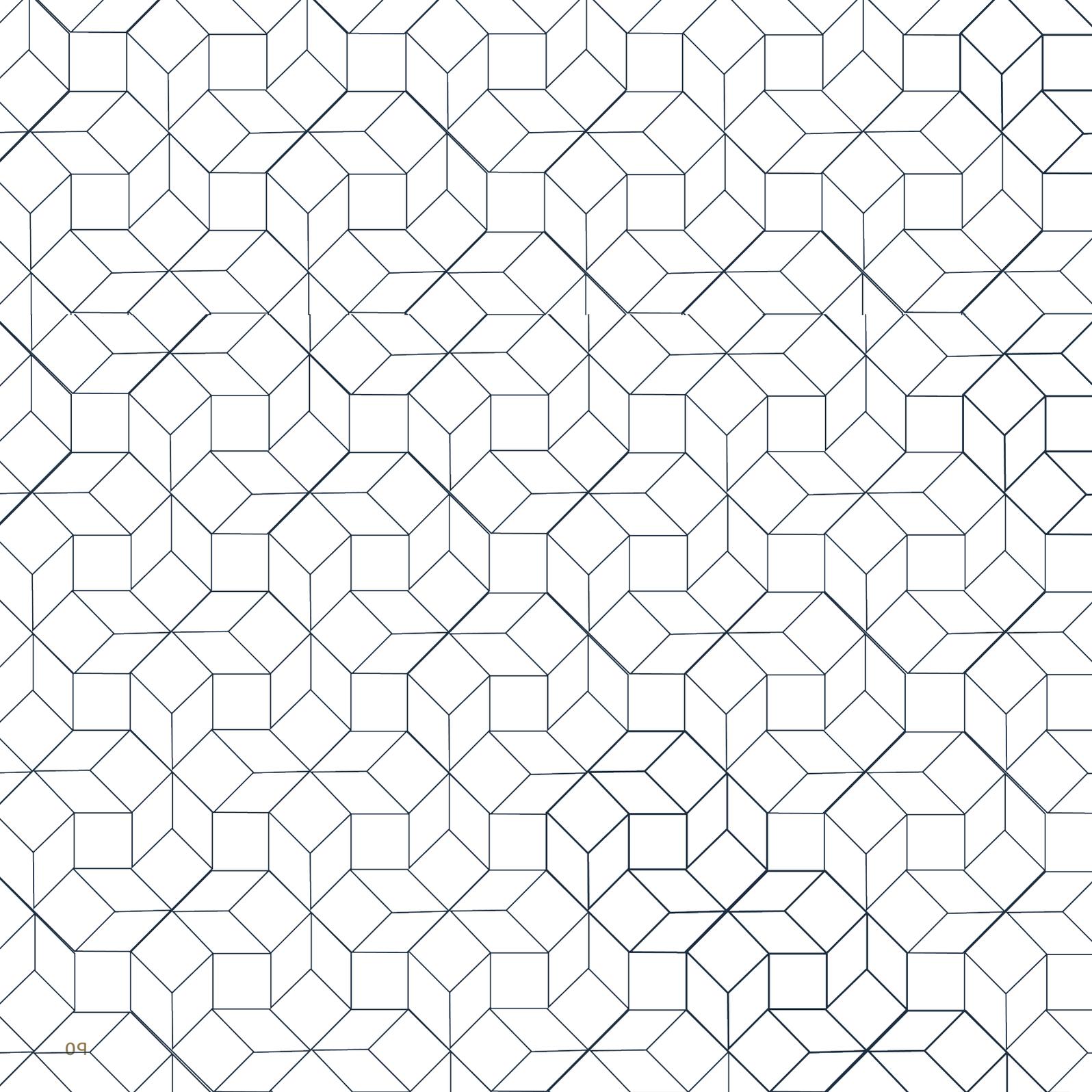
زاد عدد المتابعين
على تويتر

١٤٠+

زاد عدد المتابعين
على إنستغرام



مجتمع رُقِي
RUQII SOCIETY



مجتمع رُقي، هو برنامج شامل يعني بتطوير أصحاب التخصصات والمواهب بطريقة احترافية وذلك من خلال عبر مشاريع متنوعة ومتعددة.

الهدف الإستراتيجي للبرنامج:

إيجاد المحضن الفكري الثقافي المهارى الإيجابي لدعم الفتيات بأسلوب احترافي وفق خطط علمية وعملية ممنهجة مدروسة للمساهمة في بناء فتاة قادرة على الإبداع والتميز والقيادة في مجالها لخدمة المجتمع باحترافية.

رؤية مجتمع رقي:

تطوير صاحبات المواهب والطاقات من خلال برامج احترافية وشراكات مجتمعية.

الرسالة:

أن نكون اكثر فعالية في تحقيق رسالة التخصصات والمواهب وتعميق أثرهم في المجتمع.

الأهداف:

- مساندة و تفعيل دور المتخصصة والموهوبة في تحقيق التأثير، الريادة والنفع البتاء في المجتمع.
- تطوير احترافي متميز لصاحبات المواهب و الطاقات.
- بناء شبكة تواصل بين أصحاب الحرفة والتخصص والمجتمع لتبادل الخبرات والمعارف في بيئة ملهمة ومتجددة.
- فتح المساحة للأنشطة الثقافية، الفنية الأدبية، الريادية و العلمية التي تتفق مع رسالتنا.

فكرة البرنامج:

- البرنامج عبارة عن لقاءين شهرياً لكل رابطة في مقر الجمعية بمعدل (٤ ساعات).
- فترة الدورة الواحدة للبرنامج: عام كامل بين تخطيط وتنفيذ وتقييم.
- عدد أعضاء كل رابطة يتراوح ما بين ٢٠-٢٥ عضوة؛ حضوراً + ٢٠ عضوة "اونلاين".
- لكل رابطة مبادرة مجتمعية تقدمها لفئات مجتمعية مختلفة مثل: «الأطفال/الأيتام/ كبار السن/ الباحثين والباحثات/ المثقفين و المثقفات / المتخصصين».
- لكل رابطة مشروع مجتمعي تطوعي.
- للبرنامج هيئة إعلامية تقدم وتنشر كل ما يقدم «إنستجرام/ تويتر/ سناب شات/ صحف»

المخرجات:

- تمكين النخب من أهل التخصصات.
- تدريب وتطوير القيادات الشابة في التخصصات العلمية المختلفة.
- صناعة جيل شبابي مبادر بروح إيجابية.
- رفع نسبة الإنتاج المحلي والحد من البطالة لدى الفتيات.
- إنتاج فني، علمي، أدبي.

رابطة المصورات:



رابطة المصورات:

الرسالة :

نتطلع لإنشاء مجتمع احترافيّ من المصورات بطاقاتٍ متأهبة للتغيير الإيجابيّ تختصر آمال وآلام مجتمعهما وتخدمه داخل إطار من الإبداع .

الرؤية:

تمكين الشابات من اتخاذ التصوير كمهارة متقنة على أيدي المختصين في بيئة ملائمة .

الأهداف:

1. اتوفير بيئة إبداعية للفتيات لتبادل الخبرات الفوتوغرافية وممارسة الهواية في مكان لائق.
2. تطوير العضوات في الرابطة من خلال مشاركتهن في مسابقة موسمية ومشروع فني في آخر العام.
3. إعداد فريق تصوير ” فريق إعلامي للجمعية ممثلاً بالعضوات اللواتي تم تدريبهن في الرابطة“.
4. العمل على ترويج مسابقة الرابطة من خلال التواصل مع مجتمعات التصوير.
5. مصورات يحملن الهم في تكريس الشغف نحو العمل الإنساني.
6. تمكين المصورات من أن يصبحوا صانعات أفلام ناجحات.
7. تأسيس المهارات التي يجب أن تتوفر بكل مصور لصنع فيلم مميز .

مفهوم رابطة المصورات:

لأننا نؤمن بأن الكلمة قوة مؤثرة ببناءة، وجدت رابطة الأدبيات لتجمع الكاتبات بمختلف الألوان الكتابية، فتصقل موهبتهن الكتابية وتجعلها أكثر إبداعية من خلال مراحل تطويرية وتحديات جوهرية، تتجاوزها الكاتبة وقد تمكنت مهاراتها من الإبداع، وأصبحت أكثر إنتاجية، لتخرج إلى المجتمع ثمرة تامة النضج، فتشبع حاجته الفكرية.

وراء الآلة	٢٠١٦/١٢/٤ ١٤٣٨/٣/٥	الأحد	اللقاء الأول
عندما تحكي الصورة	٢٠١٦/١٢/١١ ١٤٣٨/٣/١٢	الأحد	اللقاء الثاني
ذاكرة المدن	٢٠١٦/١٢/٢٥ ١٤٣٨/٣/٢٦	الأحد	اللقاء الثالث
١٢*١٢	٢٠١٧/٢/١٢ ١٤٣٨/٥/١٥	الأحد	اللقاء الرابع
(٠٩٣)	٢٠١٧/٢/٢٦ ١٤٣٨/٥/٢٩	الأحد	اللقاء الخامس
حكاية الرصفان	٢٠١٧/٣/١٢ ١٤٣٨/٦/١٣	الأحد	اللقاء السادس
عدسات الجيب	٢٠١٧/٣/٢٦ ١٤٣٨/٦/٢٧	الأحد	اللقاء السابع
رتوش	٢٠١٧/٤/٢٣ ١٤٣٨/٧/٢٦	الأحد	اللقاء الثامن

رابطة الأدبيات



رابطة الأدبيات

الرؤية :

لأن كل فرد في المجتمع يسدُّ ثغرة ؛ وُجِدَت رابطة الأدبيات لتجمع الأدبيات الكاتبات اللاتي يملكنَّ هممة ، فتصقل موهبتهنَّ الكتابية وتجعلها أكثر إبداعية من خلال مراحل تطويرية وتحديات جوهرية ، تجتازها الكاتبة وقد تمكنت مهاراتها من الإبداع ، وأصبحت أكثر إنتاجية ؛ لتخرج إلى المجتمع ثمرة تامة النضج ، فتُشبع حاجته الفكرية .

الرسالة :

تأسيس عصر أدبي قوامه الدين والقيم وروّاده جيلاً شاب متمكن .

الأهداف :

- الإيمان بالكلمة قوة مؤثرة ببناءة في المجتمعات الحية .
- النهل من معين الأصالة في الأدب العربي وتعزيز القيم الأخلاقية التي حوتها بيئة النصوص الموروثة عن العربي حتى في جاهليته .
- نقل الأقلام الموهوبة من خلال اللقاءات التي تنظمها الرابطة للعضوات مع أولي الخبرة والاختصاص .
- خدمة المجتمع من خلال بناء أقلام واعية تنصر قضاياها الاجتماعية .
- استخدام الأدب بقوالبه المختلفة ليواكب عصرنا الحالي .
- مساعدة العضوات لاستكشاف لونهن الأدبي الخاص إضافة إلى وضعهن أمام مجموعة التحديات التي تحفزهن لتجربة ألوان أدبية أخرى

مفهوم رابطة الأدبيات:

لأننا نؤمن بأن الكلمة قوة مؤثرة ببناءة، وجدت رابطة الأدبيات لتجمع الكاتبات بمختلف الألوان الكتابية، فتصقل موهبتهن الكتابية وتجعلها أكثر إبداعية من خلال مراحل تطويرية وتحديات جوهرية، تجتازها الكاتبة وقد تمكنت مهاراتها من الإبداع، وأصبحت أكثر إنتاجية، لتخرج إلى المجتمع ثمرة تامة النضج، فتشبع حاجته الفكرية.

أما بعد	٢٠١٦/١٢/١٠ ١٤٣٨/٣/١١	السبت	اللقاء الأول
قابل للنشر	٢٠١٦/١٢/٢٤ ١٤٣٨/٣/٢٥	السبت	اللقاء الثاني
مهد القلم	٢٠١٦/١/٧ ١٤٣٨/٤/٩	السبت	اللقاء الثالث
سير الغور	٢٠١٧/٢/٢٥ ١٤٣٨/٥/٢٨	السبت	اللقاء الرابع
خيل سليمان	٢٠١٧/٣/١١ ١٤٣٨/٦/١٢	السبت	اللقاء الخامس
المطرفة والسندان	٢٠١٧/٣/٢٥ ١٤٣٨/٦/٢٦	السبت	اللقاء السادس
بين فصين	٢٠١٧/٤/٢٢ ١٤٣٨/٧/٢٥	السبت	اللقاء السابع
القبة الحمراء	٢٠١٧/٥/٦ ١٤٣٨/٨/١٠	السبت	اللقاء الثامن



رابطة الفنانة:



رابطة الفنانة:

الرؤية:

صناعة فكر فني معزز بالهوية بأسلوب إبداعي مبتكر .

الرسالة:

تأصيل الفكر الفني الإسلامي ومعنى أن يكون للفنان أثر ممتد له جذر حقيقي لهويته

الأهداف:

- تطوير موهبة الفنانة على كل الاصعدة.
- تأصيل فكر الفن الإسلامي وارتباطه بحسن الأثر.
- اكتشاف الفنانة لذاتها من خلال دمجها في المجتمع ومشاركتها ببادرات اجتماعية خلاقة تتيح لها الانطلاق في لبنة المجتمع .
- تمكين الفنانة من تحويل هوايتها إلى عمل ريادي في المستقبل.
- تقديم مادة ومحتوى مثري بحيث تخرج الفنانة من الرابطة بكم من المعلومات المتكاملة.
- تأصيل فكرة مدراس الفن وأهمية تحديد هوية الفنانة من حيث انتمائها لإحدى المدراس.
- ممارسة الفنانة لتطبيقات عملية متعددة بحثاً عن لونها الخاص .

مفهوم رابطة الفنانة:

تعنى رابطة الفنانة بربط الفن بالهوية وتعزيز ثقة الفنان بنفسه وبما يقدمه من خلال دمجها بالمجتمع المحلي وتطوير موهبته عبر دورات وورش عمل مبتكرة، وترسيخ فكرة دور الفنان الاجتماعي عن طريق أداء رسالته الإنسانية والمجتمعية على حد سواء .

الأبيض ليس لوناً	٢٠١٦/١٢/٧ ١٤٣٨/٣/٨	الأربعاء	اللقاء الأول
انبتاق	٢٠١٦/١٢/١٤ ١٤٣٨/٣/١٥	الأربعاء	اللقاء الثاني
لا ينطفئان	٢٠١٦/١٢/٢٨ ١٤٣٨/٣/٢٩	الأربعاء	اللقاء الثالث
تزاويق	٢٠١٧/٢/١٥ ١٤٣٨/٥/١٨	الأربعاء	اللقاء الرابع
خ	٢٠١٧/٣/ ١ ١٤٣٨/٦/٢	الأربعاء	اللقاء الخامس
خ	٢٠١٧/٣/١٥ ١٤٣٨/٦/١٦	الأربعاء	اللقاء السادس
بين فمين	٢٠١٧/٣/٢٩ ١٤٣٨/٧/١	الأربعاء	اللقاء السابع
خ	٢٠١٧/٤/٢٦ ١٤٣٨/٧/٢٩	الأربعاء	اللقاء الثامن



رابطة المبرمجات:



ing.welcome_messages)
tml:fromHtml(text);

name=
\$1%! you
messages<lt;
resources

رأبطة المبرمجات:

الرؤية:

أن نكون منصة وطنية خيرية تُخرج قادات المستقبل في مجالات البرمجة لخدمة المجتمع.

الرسالة:

احتضان أفضل مبرمجات المنطقة الشرقية من خلال توفير منصة تقنية لخدمة المجتمع.

الأهداف:

- ترسيخ الدور المهم للمبرمجات في العمل التطوعي وخدمة المجتمع.
- تحقيق النضج اامتكامل في شخصية المبرمجة من عدة نواحي منها: التفكير الناقد، الإحسان، الدقة، النقد البناء، العمل الجماعي إدارة الوقت والتفكير الإبداعي.
- اكتساب مهارة إدارة المشروع التقني من الفكرة وحتى النشر.

مفهوم رابطة الفنانات:

تؤمن رابطة المبرمجات بأن التقنية بوابة المجتمع المتطور، وسبيل النجاح في المستقبل القادم. تستقطب الرابطة كوكبة مُبرِمة لتبادل الخبرات والتجارب، وتطوير الأفكار، وذلك من خلال لقاءات متخصصة، ونقاشات علمية برمجية، وورش عمل، وتحديات ومسابقات، لئبهر المبرمجات في فضاء تطبيقات الجوال، وتتاح لهن فرصة فريدة لتقديم مبادرة مجتمعية تخصصية.

١	٢٠١٦/١٢/٣ ١٤٣٨/٣/٤	السبت	اللقاء الأول
نواة	٢٠١٦/١٢/١٨ ١٤٣٨/٣/١٩	الأحد	اللقاء الثاني
نمذجة	٢٠١٦/١٢/٣١ ١٤٣٨/٤/٢	السبت	اللقاء الثالث
كيان	٢٠١٧/٢/١١ ١٤٣٨/٥/١٤	السبت	اللقاء الرابع
خط المواجهة	٢٠١٧/٢/٢٥ ١٤٣٨/٥/٢٨	السبت	اللقاء الخامس
رضاعة مزجاة	٢٠١٧/٣/١١ ١٤٣٨/٦/١٢	السبت	اللقاء السادس
>/@**٦~#>	٢٠١٧/٣/٢٥ ١٤٣٨/٦/٢٦	السبت	اللقاء السابع
ختم	٢٠١٧/٤/٢٢ ١٤٣٨/٧/٢٥	السبت	اللقاء الثامن

رابطة الطبييات:



المركز الأول
عمران مستشفى إنكس
رابطة الطببات
2017-03-11

المركز الأول
عمران مستشفى إنكس
رابطة الطببات
2017-03-11

المركز الأول
عمران مستشفى إنكس
رابطة الطببات
2017-03-11

رابطة الطبيبات:

الرؤية:

أن نكون أكثر فعالية في تحقيق رسالة الطب السامية وتنمية وإثراء المواهب وتعميق أثرها في المجتمع.

الرسالة:

نحن مجتمع طبي متميز يعنى بتطوير صاحبات المواهب والطاقات من خلال برنامج احترافي وشراكة مجتمعية مستدامة.

الأهداف:

- مساندة وتفعيل دور الطبيبة في قيادة المجتمع و رفع مستواه الصحي.
- تطوير متميز للمواهب والتركيز على الطاقات وتوظيفها فيما يخدم المجتمع.
- بناء شبكة تواصل بين صاحبات الخبرة و صانعات الأثر ليثمر ذلك إيجابياً في المجتمع.
- إتاحة المجال للأنشطة العلمية، الثقافية، الفنية، الأدبية والإنسانية ضمن رسالتنا.
- تعميق معاني الإخلاص و العطاء و الانتماء و توسيع المدارك.

مفهوم رابطة الطبيبات:

تؤمن رابطة الطبيبات بالدور الشمولي للطبيبة روحاً وعقلاً وجسداً، وتُعنى بتأصيل الجانب الإنساني وتأسيس طبية واعدة بأساسٍ علمي قويّ وتهيئة البيئة المناسبة للنقاش والعمل على الأبحاث الطبية، وتطوير جوانبها الشخصية الأخرى التي تعزّز من دورها الفعّال وعطائها المجتمعيّ.

اللقاء الأول	الخميس	١٤٣٨/٣/٩	٢٠١٦/١٢/٨	انتباق فجر
اللقاء الثاني	الخميس	١٤٣٨/٣/٢٣	٢٠١٦/١٢/٢٢	ميلاد الرواية
اللقاء الثالث	الخميس	١٤٣٨/٤/٧	٢٠١٦/١/٥	همة ومهمة
اللقاء الرابع	الخميس	١٤٣٨/٥/٢٦	٢٠١٧/٢/٢٣	ماراثون الطب
اللقاء الخامس	الخميس	١٤٣٨/٦/١٠	٢٠١٧/٣/٩	أطروحة الفخر
اللقاء السادس	الخميس	١٤٣٨/٦/٢٤	٢٠١٧/٣/٢٣	حكيم
اللقاء السابع	الخميس	١٤٣٨/٧/٢٣	٢٠١٧/٤/٢٠	عُمران
اللقاء الثامن	الخميس	١٤٣٨/٨/٨	٢٠١٧/٥/٤	لأنك إنسان



المعرض الختامي
الثقب الأبيض الثاني

الأهداف:

- تجسيد ما قام به مجتمع رقي خلال العام الواحد.
- تمكين العضوات كـ "أديبات، مصورات، فنانات ، طبيبات "
- تعريف المجتمع بطاقات ومهارات الشبابات.
- تجديد مفهوم التطوع والعمل الخيري في المجتمع.
- تجسيد رسالة مجتمع رُقي.
- تكوين قائدات للمجتمع.

٥ أيام ٣ أيام نساء – يومان رجال. 

زيارات مدارس لمدة ٣ أيام إضافية. 

٢١ صفر ١٤٣٩ يوم الجمعة 

٧٠٠ زائر وزائرة 

جمعية وميض للتنمية الأسرية-الظهران 

من ٩-٥ مساء 



عشق اشرافيه
توان اشرافيه و توان اشرافيه و توان اشرافيه
توان اشرافيه و توان اشرافيه و توان اشرافيه

توان اشرافيه
توان اشرافيه

مجموعة فنون
مجموعة فنون

مجموعة فنون
مجموعة فنون

متنفس - صورة



البحر يمسح حروفك العظيمة حروف العجايب بالظلم
وأقول الحق على العوام

أنت وحدك من العجايب يظلم والظلم
أظلم، لو كان من يومنا حذاتك لو كان

والعقول العجز والظلم العقول، ما تملك العواجا
ما كان العجايب يا عظمة العجايب



البحر هو أرباب العاروق، يا صاحب بركات الصديق
يا لوصولي، أياك من رجب السماء من رجب حريق

لما تعلا صوت العجم في حدي
تسبب يا حليم كبر عتاك الأجد

هذي كل صبح باسم من زيفك
أقول، نعماءك تباركنا طيبا





برنامج صناع



الهدف العام:

ملتقى معرفي مهاري يقدم تجربة مميزة لشريحة مميزة من الفتيات من عمر ١٦-٢٢ سنة.

الأهداف الإجرائية :

بناء الشخصية الفتاة الناجحة المؤثرة في المجتمع .
تفعيل دور الجمعية في إيجاد البيئة التربوية الإبداعية الابتكارية لفتيات المجتمع .

الفئة المستهدفة:

الفتيات من عمر ١٦-٢٢ سنة.

موقع الورش:

في مقر جمعية وميض للتنمية الأسرية.

فترة التنفيذ:

من ٢٥ ذو القعدة -١١ شوال لسنة ١٤٣٨هـ.

نبذة عن البرنامج:

صناع هو ملتقى تربوي معرفي لصناعة شخصيات ناجحة ومؤثرة في بناء المجتمع، من خلال استقطاب ٣٥ فتاة من المرحلة الثانوية والجامعية ممن يتميزن بالتفوق الدراسي أو التأثير الاجتماعي والقيادة. وينفذ من خلال ثلاثة مواسم :

١-صناع (بكل خطوة أثر): لمدة ٥ أيام لتأهيل الفتيات على مفاتيح النجاح الأساسية (التخطيط الشخصي، إدارة الوقت، السعادة الذاتية، الذكاء الاجتماعي) وعرض تجارب ناجحة حوله عن طريق ورش عمل وتحديات.
٢-صناع(على الأثر): لمدة ٦ أيام لتعزيز الهوية الإسلامية وأخلاقياتها عن طريق ورش عمل وحوارات وتحديات.

٣- ديوانية صناع : ٤ لقاءات ثقافية تتضمن تحدي معرفي في القراءة والعمل الجماعي على مبادرات مجتمعية .

مبادرات صناع:

٣ مبادرات مبتكرة يتم العمل عليها من قبل المتطوعات والمشاركات في ديوانية صناع لخدمة المجتمع.

المستفيدون:

المباشرون: ٣٢ مستفيدة .

الغير مباشرون: ٥٠٠ مستفيد ومستفيدة .

كما يتم نقل كافة تفاصيل البرنامج على مواقع التواصل التي يتجاوز متابعيها ١٠ آلاف متابع.

محتوى البرنامج:

- تم تنفيذ محتوى البرنامج بحيث يجمع بين الإثراء المعرفي والتطبيقات العملية.
- تم تنفيذ محتوى البرنامج بحيث يحقق أنماط تعلم مختلفة (المقروء والمسموع والحسي...).
- تم تنفيذ محتوى البرنامج بأساليب مختلفة (دورة -ورشة عمل - جلسات حوارية -منافسات وتحديات - تكاليف منزلية - مشاريع...)
- تم عرض البرنامج على عدد من المستشارات التربويات قبل تنفيذه.



بكل خطوة أثر..

صناع بكل خطوة أثر

الأهداف الإجرائية:

- تزويد المشاركة بمهارات النجاح الأساسية (التخطيط الشخصي، إدارة الوقت، السعادة الذاتية، الذكاء الاجتماعي).
- تعزيز الطاقات الفكرية والمهارية بالتعرف على نماذج ناجحة عبر مختلف العصور.
- تعزيز الجانب الإيماني لدى المشاركة.

الفئة المستهدفة:

٣٢ مشاركة

من المرحلة الثانوية (الصف الثاني والثالث) والمرحلة الجامعية (السنة الأولى والثانية).

موقع الورش:

في مقر جمعية وميض للتنمية الأسرية.

فترة التنفيذ :

٥ أيام

من ٢٥-٢٩ ذو القعدة.

الفقرة الأولى:

جلسة إثرائية لمدة ساعتين يتخللها تمارين وتطبيقات

التخطيط الشخصي

اليوم الأول الأحد ١١\٢٥

ضيافة اللقاء : أ. أسماء القحطاني

المحاور:

- مفهوم التخطيط الشخصي
- دوافع التخطيط الشخصي.
- كيف أخطط.
- آليات و نماذج للتخطيط.
- ما علاقته بالرؤية و المستقبلية و الهدف..
- تمارين و تطبيقات.

إدارة الوقت

اليوم الثاني الاثني ١١\٢٦

ضيافة اللقاء : أ. هدى الحزيم

المحاور:

- الوقت : مفهومه وأهميته وأهداف إدارة الوقت
- الإدارة الناجحة للوقت
- مضيعات الوقت والتغلب عليها
- الخطوات اللازمة لتطوير إدارتك الذاتية للوقت
- استراتيجيات إدارة الوقت
- تمارين و تطبيقات

ضيافة اللقاء : أ. نوف الشهاب

- المحاور:**
- ما هي السعادة؟
 - الأدوات المساعدة على السعادة.
 - معوقات السعادة.
 - كيف أحقق التوازن في جوانب السعادة المختلفة, السعادة الأسرية والشخصية و المعرفية و الروحية الإيمانية؟
 - تمارين و تطبيقات

ضيافة اللقاء : أ. هيفاء القروني

- المحاور:**
- ما هو الذكاء الاجتماعي.
 - أشكال الذكاء الاجتماعي.
 - كيف أنمي مهارات الذكاء الاجتماعي .
 - ما هي معوقات اكتساب مهارة الذكاء الاجتماعي.
 - ارتباط الأخلاق بالذكاء الاجتماعي
 - تمارين و تطبيقات.

- تم تكريم الخمس الأوائل في التحديات
- تم تكريم المنتظمات في الحضور(جميع المشاركات انتظمن في الحضور).

مخرجات البرنامج :

بعض من آراء المستفيدين:

- صنّاع من أفضل الاشياء اللّبي حدثت لي بحياتي ، الله يجزاكم خير ويسعدكم ويوفقكم ويكتب اجرکم يارب برنامج متميز .
- سأغير من نفسي لانكم أثرتوا بي ، وسأكون فعالة وبأثر بالمجتمع الذي حولي ، ومن البداية وعدت نفسي ومجتمعي بأن اكون خيره و متعاونة.
- شكر الله سعيكم آل صنّاع، أشعلتوا قناديل أرواحنا لنضيء العالم! بإذن الله سنكون عند آمالكم ..
- أبهرتنا وألهمتنا شخصيات المتطوعات جدًّا، أتمنى أن يكون هناك فقرات تفاعلية بين المشاركات والمتطوعات بحيث نتعلم من طريقة تفكيرهم وابتكارهم مباشرة، وأن نقرب من هؤلاء الأبطال أكثر لنكتشف كيف شُيّد صرح هذا البرنامج الجبار.

أثر صنّاع:

كتبت خطة مفصلة لسنة ١٤٣٨هـ واستعنت بمرفقات صنّاع التي قدمتها أ. هدى الحزيم / أثر تحدي القراءة علي أن أنجزت قراءة كتابين حتى الآن وبدأت بالثالث «ازدادت حصيلة القراءة الشهرية»

٣٢

مستفيدة



صناع على الأثر

الأهداف الإجرائية:

- توضيح مفهوم الهوية الإسلامية و ركائزها الأساسية .
- تعزيز الانتماء للهوية الإسلامية .
- ترسيخ قيمة المرجعية الشرعية للكتاب و السنة .
- بناء الحصانة الفكرية للفتيات و تكوين ملكة النقد لديهن .
- تعزيز طاقات الفتيات الفكرية و مهارية و توجيهها لخدمة المجتمع .

الفئة المستهدفة:

٣١ مشاركات من المرحلة الثانوية (الصف الثاني والثالث) والمرحلة الجامعية (السنة الأولى والثانية).

موقع الورش:

في مقر جمعية وميض للتنمية الأسرية.

فترة التنفيذ:

٦ أيام.

من ١٩- ٢٥ ربيع الأول لسنة ١٤٣٨

ضيافة اللقاء : أ. بدرية القحطاني

- المحاور:**
- أفضلية الهوية الإسلامية وجمالياتها، ومن ذلك أنها:
 - موافقة للفطرة (صبغة الله ومن أحسن من الله صبغة).
 - ثرية ومتكاملة (اليوم أكملت لكم دينكم).
 - ثابتة ومصدرها رباني.
 - كفل الله لنا بها العزة (وأنتم الأعلون إن كنتم مؤمنين).
 - ذات تاريخ عريقٍ ممتد.
 - تؤمن لصاحبها الحصانة الفكرية من الانحراف.

ضيافة اللقاء : أ. سعاد الذكير

- المحاور:**
- أهمية العقيدة في حياة المسلم وأنها أساس هويته
 - شمولية العقيدة
 - مرجعية المسلم ومصدر التلقي .
 - نماذج في تقديم العقل على النقل والرد عليها.

ضيافة اللقاء : أ. أشواق اليانمي

- المحاور:**
- وقفات من سيرة خير قدوة رسولنا محمد صلى الله عليه و سلم.

ضيقة اللقاء : د. ميرفت العثمان

- المحاور:**
- عدة مواقف لو كنت فيها ماذا ستفعلين ثم ذكر موقف شبيه لهذا الموقف من السلف وكيف تعاملوا معه ثم طرح خطوات عملية للتخلي بهذا الخلق .

لبنات في تربية الذات

اليوم الخامس

ضيقة اللقاء : د. هند القحطاني

- المحاور:**
- أهمية التربية الذاتية.
 - ثلاثية تربية النفس: (علم/عمل/عبادة).

اليوم الختامي

اليوم السادس

- المحاور:**
- فقرة ودية .
 - كلمة ختام صناع على الأثر مع د. هند القحطاني.
 - التكريم .
 - البحث عن الكنز والشواء.

التحديات:

- حضور الفتيات المشاركات لستة أيام متواصلة خلال أيام الدوام الدراسي.
- طرح مواضيع البرنامج بطريقة شيقة تناسب الفئة المستهدفة دون الإخلال بعمق المادة العلمية.

مخرجات البرنامج:

- ٣١ فتاة مؤهلة معرفياً بمقومات الهوية الإسلامية، مشاركات أو متطوعات في برامج الجمعية اللاحقة.
- حقيبة برنامج متكاملة يمكن إعادة تطبيقها في أماكن مختلفة.

بعض من آراء المستفيدات:

- وقعت كل كلمة خرجت من افواهكم بآرك الله جهودكم.
- كل موضوع طرح في هذا البرنامج قد لامس قلبي من نواحٍ عدة، جاري العمل على التغيير بإذن الله .

منجزات شهرية

- مصاحبة آية
- تحديد خطة الحياة و المتابعة
- تطوير مهارة فنية
- يوم للتأمل
- إلهام شخص
- كتابة قصيدة
- تعليم ٣ أشخاص
- فعل شجاع
- البحث عن معاصرة جديدة
- أدب سُخْطًا تسبب لاس



كثير من كذاور الجنة

ديوانية

ملاحة

لبنان

ديوانية صناعات

صناعة

الأهداف الإجرائية:

١. تنمية الوعي الثقافي والفكري لدى المشاركة من خلال المواضيع (القرآن منهج حياة-الإعلام وكيف تفاعل معه – دور المرأة في التنمية).
٢. غرس مهارة القراءة وطلب العلم كأسلوب حياة لدى المشاركة.
٣. تعزيز قيمة التطوع والإيجابية وتطبيق ذلك عمليا مع المشاركة.

الفئة المستهدفة:

مشاركات من المرحلة الثانوية (الصف الثاني والثالث) والمرحلة الجامعية (السنة الأولى والثانية).
موقع الورش: موقع جمعية وميض للتنمية الأسرية.

فترة التنفيذ:

اللقاء الأول: من ١٥-٢٧ جمادى الثاني.

اللقاء الثاني: ٢٧ جمادى الثاني.

اللقاء الثالث: ١٩ رجب.

مبادرة هل هلاله: ٢٨ شعبان.

اليوم الختامي: ١١شوال.

ضيافة اللقاء : د. منى النصر

المحاور:

- معنى «القرآن منهج حياة».
- حاجتنا لاتخاذ القرآن الكريم منهج وأثر ذلك على حياتنا.
- المعايير والقيم القرآنية: النظرة للحياة-مقياس التفاضل.
- قواعد قرآنية.
- نماذج لأناس اتخذوا القرآن منهج حياة، وكيف كان حرصهم على الورد اليومي للقرآن.

لقاء سبر

اليوم الثاني

ضيافي اللقاء : أ. جمانة النعيمي

د. مالك الأحمد

المحاور:

- المشاركة الإيجابية للفتاة في الإعلام الاجتماعي.
 - الوجه الإيجابي للإعلام الاجتماعي
 - إبراز الصورة الإيجابية للمرأة والمجتمع السعودي /
 - ضرر الصورة السلبية الشائعة على المجتمع السعودي
 - تأثير الإعلام الاجتماعي على الفكر والسلوك لديها
 - ولدى المجتمع من خلال:
 - التأثير الديني:
 - ضآلة الجانب الروحي
 - استسهال المحرمات
 - التأثير الاجتماعي:
 - اختراق خصوصية الفرد والمجتمع وارتفاع معدل الفضول.
 - الهوس الشرائي.
 - تأطير المعايير (الجمال / الكرم / .. الخ).
- التأثير الشخصي:
- الهوس الافتراضي (الحرص على البقاء على اتصال دائما / الشغف بمعرفة ماذا يفكر به الآخرون ونسيان ما لذي أفكر فيه أنا / ضياع الوقت)
 - تأطير القناعات والمفاهيم
 - الإصابة والعلاج بسبب المحيط المسيطر
 - ٣. التعرض لمحتوى الإعلام الاجتماعي بلا وعي أو تفكير ناقد.
 - الأيدي الخفية (استراتيجيات صناع الإعلام)
 - مهارة التفكير الناقد.

ضيعة اللقاء : د. نوره العدوان

المحاور:

- لماذا الاهتمام بالمرأة؟ هل للمرأة قضية ومتى بدأت؟
- • نبذة عن الحركات النسوية وتأثيرها.
- • مصطلحات معاصرة في قضايا المرأة.
- • حقيقة الهجوم على المرأة السعودية (خاصة) وهل هذا الهجوم هو دفاع عن حقوقها
- • فعلاً كما يقولون؟ ولماذا تهمش القضايا المهمة للمرأة؟
- • الممانعة المجتمعية تبدأ منك أنت.

نحن نتحدك

لقاء القراءة

الأهداف:

- رفع المستوى الفكري والثقافي للفتيات في مجالات الثقافة المختلفة.
- إكساب الفتيات مهارة القراءة وطلب العلم كأسلوب حياة .
- تعريف الفتيات بأساليب القراءة الصحيحة « التوازن في القراءة- الاختيار الجيد للكتاب والكاتب -...»

رأي المستفيدات:

- شعور رائع جداً ، لم أتوقع اني سأقرأ هذه الكمية من الكتب في الوقت قصير.
- حدث تغير كبير في داخلي وفي تفكيري جميع الكتب التي قرأتها لامست قلبي بطريقة مختلفة وجميلة واكتسبت من كل كتاب حصيلة معلومات كبيره
- بعد ما واجهت من ثراء معلوماتي، قررت أن أصنع لي مكتبة منزلية بالإجازة بإذن الله لأن القراءة أصبحت غذاء. إن لم أتغذاه خارت قواي.
- تحدي رائع، بالأخص لمن لم تكُن تهوى القراءة -مثلي- ، فلم أعش هذه التجربة من قبل، وكنت أتعجب ممن يتلذذ بالقراءة ويستمتع أشد الاستمتاع، حتى قبلت التحدي وتيقنت بأن القراءة مُتعة.



تتحدثك



مبادرات صناع

المبادرة الأولى: برنامج هل هلاله

فكرة المبادرة:

برنامج للأطفال بهدف تهيئتهم لشهر رمضان وتعريفهم بالشهر الكريم في أجواء ممتعة، يحتوي على مجموعة من الأركان المتنوعة الداخلية والخارجية ومسرحاً للطفل .

الهدف العام:

تهيئة الأطفال لاستقبال شهر رمضان المبارك وتعريفهم به.

الأهداف الإجرائية:

تعريف الأطفال ب (معنى الصوم وأهميته - هلال رمضان - زكاة الفطر).

تعريف الأطفال بقيمة العطاء والإحسان المرتبطة بشهر رمضان.

تنمية مهارات فنية ومهارية لدى الطفل (التحدث أمام الجمهور- مهارات فنية - مهارات في الطبخ).

الفئة المستهدفة :

مباشرين : الأطفال (الفتيات 0-9) ، الأولاد (0-7)

العدد: ٢٠٥

الغير مباشرين : الأمهات

١٥٠ طفل في جمعية البركة حيث تم تقديم هدايا العيد لهم.

موقع الورش:

موقع جمعية وميض للتنمية الأسرية.

فترة التنفيذ:

الجمعة ١٤٣٨/٨/٢٣هـ من الساعة ٤:٣٠ الى ٨:٣٠ مساءً.

أركان وفعاليات البرنامج:

المسرح:

- مسابقات تفاعلية مع الأطفال عن الصيام وشهر الصيام ومأخرى متنوعة منها مسابقة الهلال (البحث عن هلال)
- مسرح العرائس: في هذا الركن نعرض قصصًا شيقة لتتنقل للطفل حياه العائلة المسلمة في رمضان.

الأركان الفنية:

يختار الطفل واحدة منها :

- عمل منظار لرؤية هلال رمضان .
- تلوين رسمة مسجد بالرمل
- إعداد وتزيين أكياس التمر للعمال

ركن صنع طبق:

في هذي المحطة تم تجهيز طفل قادر على مساعدة أمه أثناء إعداد وجبة الإفطار .

ركن زكاة الفطر من جانب (ليلة عيد):

التعريف فيها وبأنواعها ومارس الطفل تقدير كمية الزكاة ومبها عن طريق مجموعة من الأدوات

مصنع الفرغ :

- يختار الطفل هدية ليقوم بتغليفها وكتابة بطاقة معايدة لطفل آخر فقير .
- تم توزيع أكثر من ١0٠ هدية لأطفال أسر جمعية البركة الخيرية .

آراء الأمهات ببرنامج هك هلاله:

- ان البرنامج كان جدا رائع من جهة تعريف الطفل بشهرنا الفضيل شهر رمضان المبارك وقليل بل نادر من يعتم بوضع فعاليات او برامج تهدف لتعريف اطفالنا على مناسباتنا الإسلامية وان نعتز بها
- أنتم مبدعون دائماً ولكن أتمنى لو كان هناك شيء دوري او في اوقات المناسبات للأطفال مثل هذا البرنامج لا تتخلون كم استفادت بنياتنا من البرنامج
- كل الشكر والامتنان والعرفان لكل من شارك بهذا البرنامج المميز الذي لم يسبق له مثيل فجزاكم الله خير واعاده الله علينا وعليكم بطاعة الله
- الفكرة جديدة وجدا مميزه نحتاج مثل هذي البرامج التي تأصل الدين في نفوس ابناءنا وبطريقة شيقة وترفيهية لا تنسى, جزاكم الله خير



رضانك مبارك
صد يفتنا ،
اهاء من قيات ريوانية مناع
شركة
SICUP

مبادرات صنع

المبادرة الثانية : طرد السعادة

فكرة المبادرة:

- هدية رمضانية مقدمة لفتيات أسر جمعية البركة الخيرية ، تحتوي على محفزات لعمل الخيرات منها جرة المهام
- الرمضانية بأسلوب مبتكر يدعم تنفيذ المهام بمتعة وسهولة، كما يحوي الطرد لعبة ”سالفة و بياله“ لاستغلال أوقات.
- الاجتماعات الرمضانية والأسرية ، تم إيصالها عبر متطوعات صناع إلى منازل الفتيات.

عدد الطرود التي وزعت: ٣٠ طرد

الفئة المستهدفة:

- المستفيدين المباشرين : ٣٠ فتاة (ثانوي وجامعي) من أسر جمعية البركة.
- المستفيدون غير المباشرين : ٣٠ أسرة بأفرادها.

فترة التنفيذ:

١٠/٩/١٤٣٨هـ.

العناية بمرآة
المرأة



مبادرات صناع

المبادرة الثالثة: لعبة سالفة وبيالة

فكرة المبادرة :

- لعبة تهدف لاستغلال أوقات الفراغ في الاجتماعات الأسرية والرمضانية وتعزيز العلاقات الأسرية.
- وهي عبارة عن بطاقات مميزة التصميم تحوي أسئلة تفاعلية متنوعة دينية واجتماعية وشخصية داخل صندوق صغير.
- تم رفعها ونشرها على مواقع التواصل ليستفيد منها ويطلعها شريحة أكبر.

أهداف المبادرة:

- استغلال وقت الزيارات بما ينفع.
- توجيه حديث المجالس الأحاديث النافعة .
- البعد عن الغيبة و النميمة و ما ال فائدة منه من الحديث.

الفئة المستهدفة:

- المستفيدون المباشرون : ٣٠ فتاة من أسر جمعية البركة.
- المستفيدون غير المباشرون: ١٠٠ من أفراد الأسر وأصدقائهم.
- المستفيدون عبر وسائل لتواصل : ٢٠٠ التحميل عبر مواقع التواصل.

فترة التنفيذ:

١٠/٩/١٤٣٨هـ..

الحملة الإعلامية :

حملة لنحققها :

حملة لحث المتابعين على وضع أهداف لعام ١٤٣٨ وحثهم على تحقيق هذه الأهداف من خلال بعض الأفكار التفاعلية .

حملة التعريف بمسارات الجمعية :

ماذا تقدم وميض للمجتمع وأي المسارات تستهدف .

حملة نهضة المستقبل الأسري وحملة التعريف بالعضوية وفروعها : حملة للتعريف بكافة فروع العضوية والحث على الانضمام إليها .

حملة للاختبارات :

حملة لتشجيع الطلاب والطالبات على المذاكرة من خلال وضع منشورات توعوية وطرق عملية .

حملة خدمة الوطن رفعة للأمة .

حملة للتعريف ببرنامج الرائدة .

حملة جرب:

منشورات الكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي تهدف إلى تعزيز قيمة التواصل الأسري، يتم نشرها يوم الخميس كونهما نهاية الأسبوع كفرصة للتواصل الأسري.

حملة للتعريف ببرنامج إیراق.

حملة استعداد :

حملة عن الاستعداد لقبل الاختبارات .

حملة رمضان :

حملة إلكترونية خلال شهر رمضان تحتوي على أفكار وتطبيقات للأسرة تهدف الى زيادة التواصل الاسري خلال الشهر ، مرفقه بإهدائات إلكترونية قابله للتحميل والطباعة .

حملة إنجازات الجمعية :

حملة إلكترونية تهدف الى نشر أنواع البرامج التي تقدمها جمعية وميض ونشر احصاءات متعلقه بتلك البرامج والفئات التي تسهدفها الجمعية

حملة “ عمر صيفك “ :

حملة خلال فترة الصيف تهدف الى استغلال الوقت من خلال طرح أفكار عملية وطرق تفعيلها .

الإنتاج الإعلامي :

- حقيبة وميض الرمضانية .
- فيديو ترويجي عن الاستعداد للاختبارات .
- فيديو ترويجي لملتقى فن .
- مجموعة منشورات الكترونية إهداء للأسرة .
- فيديو ترويجي للقاء ايراق .
- فيديو شكر لمتطوعات وميض .
- فيديو التعريف بالرائدة
- فيديو ٣٦٠ يوم .
- فيديو الترويج لدورات توازن .

إحصاءات تويتر وانستغرام :

انستغرام : ٢٧٩٦

تويتر : ١١٨٠

الشفافية المالية:

قائمة المركز المالي:

الأصول	٢٠١٧ م ريال سعودي	٢٠١٦ م ريال سعودي
إجمالي الأصول المتداولة	٧٤١,٦٧٣	٥٨٢,٨٠٩
إجمالي الأصول غير المتداولة	٢,٧٥٢,٠١٩	٢,٨٢٩,٠٨٩
قائمة الأنشطة	٢٠١٧ م ريال سعودي	٢٠١٦ م ريال سعودي
إجمالي الإيرادات والمكاسب	١,٤٨٢,٨٥٣	٥,٦٣٥,١٥٥
إجمالي المصروفات	١,٢٧٧,٠٩٧	٢,٢٢٣,٢٥٧
المصروفات الإدارية	٢٠١٧ م ريال سعودي	٢٠١٦ م ريال سعودي
إجمالي المصروفات	٢٧٤,٦٤٢	٧٩١,٠٥٢
مصروفات الأنشطة	٢٠١٧ م ريال سعودي	٢٠١٦ م ريال سعودي
إجمالي المصروفات	١,٠٠٢,٤٥٥	١,٤٣٢,٢٠٥

حسابات الجمعية:

مصرف الإنماء
alinma bank



فرع الراكعة

الحساب العام: SA300 50000 68 222 888 222 000

حساب الوقف: SA300 50000 68 222 888 222 001

بنك البلاد
Bank Albilad



فرع الدوحة

الحساب العام: SA561 5000 999 1211 4467 0004

Al Rajhi Bank
مصرف الراجحي



فرع جوهرة العدا

الحساب العام: SA22 80000 514 6080 1077 5566

حساب مصاريف التشغيل: SA89 80000 514 6080 1008 6048

حساب مصاريف الأنشطة: SA90 80000 514 6080 1008 6030

حساب شراء وقف تجاري: SA15 80000 514 6080 1008 6022

حساب بناء الوقف الأول: SA06 80000 514 6080 1008 5990



جمعية وافيض
للتنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية

